

Plan Estratégico de Emprendimiento de la Comunitat Valenciana 2019-2023

DICIEMBRE DE 2018

Contenido

Prólogo.....	4
1. Introducción.....	6
1.1.- Preámbulo.....	6
1.2.- Valores.....	8
1.3.- Marco de referencia.....	9
1.4.- Descripción.....	11
2. Metodología.....	12
2.1.- Alcance del Ecosistema Emprendedor de la C.V.....	13
2.2.- Proceso participativo.....	15
3. Diagnóstico.....	16
3.1.- Síntesis del diagnóstico a partir de GEM.....	16
3.2.- Resumen de los DAFO.....	21
3.2.- Conclusiones del Trabajo de Diagnóstico.....	29
4. Estrategia.....	30
4.1.- Visiones de futuro.....	31
4.2.- Objetivos estratégicos y Líneas de Actuación.....	35
4.2.1.- Objetivos estratégicos.....	35
4.2.2.- Líneas de Actuación.....	42
4.2.3- Entidades Gestoras.....	42
4.2.4- Correlación DAFO y ODS.....	53

5. Gobernanza.....	60
5.1.- Composición del CVE.....	62
5.2.- Evaluación y seguimiento.....	65
6. Agradecimientos.....	66
Glosario.....	70
Anexos.....	75
Anexo 1.- Resumen del Diagnóstico Emprendimiento C.V. en base a datos GEM.....	76
1. INTRODUCCIÓN.....	77
2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL.....	77
3. PERFIL DEL COLECTIVO EMPRENDEDOR Y DE SU ACTIVIDAD.....	84
4. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EN LA POBLACIÓN.....	88
5. CONDICIONES DE ENTORNO PARA EMPRENDER.....	95
6. CONSIDERACIONES FINALES.....	100
Anexo 2.- Correlaciones del Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor con otros Planes Estratégicos.....	104
Anexo 3.- Matriz Estratégica de Indicadores.....	115

Prólogo

En un mundo tan cambiante como en el que estamos inmersos, elaborar un plan estratégico con un plazo para más de un año puede parecer una osadía. A su vez, y como contrapunto, también resulta improcedente, cuando se tiene la responsabilidad de gobernar, el tomar decisiones únicamente a corto o a muy corto plazo, sin disponer de una mínima guía de referencia. Lo que parece adecuado es tener una visión de futuro para estructurar los pasos que corresponde dar, pero ¿Cómo conjugar la necesidad de un plan de futuro y la conciencia de que todo puede cambiar mañana? No hay una fórmula mágica, por lo que el único camino que existe es el de hacer participar a todas las personas, organismos e instituciones que practican o tienen una estrecha relación con la temática a la que se le quiere proporcionar “luces largas”. Ese es precisamente el camino que se ha adoptado para elaborar el Plan Estratégico del Emprendimiento de la Generalitat Valenciana que ahora tiene en sus manos. En el documento se indican los nombres de las más de 90 personas y de las más de 90 entidades y organismos que han intervenido en las múltiples reuniones y en los siete talleres temáticos que han tenido lugar para la elaboración de este Plan Estratégico. Quiero, ante todo, expresar mi más sincero agradecimiento a todas y a todos.

Este Plan Estratégico del Emprendimiento de la Comunitat Valenciana condensa la Visión, la Ilusión y el Deseo, de **Emprender colectivamente** hacia un horizonte de Futuro común, mejorando y fortaleciendo nuestro **Ecosistema** emprendedor.

El ser humano tiene la grandeza de ser capaz de imaginar y crear aquello en lo que cree, y eso es, ni más ni menos, emprender. Así es como se afronta el primer hito, ser capaces de imaginar qué se quiere conseguir y la forma de ponerse a trabajar coordinadamente para alcanzar esa visión.

El diccionario de la RAE ayuda a comprender mejor cómo va a ser este trayecto, merced a las definiciones de los conceptos clave que se emplean en el presente Plan Estratégico:

Emprender: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro..

Ecosistema: Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente. .

Colectivo: Que tiene la virtud de recoger o reunir.

El itinerario va a resultar interesante, pues encierra sus dificultades e incertidumbres, pero si somos capaces de trabajar de forma coordinada y aglutinando los esfuerzos de todos los actores, se podrá llegar a alcanzar estas metas e incluso superarlas.

La metodología de trabajo participativo le da fuerza al plan, y es una garantía de la implicación proactiva de las entidades públicas y privadas, clave en el Ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana, y para este desafío común que se nos plantea.

En pleno siglo XXI, la sociedad ha ido aprendiendo a manejar la ‘incertidumbre’ y la ‘ambigüedad’ a través de la gestión del conocimiento, leyendo señales tempranas y, sobre todo, estableciendo estructuras que permitan ser ágiles en la implementación de la estrategia; para ello es esencial disponer de un mecanismo de **gobernanza** y un **sistema de decisión** construido y apoyado a partir de datos que, transformados en conocimiento, permitirán tomar decisiones inteligentes, ajustar las medidas, reenfocar los instrumentos y por tanto asignar los recursos de forma óptima, en base a la evolución que la realidad nos muestre cada año. En ese sentido está llamado a participar el Consejo Valenciano del Emprendimiento, en su condición de órgano que representa a todas las entidades que forman parte del Ecosistema emprendedor y, vía su Comité Ejecutivo, asumirá las funciones de gobernanza, seguimiento y adaptación del Plan Estratégico.

Dicho lo anterior, deseo manifestar, con la máxima rotundidad, que este Plan Estratégico implica al Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana y engloba al conjunto de la comunidad de entidades, organismos y personas que se relacionan entre sí y se desarrollan en nuestro territorio.

Termino, pues, reiterando mi más sincero agradecimiento a todas y a todos los que han hecho posible este ilusionante, realista y certero Plan Estratégico del Emprendimiento, cuyos resultados pronto se verá que contribuyen a elevar el nivel del emprendimiento y de la capacidad de regeneración económica sostenible de nuestra Comunitat.

Rafael Climent

Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo

1. Introducción

1.1.- Preámbulo

El emprendimiento constituye un importante motor de crecimiento económico y creación de empleo, haciendo que la economía sea más competitiva e innovadora, tal como se recoge en la Comunicación de la Comisión al Parlamento, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones sobre el Plan de Acción sobre el Emprendimiento 2020 “*Relanzar el Espíritu Emprendedor en Europa*” (COM 2012/795, de 9.1.2013).

El Consell, consciente de la importancia del emprendimiento como fuente de creación de riqueza y empleo, incluye entre sus prioridades el fomento de la actitud emprendedora. De hecho, el *Documento de Bases y Elementos Orientadores para la Transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana*, aprobado por Acuerdo del Consell de 15 de abril de 2016 en la ciudad de Elche, dispone de una línea estratégica destinada a invertir en formación y cultura emprendedora, al entender que “*La actitud emprendedora es un recurso de gran importancia en las sociedades avanzadas, que les permite encontrar continuamente soluciones innovadoras para mejorar su calidad de vida. Por ello, la transformación del modelo económico requiere el fortalecimiento del Sistema Valenciano de Emprendimiento, para que sea más sostenible e innovador, y que ello se lleve a cabo mediante una política transversal que implique a toda la Administración valenciana a través de sus políticas de educación, formación, empleo o innovación, entre otras, junto a las universidades y el resto de centros del conocimiento, y a las empresas*”.

Por su parte, el Consejo Valenciano del Emprendimiento (CVE), creado por Ley 2/2012, de 14 de junio, de la Generalitat, de Medidas Urgentes de Apoyo a la Iniciativa Empresarial y los Emprendedores, Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas de la Comunitat Valenciana, como órgano colegiado de carácter consultivo al que corresponde impulsar el fomento del emprendimiento entre las políticas y acciones de la Generalitat, tiene, entre sus funciones, estudiar y determinar las necesidades de mercado en la Comunitat Valenciana, de presente y futuro, a fin de adaptar las medidas de fomento del emprendimiento y apoyo a las personas emprendedoras, en las que se definan planteamientos de anticipación y gestión del cambio de las políticas de emprendimiento de la Generalitat.

Con tal objeto, en su reunión de 11 de diciembre de 2015, el CVE propuso la elaboración de un Plan de Acción, con horizonte en 2020, que permitiera ordenar el actual mapa del emprendimiento valenciano hacia un Ecosistema innovador, diversificado y eficiente. Tal propuesta fue incluida en el Seminario de Gobierno de Verano de 2016, celebrado en Torreveja, como el compromiso para la “*Elaboración del Mapa del Emprendimiento de la Comunitat Valenciana que reflejará todo el ecosistema emprendedor valenciano y todos sus múltiples agentes, públicos y*

privados. Pasará a ser un modelo y una estrategia conjunta que coordine todas aquellas instituciones que fomenten el emprendimiento, desde la colaboración y transversalidad, todo bajo la supervisión del Consejo Valenciano del Emprendedor. Se pretende que sea un canal de acceso único, claro y eficiente que dé respuesta a las necesidades de información, de asesoramiento y de gestión de trámites administrativos”.

En base a ello, durante los últimos años se trabajó en la elaboración de un mapa del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana y su análisis DAFO, que permitiera describir claramente los numerosos agentes del ecosistema emprendedor valenciano, los servicios que prestan en cada una de las fases del emprendimiento, su nivel de especialización, ámbito territorial, colectivos objetivo e indicadores, así como las duplicidades y debilidades existentes, y las oportunidades de mejorar su coordinación y viabilidad.

El diagnóstico realizado en esa tarea de ordenación y conocimiento de la realidad del ecosistema emprendedor valenciano, presentado en el Pleno del CVE de 22 de diciembre de 2016, destacó como una prioridad la necesidad de coordinación y articulación entre las diferentes iniciativas que a través de fondos públicos de las diferentes administraciones se promueven. En base a ello, en la reunión del Pleno del CVE de 20 de noviembre de 2017 se planteó la necesidad de contar con un plan estratégico que, a partir del análisis de diversos estudios sobre la situación del emprendimiento en la Comunitat Valenciana, sintetizara en un único documento las características específicas del emprendimiento en la Comunitat, los rasgos definitorios del sistema de apoyo al emprendimiento en nuestra región, así como los objetivos que la Administración de la Generalitat se plantee alcanzar en esta materia y las líneas de actuación a seguir, todo ello con un horizonte de cinco años.

En tal contexto se ha elaborado el presente Plan Estratégico como un programa de acciones conjuntas a medio plazo que, con carácter transversal, implique a toda la administración valenciana a través de sus políticas de educación, formación, financiación, empleo o innovación, entre otras, con objeto de facilitar la creación de empresas y el desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en todas sus fases.

El Plan Estratégico de Emprendimiento ha contado en su elaboración con la participación e implicación de los agentes representativos del ecosistema valenciano de emprendimiento, de manera que condensa la ilusión y el deseo de emprender colectivamente hacia una visión de futuro común, mejorando y fortaleciendo el ecosistema emprendedor.

La relevancia que adquiere este plan estratégico puede comprobarse en su incorporación en varios documentos programáticos de la administración.

En concreto, el Plan Estratégico de Emprendimiento figura como uno de los proyectos tractores de la Línea Estratégica 4 “*Invertir en Aprendizaje y Cultura Emprendedora*” del *Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano*, que se presentó en el Seminario de Invierno del Consell, celebrado en enero de 2018 en Benicarló-Vinaroz, como el compromiso de elaborar un plan estratégico de la Generalitat en materia de emprendimiento para el periodo 2018-2023, que describa claramente la evolución en los últimos años y la situación del ecosistema emprendedor valenciano, plantee los objetivos de la Generalitat en materia de fomento del emprendimiento y las líneas de actuación para conseguirlo. Asimismo, este Plan Estratégico de Emprendimiento es una de las actuaciones que fueron seleccionadas para incluirse en el Plan de Acción del Proyecto

Interreg iEER “*Boosting Innovative Entrepreneurial Ecosystem in Regions for Young Entrepreneurs*”, firmado en Bruselas el 23 de marzo de 2018, y que debe implementar durante la segunda fase del proyecto, con objeto de mejorar y fortalecer el ecosistema emprendedor valenciano.

1.2.- Valores

Desde el CVE, donde se agrupa a las entidades públicas y privadas más relevantes del ecosistema emprendedor, se han definido un conjunto de “valores” transversales que deben inspirar el desarrollo del plan y su posterior implementación.

- 1) Las políticas de fomento del emprendimiento deben centrarse en la “*persona emprendedora*” y promover la generación de empleo, la modernidad y el desarrollo de una economía sostenible arraigada al territorio.
- 2) El emprendimiento que se fomenta mediante el plan estratégico debe abarcar todos los ámbitos, tanto en términos de colectivos implicados (jóvenes, mujeres, seniors, etc.), como en cuanto a la tipología de entidades (trabajo autónomo, pymes, grandes empresas, sociedades anónimas, entidades de la economía social, etc.) y a sectores de actividad (tanto tradicionales como emergentes)
- 3) El Plan Estratégico de Emprendimiento debe hacer especial incidencia en la innovación y talento en cualquier formato (innovación social, tecnológica y económica)
- 4) El contenido del Plan Estratégico de Emprendimiento debe reflejar el compromiso de garantizar el derecho a los servicios de apoyo para emprender en igualdad de oportunidades en todo el territorio de la Comunitat Valenciana.
- 5) El Plan Estratégico de Emprendimiento debe enmarcarse dentro del modelo de desarrollo sostenible a largo plazo que desde el Consell se está impulsando, entendiendo la sostenibilidad como la intersección de la esfera económica, social y medioambiental.

1.3.- Marco de referencia

El Consell se fijó, entre sus objetivos, sentar las bases para que la Comunitat Valenciana avance hacia un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental como productiva y social, en sintonía con lo recogido en l'Acord del Botànic.

El Plan Estratégico de Emprendimiento se integra dentro de ese programa para la transformación del modelo económico valenciano, formando parte de uno de los proyectos tractores de la Línea Estratégica 4 “*Invertir en Aprenzaje y Cultura Emprendedora*” del Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano.

La importancia que el Plan Estratégico de Emprendimiento otorga al desarrollo sostenible a largo plazo, y la relevancia que adquiere en el mismo la sostenibilidad, entendida conforme al informe Brundland de 1986, como la intersección de la esfera económica, la esfera social y la esfera ambiental, aplicada especialmente a entornos territoriales y priorizando la proximidad a la persona, sitúa al Plan en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Por otra parte, el Plan Estratégico de Emprendimiento integra las actuaciones de los distintos centros gestores de Generalitat con competencias en materia de emprendimiento y conecta, a su vez, con otras iniciativas y proyectos que desde los diferentes departamentos del Consell se están poniendo en marcha, de manera que se establecen sinergias que permitirán mejorar la eficacia de los mismos. Los principales planes y programas plurianuales que mantienen complementariedades con los objetivos estratégicos definidos en el presente Plan, tal como se muestra en el Anexo II, son las siguientes:

- Plan GenT (Generació Talent) de la Conselleria de Presidencia
- Plan Valenciano de Inclusión y Cohesión Social 2017-2022 de la Conselleria d'Igualtat i Polítiques Públiques
- Planes Estratégicos IVAT de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
- Agenda Digital 2020 de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
- Estrategia de Política Industrial de la Comunitat Valenciana Visió 2020. Estrategia de Especialización Inteligente (RIS 3)
- Plan Estratégico del SERVEF (LABORA)
- Plan de Apoyo y Fomento del Cooperativismo Valenciano “Fent Cooperatives”
- Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana

- Plan Anual de Simplificación y Mejora de la Calidad de los Servicios Públicos (2016) Conselleria de Transparencia, Responsabilitat Social, Participació i Cooperació.

Asimismo, para la realización de los diagnósticos (DAFOS temáticos) que contiene el presente documento se ha consultado una serie de estudios, diagnósticos e informes relevantes que han permitido obtener información precisa desde diferentes perspectivas, destacando los siguientes:

- Estrategia Economía Social 2017 – 2020, BOE, 2018
- Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano, 2018
- Documentos presentados al Consejo Valenciano del Emprendimiento, 2017
- Inversión Start up 2017 – Startupxplore, 2017
- Mapa Ecosistema Emprendedor y su análisis DAFO, 2016
- Informe de impacto de género del presupuesto de la Generalitat, 2018
- Actualización del informe de evaluación ex ante de instrumentos financieros en el PO FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020, IVF
- Evaluación ex ante de instrumentos financieros en el PO FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020, IVF
- Les dones a la ciutat de Valencia, 2012

1.4.- Descripción

El Plan Estratégico de Emprendimiento de la Generalitat Valenciana 2019-2023 presenta la siguiente estructura.

El capítulo 1 realiza una introducción y contextualiza el Plan dentro del Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano, así como establece su vinculación con el resto de actuaciones programáticas del Consell.

En el capítulo 2 se detalla la Metodología que se ha utilizado en la elaboración del Plan, basada en un proceso participativo y dinámico, centrado en las **hojas de Ruta**, las cuales, una vez fijadas las **Visiones de Futuro**, definen unos caminos, con **hitos y metas a corto, medio y largo plazo**, y establece una **Matriz de Indicadores Estratégicos** que permite evaluar y medir que efectivamente los avances se están realizando en la dirección adecuada.

El capítulo 3, presenta los principales resultados de los trabajos previos de **diagnóstico**, que se han consensuado y priorizado en las mesas de trabajo, permitiendo destacar aquellos aspectos más relevantes donde enfocar recursos públicos, bien para corregir brechas o para aprovechar oportunidades, definiéndose así varias de las Líneas de Actuación, a partir de este trabajo analítico.

El capítulo 4 está enfocado a detallar la **Estrategia**, primero proponiendo unos **Objetivos Estratégicos Generales y Específicos** a partir de las visiones establecidas en las diversas mesas de trabajo realizadas; posteriormente para cada uno de los **Objetivos Específicos** identificados, se detallan una serie de **Líneas de Actuación** y de indicadores de actividad, resultado e impacto. Dadas las características del Ecosistema Emprendedor, son muchas las Entidades Gestoras que destinan recursos públicos al ecosistema, definiendo políticas, programas, acciones e incluso ofreciendo servicios. Por ello, como mecanismo que asegure una unicidad de criterio, se ha propuesto manejar una misma parrilla de indicadores, a modo de cuadro de mando, para gobernar la implementación de la estrategia. Este proceso de definición de indicadores estratégicos (de actividad, de impacto y resultado) se irán construyendo paulatinamente, a partir del consenso con las entidades implicadas y partiendo de la premisa de la simplicidad y simplificación;

Por último, el capítulo 5 describe la Gobernanza y el mecanismo por el cual, este Plan Estratégico anualmente irá definiendo acciones y proyectos vinculados a los presupuestos de las Entidades Gestoras, estableciendo el procedimiento diseñado para el seguimiento y adaptación del Plan, a través del CVE.

2. Metodología

El trabajo de **diagnóstico** de la situación del emprendimiento en la Comunitat Valenciana se realizó desde varios ámbitos:

- por una parte, el equipo de trabajo de la Universidad Miguel Hernández, autores del Informe GEM para la Comunitat Valenciana generaron un resumen de la situación del perfil de la persona emprendedora, la tipología de los proyectos, la cultura emprendedora y las condiciones de entorno para el emprendimiento en la Comunitat Valenciana relativa a los últimos años (el Anexo “Resumen del Diagnóstico Emprendimiento C.V. en base a datos GEM”, amplía esta información)
- por otra parte, se trabajó en la sistematización de todos los estudios previos existentes que permitieron elaborar un análisis DAFO para cada una de las 7 perspectivas que se seleccionaron en la definición del alcance del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana
- Por último, se revisaron las líneas de actuación de las diferentes Consellerias y Sector Público Instrumental de la Generalitat Valenciana para identificar todas las acciones con impacto en el ecosistema emprendedor.

La aproximación metodológica seguida para formular la **estrategia**, permite abordarla desde una doble perspectiva:

- **Correctiva** – con el propósito de resolver las brechas y debilidades que se han detectado y priorizado a partir de los trabajos de diagnóstico, con los DAFO
- **Proactiva** – a partir de la formulación de una Visión de futuro, trazando una hoja de ruta que permita avanzar hacia la posición deseada.

Así pues, basándose en la metodología de *Roadmapping* del IfM Cambridge se construye la **Hoja de Ruta** que permite fijar una visión de futuro deseable, que se traduce en un conjunto de metas e hitos a alcanzar a corto, medio y largo plazo. Con la identificación de las Entidades Gestoras implicadas, de acuerdo con sus competencias en la materia, se van trazando caminos que permitan avanzar y construir esa visión a largo plazo.

Se trata de un **método de planificación dinámico**, que requiere un mecanismo de gobernanza, que sea capaz de revisar los avances, ajustar las metas y definir nuevas acciones cada año. El CVE se configura como el órgano colegiado encargado de esta función de seguimiento y adaptación del Plan. Para ello, cada año se deberán revisar los avances y logros conseguidos y se propondrán, en su caso, nuevas medidas y ajustes que deben plantearse para su correcta adaptación a las circunstancias cambiantes. Las diferentes instancias de la Generalitat, Consellerias, Direcciones Generales y Entidades del sector Público Instrumental definirán sus programas, acciones y presupuestos para contribuir a alcanzar las metas

planteadas. Se requiere además de un equipo de trabajo encargado de la definición de los **indicadores** y la generación de los **Informes de Evaluación**.

La **visión de Futuro**, se concreta en un conjunto de **Objetivos Estratégicos**, y éstos se concretan en una serie de **Líneas de Actuación** que se eligen como caminos para trazar la ruta de actuación; las líneas de actuación engloban el conjunto de acciones y programas promovidos por las diferentes entidades públicas implicadas en el fomento del emprendimiento con diferentes perspectivas.

Para el **seguimiento y evaluación de la estrategia**, se propone la utilización de una matriz de indicadores estratégicos que considere los siguientes tipos de indicadores:

- **Indicadores de actividad**, que recogerán el despliegue táctico de las acciones realizadas.
- **Indicadores de resultado**, que medirán el resultado generado con las Acciones.
- **Indicadores de impacto**, que permitan evaluar el efecto conseguido a través de las políticas y presupuestos públicos.

En el siguiente esquema se resume el proceso seguido para la elaboración de este plan. Los diagnósticos y las visiones de futuro formuladas, permiten definir ‘el **QUÉ** se quiere lograr’, desde una perspectiva holística del Ecosistema, mientras que las Líneas de Actuación integrarán los programas de ayudas, proyectos y servicios avanzados (los **CÓMO**), definiendo y concretando cuáles son las medidas existentes que deben ajustarse, y las nuevas medidas que deben promoverse.

2.1.- Alcance del Ecosistema Emprendedor de la C.V.

El Ecosistema Emprendedor constituye un sistema complejo, y a partir de las orientaciones del CVE y el trabajo participativo de las mesas, se llegó a la conclusión que debía abordarse desde 7 perspectivas:

- Ecosistema y agentes intermedios
- Empleo y Autoempleo
- Emprendimiento con Base Tecnológica
- Educación y Cultura
- Emprendimiento Social
- Cohesión territorial
- Igualdad



2.2.- Proceso participativo

Se constituyó un grupo de trabajo para contar con los aportes de los principales actores del ecosistema emprendedor de la comunidad valenciana. El grupo de trabajo se reunió en las siguientes fechas:

- 27 Febrero de 2018
- 28 Mayo 2018
- 6 noviembre 2018

A partir del análisis de diversos estudios sobre la situación del emprendimiento en la Comunitat Valenciana (GEM, Mapa del emprendimiento) así como de los documentos y reuniones realizadas se identificaron los siete focos de actuación que debía abarcar el Plan Estratégico.

Para cada foco se trabajó en torno a construcción de la visión del futuro deseado según a tres ejes:

- Identificar Objetivos Estratégicos Corto/Medio/Largo plazo
- Definir Líneas de Acción – Indicadores y Resultados
- Gobernanza – CVE – Evaluación y Seguimiento

El trabajo se basó en una serie de talleres temáticos y reuniones que contaron con la participación de profesionales y entidades especializadas en cada ámbito temático. En concreto, se realizaron las siguientes reuniones:

- Reunión Comisión Ejecutiva CVE. 4 junio 2018
- Taller sobre Emprendimiento Social. 19 Julio 2018
- Taller sobre Emprendimiento e Igualdad. 19 Julio 2018
- Taller sobre Emprendimiento, Empleo y autoempleo. 24 Julio 2018
- Taller sobre Emprendimiento y Sistema Educativo. 24 Julio 2018
- Taller sobre Emprendimiento de Base tecnológica. 25 Julio 2018
- Taller sobre Emprendimiento y Cohesión Territorial. 25 Julio 2018
- Taller sobre Agentes intermedios. 13 Septiembre 2018
- Reunión con Dirección General de Desarrollo Rural y PAC – GAL
- Reunión con Dirección General de Agricultura, Ganadería y Pesca - GALP. 1 octubre 2018
- Reunión con representantes de ADL, Pactos Locales, Diputación de Valencia y LABORA. 11 octubre 2018
- Reunión Comisión Ejecutiva CVE. 26 octubre 2018

3. Diagnóstico

3.1.- Síntesis del diagnóstico a partir de GEM

La primera fase de la elaboración del Plan Estratégico de Emprendimiento consistió en la realización de un estudio descriptivo sobre la situación de la Comunitat Valenciana en materia de emprendimiento y su evolución durante los últimos años, al objeto de establecer un diagnóstico sobre el que fundamentar la definición, en una fase posterior, de los objetivos de una política de apoyo institucional a medio plazo dirigida al impulso de la actividad emprendedora y a la consolidación de iniciativas empresariales en el territorio de la Comunitat. Para ello, una de las primeras actuaciones que se llevaron a cabo fue la elaboración de un análisis sobre la evolución del emprendimiento en la Comunitat Valenciana, a partir de estudios previos realizados en materia de emprendimiento, tales como el Mapa del Emprendimiento y el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) de España 2016, y el específico de la Comunitat Valenciana, y que incluía las principales estadísticas relativas a variables relacionadas con el emprendimiento.

El análisis realizado permite identificar el perfil del colectivo emprendedor de la Comunitat Valenciana, que se caracteriza por un predominio de varones, con un porcentaje del 60%, una edad en torno a los 40 años, con estudios superiores en más del 50% de los casos, y formación específica en materia de emprendimiento, así como un peso más importante de los comportamientos de oportunidad frente a la motivación por necesidad, tal como se refleja en el cuadro siguiente, relativo a datos correspondientes a 2016.

Perfil emprendedor en la Comunitat Valenciana. 2016

Presencia de Género	Mujer	42,1%
	Hombre	57,9%
Edad	Promedio	42,9 años
	Intervalo más frecuente	45-54
Nivel de estudios	Superior	52,7%
	Secundaria	36,8%
	Primaria	10,5%
Formación Específica	Sí	52,6%
Motivación	Oportunidad	47,8%
	Necesidad	36,4%
	Intermedia	15,8%

Respecto a la caracterización de las iniciativas empresariales que las personas emprendedoras están poniendo en marcha en la Comunitat Valenciana, destaca la presencia fundamental de actividades de servicios, con más del 80% de las iniciativas captadas en fase emprendedora, así como el tamaño modesto de las iniciativas, ya que aproximadamente la mitad de las mismas se acometen en solitario, son minoritarias las que generan empleo para más de cinco personas, y los requerimientos de capital para su puesta en marcha son, en la mayor parte de los casos, reducidos. Además, sólo una cuarta parte de las iniciativas pueden considerarse como innovadoras, aproximando el grado de innovación por la percepción de la persona emprendedora sobre la novedad de su producto o servicio, así como por la competencia directa.

Características de las iniciativas emprendedoras en la Comunitat Valenciana. 2016

Sectores de actividad	Consumo	57,8%
	Servicios empr.	22,2%
	Transformación	15,2%
	Extractivo	4,8%
Número de socios	Uno	42,6%
	Dos	35,7%
	Tres o más	21,7%
Empleo	Hasta 5	85,6%
	Más de 5	14,4%
Financiación	Valor más frecuente	5.000 € (19,4%)
	Segundo valor más frecuente	25.000 € (19%)
Novedad	Completamente	27,1%
	Algo	5,3%
	Nada	67,6%
Competencia	Mucha	73,6%
	Alguna	21,3%
	Ninguna	5,1%

Respecto a los **elementos relacionados con la cultura emprendedora** y las **percepciones y actitudes de la población valenciana hacia el emprendimiento**, se constata que no existen diferencias significativas en la Comunitat Valenciana respecto a la media nacional en cuanto a autorreconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender, aversión al riesgo y estatus social y económico del emprendimiento de éxito, mientras que la percepción de oportunidades para emprender se sitúa en tasas levemente inferiores. Por su parte, las diferencias respecto a las

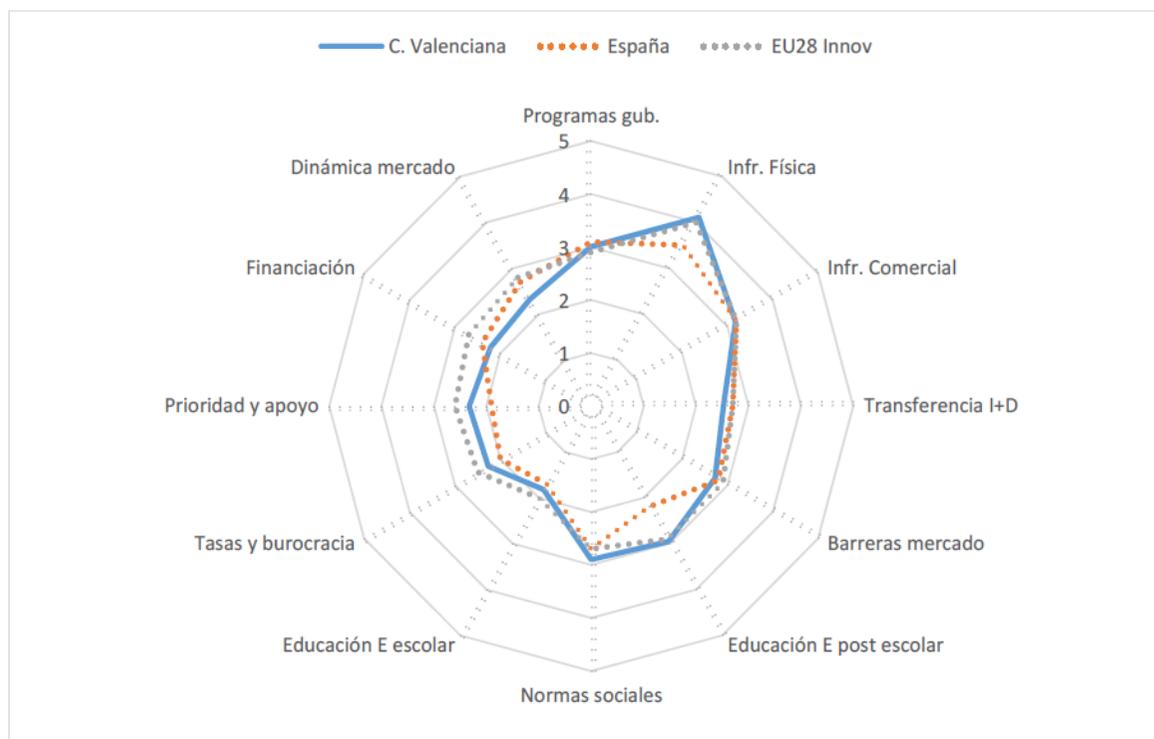
economías europeas basadas en la innovación son más evidentes, especialmente a la percepción de las oportunidades para emprender a corto y medio plazo y en las normas socioculturales de influencia, donde la Comunitat Valenciana presenta valores inferiores al promedio de esas economías innovadoras, en tanto que en tales países se reconoce en mayor medida a las personas emprendedoras y se tiene una mejor consideración del emprendimiento como opción profesional.

Posicionamiento regional de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población



Por último, en el estudio también se recogió una valoración realizada por personas expertas vinculados a diferentes áreas y sectores relacionados con el emprendimiento y la creación de empresas, sobre una amplia batería de cuestiones relacionadas con varias condiciones del entorno emprendedor. Con carácter general, las personas expertas consultadas consideran que el conjunto de condiciones de entorno que caracterizan el ecosistema emprendedor en la Comunitat Valenciana es mejorable. Los elementos que obtienen mejor valoración son los referidos a las posibilidades de acceso a la infraestructura física, comercial y profesional, y los programas públicos de apoyo al emprendimiento, mientras que los aspectos peor valorados y con mayor necesidad de mejora son los referidos a la política fiscal, los aspectos burocráticos a la hora de poner en marcha una iniciativa empresarial, el apoyo financiero y, sobre todo, la orientación al emprendimiento de los primeros niveles educativos y de la educación secundaria, lo que se puede vincular con la necesidad de incidir en cambios culturales en relación a la consideración del emprendimiento por parte de la población.

Posicionamiento regional de condiciones de entorno. Año 2016



Se adjunta en **Anexo** el **“Documento de Síntesis: Estudio descriptivo sobre la situación de la Comunidad Valenciana en materia de emprendimiento y su evolución 2013-2016 en base a datos GEM”**.

3.2.- Resumen de los DAFO

En este apartado se presenta la síntesis de las conclusiones sobre los análisis DAFO que se elaboraron para cada uno de los focos temáticos identificados, a partir de la revisión de los siguientes documentos:

- Estrategia Economía Social 2017 – 2020, BOE, 2018
- Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano, 2018
- Inversión Start up 2017 – Startupxplore, 2017
- Documentos presentados al CVE, 2017.
- DAFO Mapeo ecosistema emprendimiento, 2016
- Informe de impacto de género del presupuesto de la Generalitat, 2018
- Actualización del informe de evaluación ex ante de instrumentos financieros en el PO FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020, IVF
- Evaluación ex ante de instrumentos financieros en el PO FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020, IVF
- Les dones a la ciutat de Valencia, 2012

En los talleres de focos temáticos celebrados se presentaron los correspondientes DAFOS, al objeto de que las personas participantes pudieran seleccionar los aspectos que deberían considerarse para mejorar (debilidades/amenazas) e identificar los elementos en los que conviene profundizar (fortalezas u oportunidades).

ECOSISTEMA Y AGENTES INTERMEDIOS

Ecosistema y agentes intermedios	ASPECTOS	RESULTADOS DAFO
	A MEJORAR	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular, mejorar y fortalecer las alianzas entre los actores para la cooperación entre los agentes con un foco centrado en la persona emprendedora, en la cobertura territorial y en la especialización de servicios. • Generar estímulos desde la compra pública para fomentar el emprendimiento innovador. • Generar continuidad de las políticas públicas que aporten estabilidad y fomenten de manera consensuada el ecosistema emprendedor. • Diseño de un modelo de medición de impacto, indicadores y métrica. • Mejorar la fiscalidad de la innovación y el emprendimiento.
	A VALORAR	<ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de actores en todos los ámbitos, especialización, experiencia de los agentes dentro del ecosistema. • Diversificación de sectores. • Existen algunos Indicadores de actividad ya utilizados. • Vocación y convicción de los agentes para el trabajo de coordinación. • Existe financiación para fases iniciales. • Existen buenas herramientas al alcance de los emprendedores en diferentes ámbitos. • Cultura emprendedora propia: Carácter emprendedor de los valencianos. • Organización de eventos de relevancia internacional. • Portal del emprendedor. • Se ha empezado a trabajar con las empresas a partir del tercer año de vida. • Oportunidad de atraer emprendedores internacionales. • Entidades financieras están disponibles para firmar convenios con los poderes públicos. • Especialización de los agentes. • Fomento del networking.

EMPLEO Y AUTOEMPLEO

	ASPECTOS	RESULTADOS DAFO
 <p>EMPLEO Y AUTOEMPLEO</p>	A MEJORAR	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular, mejorar y fortalecer acciones de fortalecimiento de la retención del talento y emprendimientos en todo el territorio de la C.V. (no sólo en áreas metropolitanas o litoral) • Dado que el desempleo es un problema mucho mayor entre los menores de 35 años, debido a las dificultades de entrada en el mercado de trabajo durante la última década, fomentar el acceso al empleo de dichos colectivos.
	A VALORAR	<ul style="list-style-type: none"> • Valencia es ciudad preferida por Erasmus. • Sectores importantes en la Comunidad Valenciana, como turismo, alimentación e industrial, son oportunidades para el autoempleo (servicios). • Convenios financieros para contratación, para formación de empleados.

EMPRENDIMIENTO CON BASE TECNOLÓGICA

	ASPECTOS	RESULTADOS DAFO
 <p>EMPRENDIMIENTO CON BASE TECNOLÓGICA (CONEXIÓN CON RIS3)</p>	<p>A MEJORAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular, mejorar y fortalecer los servicios avanzados que aporten valor añadido al emprendimiento. • Potenciar ayudas a las EBT/EBC para pasar de la creación a la consolidación. • Generar nuevos instrumentos mixtos públicos / privados. • Fomentar el perfil de management del equipo emprendedor de EBTs/EBCs. • Fomentar el networking y capital relacional de los sectores en los que las EBTs/EBCs operan principalmente. • Conexión de las START UPS con las empresas grandes, clusters y sectores productivos valencianos, fomentar el intraemprendimiento en las empresas medianas y grandes. • Coordinación para el 'landing de start up y entidades que fortalezcan el ecosistema emprendedor. • Fomentar la visibilidad internacional de Valencia como región emprendedora.
	<p>A VALORAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existe interés (y en bastantes casos compromiso) y recursos financieros. • Hay talento y surgimiento de buenas ideas. • Existen instituciones y programas de apoyo especializados en start-ups. • Comunidad existente y creciente de start-ups. • Creciente sensibilidad de empresas consolidadas hacia los emprendedores. • Existencia de infraestructuras, servicios técnicos y know how de interés para emprendedores.

SISTEMA EDUCATIVO

ASPECTOS	RESULTADOS DAFO
A MEJORAR	- Estimular, mejorar y fortalecer las competencias emprendedoras desde las etapas tempranas .
A VALORAR	<ul style="list-style-type: none"> - Las universidades tienen el conocimiento y a las personas emprendedoras (140.712 alumnos y emplean a más de 20.000 personas) - Universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia, entre las quinientas mejores del mundo según el Ranking de Shanghai (ARWU). - Competencias emprendedoras fomentadas en FP. - Formación aplicada a proyectos reales. - Becas para emprendedores en otros países. - Acercamiento de las Escuelas de negocio al territorio. - Programas transversales entre especialidades que combinen edades y diferentes perfiles dentro de la misma universidad. - Personal técnico formado en emprendimiento.

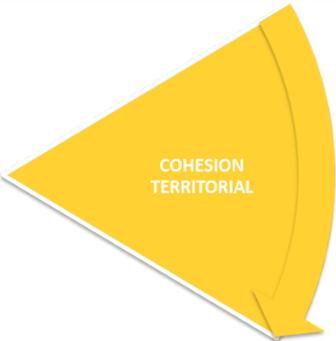


EMPRENDIMIENTO SOCIAL



ASPECTOS	RESULTADOS DAFO
A MEJORAR	<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar el emprendimiento social. • Deberían explorarse mecanismos de financiación más acordes a la realidad del emprendedor: Bonos y Cláusulas sociales // Fondo Europeo de Inversiones (Bonos impacto social / Incentivos fiscales / Coinversión etc...) • Involucración de la empresa a través de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) para fomento de la cultura emprendedora (en cualquier tipo de entidad).
A VALORAR	<ul style="list-style-type: none"> - En el tejido empresarial valenciano destacan por su importancia las empresas de economía social (cooperativismo y economía social con PIB superior al 30%). - Comunidad Valenciana referente en el ámbito público a nivel nacional en materia de Objetivos de Desarrollo Sostenible. - Iniciativas de ciudades que incorporan concursos de emprendimiento para solucionar sus retos sociales. - Formación para fomentar RSE en las empresas de cualquier tipo, explicando cuál es el retorno de esta inversión. - Obra social de entidades financieras y fundaciones enfocadas a proyectos de emprendimiento. - Compra pública sensible a 'emprendimiento social'.

COHESION TERRITORIAL:

	ASPECTOS	RESULTADOS DAFO
	<p>A MEJORAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar el acceso de las personas emprendedoras al ecosistema desde cualquier punto del territorio para garantizar la 'cobertura territorial', estimulando las derivaciones y colaboraciones de servicios especializados. • Fomentar el acceso a datos locales para hacer seguimiento del impacto. • Coordinación y articulación a nivel local – Municipios – Generalitat.
	<p>A VALORAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas e infraestructuras de apoyo consolidadas en algunas zonas de interior. • Existencia de recursos públicos y privados de apoyo al emprendimiento, la creación y consolidación de empresas en toda la cadena del valor y enfocados a segmentos distintos. • Existencia de entidades que cubren toda la CV . • Pactos Locales por el Empleo y Emprendimiento . • Grupos de Acción Local (GAL y GALP): Ayudas para la implementación de actividades económicas. • Mecanismos de participación de triple hélice (ciudadanía – empresa local – proveedores de conocimiento) en ámbito local, pueden servir para promover emprendimiento. • Aprovechamiento de las buenas prácticas desarrolladas por algunas entidades locales.

EMPREDIMIENTO E IGUALDAD

	ASPECTOS	RESULTADOS DAFO
 <p>EMPREDIMIENTO E IGUALDAD</p>	A MEJORAR	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular, mejorar y fortalecer la igualdad de oportunidades en el emprendimiento. • Estimular, mejorar y fortalecer la participación de la mujer en el emprendimiento. • Fomentar la mejora de las condiciones de trabajo femenino: mayor desempleo, cobran salarios más bajos y acceden en mayor proporción a empleos de menor calidad y cualificación. • Fomentar el acceso de mujeres a carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) • Generar datos estadísticos consolidados en el tiempo segregados por género • Fomentar el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad y consejos de administración, tanto en las empresas privadas como en la administración pública.
	A VALORAR	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor número de mujeres en las Universidades públicas valencianas • Fomentar emprendimiento rural femenino • Ayudas y subvenciones específicas para mujeres. • Incorporación de cláusulas sociales /cuotas de género. • Asociaciones y nuevas corrientes de mujeres creadas desde la base de la sociedad civil para empoderar a las mujeres. • Acciones positivas que posibilitan el incremento de mujeres en órganos de decisión públicos y privados. • Red de Agentes de Igualdad en los municipios de la Comunitat.

3.2.- Conclusiones del Trabajo de Diagnóstico

Tras el proceso de participación realizado a través de las mesas y talleres organizados, se destacaron como principales conclusiones y aspectos priorizados los contenidos en la siguiente tabla.

<p>VISIÓN GLOBAL DEL ECOSISTEMA Y AGENTES INTERMEDIOS:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular, mejorar y fortalecer las alianzas entre los actores para la cooperación entre los agentes con un foco centrado en la persona emprendedora, en la cobertura territorial y en la especialización de servicios. - Generar estímulos desde la compra pública para fomentar el emprendimiento innovador. - Generar continuidad de las políticas públicas que aporten estabilidad y fomenten de manera consensuada el ecosistema emprendedor. - Diseño de un modelo de medición de impacto, indicadores y métrica. - Mejorar la fiscalidad de la innovación
<p>EMPRENDIMIENTO Y COHESIÓN TERRITORIAL:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el acceso de las personas emprendedoras al ecosistema desde cualquier punto del territorio para garantizar la 'cobertura territorial', estimulando las derivaciones y colaboraciones de servicios especializados. - Fomentar el acceso a datos locales para hacer seguimientos de impacto.
<p>EMPRENDIMIENTO CON FOCO EMPLEO Y AUTOEMPLEO:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular, mejorar y fortalecer acciones de fortalecimiento de la retención del talento y emprendimientos en la CV - Fomentar el acceso al empleo de las personas menores de 35 años, ya que el desempleo es un problema mucho mayor en dicho colectivo debido a las dificultades de entrada en el mercado de trabajo durante la última década.
<p>EMPRENDIMIENTO CON BASE TECNOLÓGICA:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular, mejorar y fortalecer los servicios de valor añadido al emprendimiento. - Potenciar ayudas a las EBT/EBC para pasar de la creación a la consolidación. - Generar nuevos instrumentos mixtos públicos / privados. - Fomentar el perfil de management del equipo emprendedor de EBTs/EBCs. - Fomentar el networking y capital relacional de los sectores en los que las EBTs/EBCs operan principalmente
<p>EMPRENDIMIENTO E IGUALDAD:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular, mejorar y fortalecer la igualdad de oportunidades en el emprendimiento. - Estimular, mejorar y fortalecer la participación de la mujer en el emprendimiento.

	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la mejora de las condiciones de trabajo entre las mujeres, ya que se enfrentan a mayores dificultades, tales como mayor desempleo, cobran salarios más bajos y acceden en mayor proporción a empleos de menor calidad y cualificación. - Fomentar el acceso de mujeres a carreras STEM. - Generar datos estadísticos consolidados en el tiempo segregados por género. - Fomentar el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad y consejos de administración, tanto en las empresas privadas como en la administración pública.
EMPRENDIMIENTO CON IMPACTO SOCIAL:	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar el emprendimiento social. - Explorar mecanismos de financiación más acordes a la realidad del emprendedor: Bonos y Cláusulas sociales // Fondo Europeo de Inversiones (Bonos impacto social / Incentivos fiscales / Coinversión etc...) - Fomentar la involucración de la empresa a través de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) para fomento de la cultura emprendedora.
EMPRENDIMIENTO Y SISTEMA EDUCATIVO:	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular, mejorar y fortalecer las competencias emprendedoras desde las etapas tempranas. - Implicar el ámbito local en las acciones de fomento de la cultura emprendedora, para llegar a toda la ciudadanía, no solamente a los alumnos en edad escolar.

4. Estrategia

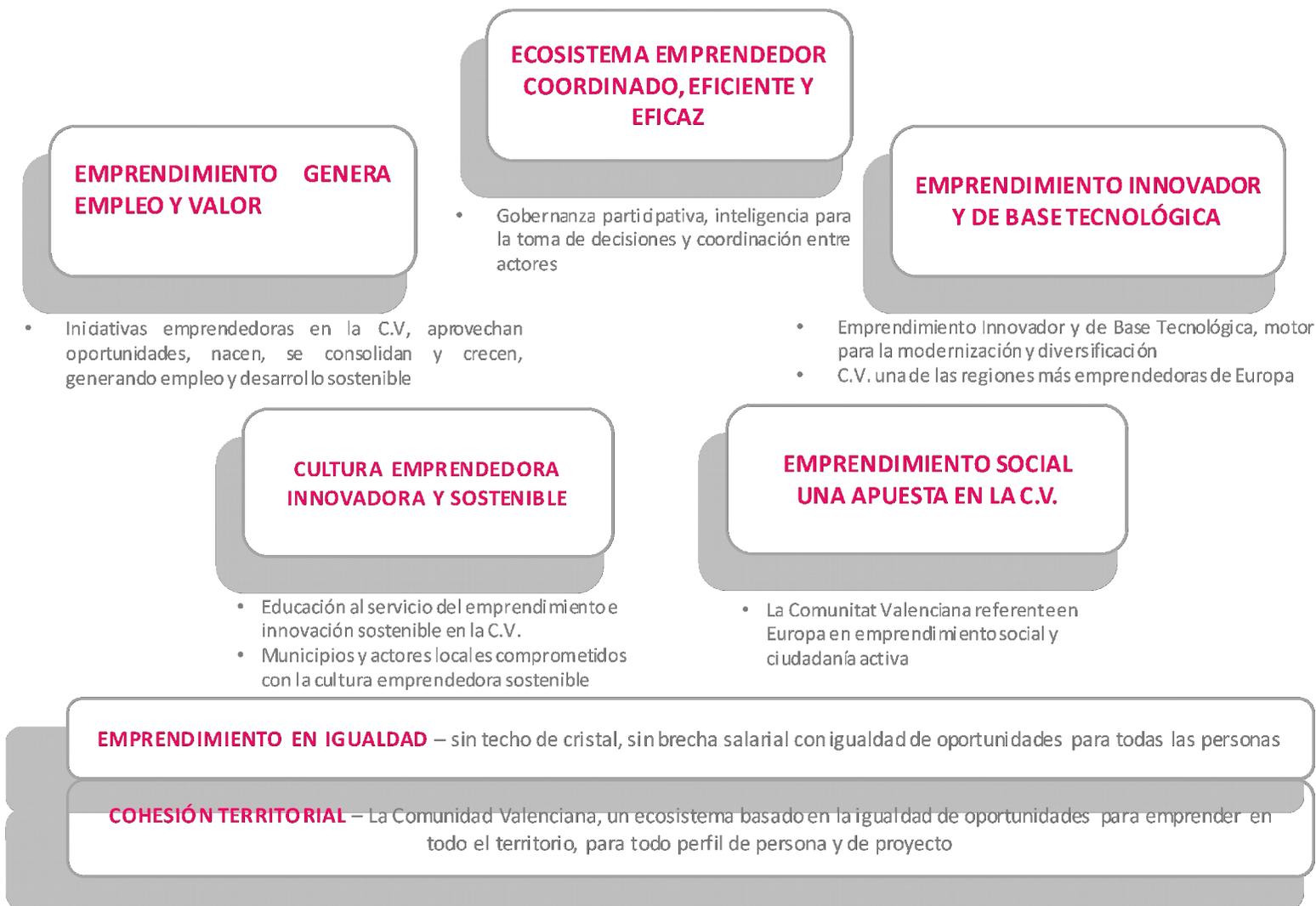
El proceso participativo de co-creación generó las siguientes visiones de futuro, que fijaron el punto de partida sobre el que posteriormente transformar estas visiones en Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación.

4.1.- Visiones de futuro

Visión 2023	Logros a conseguir
<p>“Ecosistema Emprendedor, coordinado, eficiente y eficaz”</p>	<p>En 2023 se superan los solapamientos y la falta de coordinación entre los actores y es posible medir el impacto generado por las acciones de apoyo.</p> <p>Se hace más sofisticado el portfolio de los servicios de apoyo que se ofrecen, cubriendo no sólo el arranque sino el crecimiento, la generación de empleo y valor social y ambiental.</p> <p>El Portal del Ecosistema Emprendedor y la ‘Red’ de puntos de Asesoramiento a Personas Emprendedoras son conocidos por el pública, y ofrecen unos servicios de orientarán y acompañamiento muy bien evaluados por las personas usuarias.</p> <p>Los agentes intermedios competentes, formados y con herramientas.</p> <p>Simplificación de trámites y cargas administrativas.</p>
<p>“Las Iniciativas emprendedoras de la C.V., aprovechan oportunidades, nacen, se consolidan y crecen, generando empleo y desarrollo sostenible”</p>	<p>Las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana lo son por ‘Oportunidad’ y los proyectos crecen (hasta 3,5 años) y se consolidan (hasta 10 años).</p> <p>Las iniciativas apoyadas por las entidades del ecosistema, tienen mejores ratios de supervivencia, crecimiento y generación de empleo que las demás, en unos niveles que compensan ampliamente la inversión de recursos públicos.</p>
<p>“Nuestras Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica son un motor para la modernización y diversificación en la C.V.”</p>	<p>El tejido empresarial de la C.V. apuesta por innovación, digitalización y modernización para incrementar su competitividad; el emprendimiento de base tecnológica (spin off y start ups) aportan soluciones a los sectores actuales y desarrolla los emergentes</p> <p>Las empresas industriales han integrado en su funcionamiento el intraemprendimiento y la</p>

Visión 2023	Logros a conseguir
	<p>innovación abierta. Hay agentes e instrumentos muy activos que permiten aprovechar el conocimiento académico en los sectores empresariales. Surgen fondos de inversión valencianos enfocados a emprendimiento innovador y de base tecnológica.</p>
<p>“Comunitat Valenciana como polo internacional de emprendimiento e innovación”</p>	<p>La Comunitat Valenciana Atrae y retiene talento en áreas de conocimiento críticas para la innovación (TIC). Valencia es una plaza reconocida a nivel internacional por sus empresas, sus eventos de talla mundial y la calidad de su ecosistema.</p>
<p>“La cultura emprendedora, innovadora y sostenible es desarrollada en todo el territorio, con la implicación y colaboración de los actores locales”</p>	<p>En el ámbito educativo se incentiva el espíritu emprendedor incluyendo el concepto de sostenibilidad (económica, ambiental y social). A nivel local se realizan acciones de fomento de la cultura emprendedora y sostenible, implicando los ámbitos público y privado. Hay una oferta consolidada de formación avanzada para las personas emprendedoras y las entidades que prestan apoyo se han especializado en fases de crecimiento y aceleración.</p>
<p>“C.V. es un referente en emprendimiento social y ciudadanía activa”</p>	<p>Existe un conjunto importante de entidades y profesionales de apoyo especializados en cooperativismo y emprendimiento social. Los municipios aprovechan la innovación social para resolver desafíos que tienen como ciudad, para ser más sostenibles.</p>

Visión 2023	Logros a conseguir
	<p>Se incrementa la dimensión empresarial de las cooperativas y empresas sociales, a través de procesos de cooperación, para ganar masa crítica y mejorar competitividad.</p>
<p>“El Ecosistema Emprendedor Valenciano ofrece las mismas facilidades para emprender en cualquier parte del territorio para todo tipo de perfil de persona y proyecto”</p>	<p>El turismo responsable se consolida como sector económico en el interior.</p> <p>Casos de éxito de programas innovadores enfocados a atraer y retener jóvenes emprendedores y mujeres en las zonas de interior.</p> <p>Todos los municipios de la C.V. forman parte de pactos locales y estructuras de coordinación supramunicipal donde se definen estrategias de desarrollo sostenible con el emprendimiento como un pilar fundamental.</p>
<p>“El Ecosistema permite emprender sin techo de cristal, sin brecha salarial y con igualdad de oportunidades para todas las personas”</p>	<p>El emprendimiento de la C.V. nace integrando la igualdad en sus valores.</p> <p>Mejoran las condiciones de entorno de la mujer para emprender, corresponsabilidad, conciliación y empoderamiento.</p> <p>Crece el emprendimiento femenino en el ámbito rural y en el tecnológico.</p>



4.2.- Objetivos estratégicos y Líneas de Actuación

4.2.1.- Objetivos estratégicos

VISIÓN 2023 Ecosistema

Nuestro Ecosistema Emprendedor se coordina, es eficiente y eficaz

- Habremos **superado los solapamientos** y la falta de coordinación entre los actores y se **podrá medir el impacto** generado por las acciones de apoyo.
- Tendremos un **sofisticado el portfolio de los servicios** de apoyo que cubren no sólo el arranque sino el crecimiento, la generación de empleo y valor social y ambiental.
- El **Portal del Ecosistema Emprendedor** y la **'Red' de puntos de Atención a Personas** Emprendedoras serán conocidas, orientarán y se entregarán unos servicios de acompañamiento bien evaluados por las personas usuarias.
- Los **agentes intermedios competentes**, formados y con herramientas.
- **Simplificación de trámites** y cargas administrativas

Objetivo Estratégico 1.- Fortalecer el ecosistema emprendedor valenciano

Objetivo estratégico 1.1:

- **Dotar al ecosistema Emprendedor con un modelo de gobernanza participativo**

Objetivo estratégico 1.2:

- **Mejorar la eficiencia y eficacia del ecosistema emprendedor**

Objetivo estratégico 1.3:

- **Avanzar en la simplificación administrativa y reducción de cargas para los emprendimientos**

Objetivo estratégico 1.4:

- **Incentivas los servicios especializados y avanzados**

VISIÓN 2023 Emprendimiento genera EMPLEO y VALOR

Iniciativas emprendedoras de la C.V., aprovechan oportunidades, nacen, se consolidan y crecen, generando empleo y desarrollo sostenible

- Las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana lo son **por 'Oportunidad'** y los proyectos crecen (hasta 3,5 años) y se consolidan (hasta 10 años).
- Las **iniciativas apoyadas** por las entidades del ecosistema, tienen **mejores ratios** de supervivencia, crecimiento y generación de **empleo** que las demás, en unos niveles que compensan ampliamente la inversión de recursos públicos.

Objetivo Estratégico 2.- Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras

Objetivo estratégico 2.1:

- Fomentar el emprendimiento por oportunidad, innovador y con capacidad de crecimiento y generación de empleo

Objetivo estratégico 2.2:

- Promover el entorno adecuado para la generación de empleo por parte de las empresas

Objetivo estratégico 2.3:

- Incrementar la tasa de consolidación empresarial

**VISIÓN 2023
EIBT**

“Nuestras Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica son un motor para la modernización y diversificación en la C.V.”

- El **tejido empresarial** de la C.V. apuesta por **innovación**, digitalización y modernización para incrementar su competitividad; el **emprendimiento de base tecnológica** (spin off y start ups) aportan **soluciones a los sectores actuales** y desarrolla los emergentes
- Las **empresas industriales** han integrado en su funcionamiento el **intraemprendimiento** y la **innovación abierta**
- Hay **agentes** e instrumentos **muy activos** que permiten aprovechar el conocimiento académico en los sectores empresariales
- Surgen **fondos de inversión valencianos** enfocados a emprendimiento innovador y de base tecnológica.



**VISIÓN 2023
EIBT (2)**

“Somos un polo internacional de emprendimiento e innovación”

- **Atraemos y retenemos talento** en áreas de conocimiento críticos para la innovación (TIC)
- **Valencia es una plaza reconocida a nivel internacional** por sus empresas, sus eventos de talla mundial y la calidad de su ecosistema



Objetivo Estratégico 3.- Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos

Objetivo estratégico 3.1:

- Impulsar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico a las empresas y a las personas emprendedoras

Objetivo estratégico 3.2:

- Incentivas la inversión en EBT

Objetivo estratégico 3.3:

- Consolidar la Comunitat Valenciana como un centro de emprendimiento e innovación



VISIÓN 2023 Cultura Emprendedora

“La cultura emprendedora, innovadora y sostenible desarrollada en todo el territorio, con la implicación y colaboración de los actores locales”

- En el **ámbito educativo** se incentiva el **espíritu emprendedor** incluyendo el concepto de **sostenibilidad** (económica, ambiental y social).
- A **nivel local** se realizan **acciones de fomento a la cultura emprendedora y sostenible, implicando el ámbito público y privado**
- Hay una **oferta consolidada de formación avanzada** para las personas emprendedoras y las entidades que prestan apoyo se han especializado en fases de crecimiento y aceleración.

Objetivo Estratégico 4.- Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible

Objetivo estratégico 4.1:

- Consolidación de la cultura del emprendimiento sostenible

Objetivo estratégico 4.2:

- Incentivar programas de formación avanzada para Start Ups, Scale Ups y Empresas

VISIÓN 2023 Emprendimiento Social

“La Comunidad Valenciana referente en Emprendimiento Social y Ciudadanía Activa”

- Hay un conjunto importante de **entidades y profesionales de apoyo especializados** en cooperativismo y emprendimiento social
- Los **municipios** aprovechan la **innovación social** para resolver **desafíos** que tienen como ciudad, para ser más sostenibles
- Se **incrementa la dimensión empresarial de las cooperativas y empresas sociales**, a través de procesos de cooperación, para ganar masa crítica y mejorar competitividad

Objetivo Estratégico 5.- Fomento del Emprendimiento social y de la Economía Social

Objetivo estratégico 5.1:

- Fomento del emprendimiento social

Objetivo estratégico 5.2:

- Emprendimiento para resolver retos de las ciudades

Objetivo estratégico 5.3:

- Aumento de la dimensión empresarial (cifra de negocio y número de personas empleadas) en economía social

VISIÓN 2023 Cohesión Territorial

“Mismas oportunidades y facilidades para emprender en cualquier parte del territorio para todo tipo de perfil de persona y proyecto”

- El **turismo responsable** se consolida como sector económico **en el interior**
- Casos de **éxito de programas innovadores** enfocados a **atraer y retener jóvenes** emprendedores y **mujeres** en las zonas de interior
- Todos los **municipios de la C.V. forman parte de pactos locales y estructuras de coordinación** supramunicipal donde se definen estrategias de desarrollo sostenible con el emprendimiento como un pilar fundamental

Objetivo Estratégico 6.- Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio

Objetivo estratégico 6.1:

- Impulsar el emprendimiento en el ámbito rural para reactivar la economía y frenar la despoblación de las zonas de interior

Objetivo estratégico 6.2:

- Potenciar el acceso a las TIC y la reducción de barreras digitales en las zonas rurales

Objetivo estratégico 6.3:

- Disponer de instrumentos de coordinación a nivel local entre los actores del ecosistema

VISIÓN 2023
Emprendimiento
en Igualdad

**“Sin techo de cristal, sin brecha salarial
con igualdad de oportunidades para
todas las personas”**

- El **emprendimiento** de la C.V. nace integrando la **igualdad** en sus valores.
- **Mejoran las condiciones de entorno** de la mujer **para emprender**, corresponsabilidad, conciliación y empoderamiento.
- Crece el **emprendimiento femenino** en el ámbito **rural** y en el **tecnológico**.

Objetivo Estratégico 7.- Fomentar el emprendimiento femenino

Objetivo estratégico 7.1:

- Favorecer que nuevas empresas nazcan con la perspectiva de género y la diversidad integrada en su cultura empresarial

Objetivo estratégico 7.2:

- Mejorar las condiciones de entorno de la mujer

Objetivo estratégico 7.3:

- Impulsar el emprendimiento femenino

4.2.2.- Líneas de Actuación

Una vez fijado los Objetivos Estratégicos se detallan las Líneas de Actuación, las cuales agrupan las Acciones / Proyectos / Ayudas que las diferentes entidades del ecosistema diseñan y ejecutan cada año.

4.2.3- Entidades Gestoras

- CESSPCiT - Conselleria d'Economia Sostenible, Sector Productius, Comerç i Treball
- CEICiE - Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport
- CIPI - Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives
- CAMACCI DR - Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural
- CHiME - Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
- DGIITyC - Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública – Dirección General de Investigación, Innovación, Tecnología y Calidad
- DGEEyC - Dirección General del Economía, Emprendimiento y Cooperativismo
- DGDRyPAC - Dirección General de Desarrollo Rural y Política Agraria Común
 - o GAL - Grupos de Acción Local
- DGAGP - Dirección General Agricultura, Ganadería y Pesca
 - o GALP - Grupos de Acción Local Pesca
- DGI - Dirección General de Industria
- DGFPyS - Dirección General de Formación Profesional y Secundaria
- DGTIC - Dirección General de Tecnologías de la Información y las comunicaciones
- TURISME CV – Agencia Valenciana de Turismo
- AVI - Agencia Valenciana de la Innovación
- IVACE - Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- IVF - Instituto Valenciano de Finanzas
- LABORA - Servicio Valenciano de Empleo y Formación
- Ayuntamientos, Mancomunidades, Diputaciones.
- Otras entidades: CEEIs, Aceleradoras, Cooperativas, Universidades, Organismos de investigación, Clusters, Escuelas de Negocio, Tercer Sector.

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
1.- ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COORDINADO, EFICIENTE Y EFICAZ “Gobernanza participativa, inteligencia para la toma de decisiones y coordinación entre actores”		
<p>Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el ecosistema emprendedor valenciano</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1: Dotar al ecosistema Emprendedor con un modelo de gobernanza participativo ● 1.2: Mejorar la eficiencia y eficacia del ecosistema emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> ● Coordinación del ecosistema a través del Consejo Valenciano del Emprendimiento ● Seguimiento del Plan Estratégico ● Portal Ecosistema Emprendedor y Canal de Acceso Único ● Puntos de primera información y asesoramiento a personas emprendedoras (PASE) ● Acciones de formación, reciclaje y herramientas de apoyo a los agentes del Sistema (ADLs, Orientadores/as...) 	<p>Dirección General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo – (DG EEC)</p> <p>DGTIC/ DG EEC</p> <p>LABORA</p> <p>LABORA IVACE</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 1.3: Avanzar en la simplificación administrativa y reducción de cargas para los emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Simplificación y reducción de cargas administrativas 	<p>Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación</p>

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
		<p>y Cooperación</p> <p>Subdirección de Atención a la ciudadanía y calidad de inspección de servicios.</p> <p>Dirección General de Tecnologías de la Información y las comunicaciones (DGTIC)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • 1.4: Incentivar los servicios especializados y avanzados 	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones para la especialización y ampliación de servicios de valor añadido en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Financiación ○ Dirección y Liderazgo ○ Aceleración empresarial en sectores estratégicos 	<p>LABORA DG Comercio DGEEYC IVACE</p>

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras	
2.- EMPRENDIMIENTO GENERA EMPLEO “Iniciativas emprendedoras de la C.V., aprovechan oportunidades, nacen, se consolidan y crecen, generando empleo y desarrollo sostenible”			
<p>Objetivo Estratégico 2: Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1: Creación - Fomentar el emprendimiento por oportunidad, innovador y con capacidad de crecimiento y generación de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones para apoyar la creación de iniciativas emprendedoras 	DGEEyC DGAGP DGDR y PAC DGIE DGC	TURISME CV IVACE IVF LABORA AVI
<ul style="list-style-type: none"> 2.2: Crecimiento - Promover el entorno adecuado para la generación de empleo por parte de las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones para apoyar el crecimiento empresarial (<3,5 años) 	DGEEyC DGAGP DGIE DGDR Y PAC	TURISME CV IVACE IVF LABORA AVI
<ul style="list-style-type: none"> 2.3: Consolidación - Incrementar la tasa de consolidación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones para apoyar la consolidación (>3,5 – 10 años) a través de la innovación, la cooperación y la internacionalización 	DGEEyC DGAGP DGIE DGDR Y PAC DG Internacionalización	

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA “Comunitat Valenciana, entre las regiones más emprendedoras e innovadoras de Europa”		
<p>Objetivo Estratégico 3: Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1: Impulsar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico a las empresas y a las personas emprendedoras 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de apoyo al emprendimiento para modernizar tejido empresarial de la C.V. Fomentar mecanismos de colaboración entre todos los agentes del sistema valenciano de innovación Generar figuras intermedias que favorezca la incorporación de tecnología en las empresas 	<p>DGEEyC DGIE AVI IVACE Conselleria de Sanidad – Dirección General de Investigación, Innovación, Tecnología y Calidad</p> <p>Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias Dirección General de Desarrollo Rural y PAC (Estaciones Experimentales Agrarias)</p>
<ul style="list-style-type: none"> 3.2: Incentivar la inversión en EBT/ EBC 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de fomento y financiación específica para Empresas de Base Tecnológica/ Empresas basadas en el Conocimiento (EBTs/EBCs) 	<p>AVI IVACE IVF</p>

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
<ul style="list-style-type: none"> 3.3: Consolidar la Comunitat Valenciana como un centro de emprendimiento e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones para atraer y retener talento emprendedor e innovador Organización de eventos tecnológicos de impacto internacional en la CV Visibilizar los resultados de nuestras EBTs/EBCs 	<p>Dirección General de Universidades DGEEyC Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte</p> <p>DG Internacionalización Entidades Locales</p> <p>IVACE AVI Universidades</p>

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
<p>4.- CULTURA EMPRENDEDORA, INNOVADORA Y SOSTENIBLE</p> <p>“Educación al servicio del emprendimiento e innovación sostenible en la Comunitat Valenciana”</p> <p>“Municipios y actores locales comprometidos con la cultura emprendedora sostenible”</p>		
<p>Objetivo Estratégico 4: Fomento de la cultura emprendedora, innovadora, sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1: Consolidación de la cultura del emprendimiento sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar el espíritu emprendedor en los programas educativos Acciones de fomento y difusión del emprendimiento y del espíritu emprendedor, innovador y sostenible en el ámbito local de forma coordinada entre los actores del territorio Acciones de formación financiera para todas las personas Acciones de formación y asesoramiento tributario para personas emprendedoras 	<p>Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte DGEEyC DGTyJ IVF</p> <p>Universidades Entidades Locales</p>
<ul style="list-style-type: none"> 4.2: Incentivar programas de formación avanzada para Start Ups, Scale Ups y Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar una oferta formativa de postgrados y programas para personas directivas de empresas innovadoras, intraemprendimiento, start ups, scale up, open innovation Fomento del emprendimiento industrial 	<p>DGEEyC DGIE IVACE</p>

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
5.- EMPRENDIMIENTO SOCIAL “La Comunitat Valenciana referente en Europa en Emprendimiento Social y Ciudadanía Activa”		
Objetivo Estratégico 5: Fomento del Emprendimiento social y de la Economía Social <ul style="list-style-type: none"> ● 5.1.: Fomento del emprendimiento social 	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones de fomento al emprendimiento social en la Comunitat Valenciana ● Formar personas expertas en gestión de cooperativas y empresas sociales ● Acciones de apoyo al desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 	DGEEyC Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural Universidades Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación
<ul style="list-style-type: none"> ● 5.2.: Emprendimiento para resolver retos de las ciudades 	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones para apoyar a los Ayuntamientos para que definan retos y aprovechen el emprendimiento social 	Ayuntamientos Entidades Locales, Supramunicipales Diputaciones
<ul style="list-style-type: none"> ● 5.3.: Aumento de la dimensión empresarial (cifra de negocio y número de personas empleadas) en economía social 	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones de apoyo al consumo de productos y servicios de empresas de la economía social ● Difundir los principios y valores de la economía social en la sociedad valenciana ● Difusión y comunicación de empresas de economía social como salida profesional ● Apoyo a la asistencia técnica y al desarrollo de los 	DGEEyC IVACE Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
	<p>procesos de concentración de la actividad empresarial por cualquier modalidad de integración (fusiones, grupos empresariales, cooperativas de segundo grado, convenios o contratos de gestión y dirección unitaria, redes de cooperación...)</p> <ul style="list-style-type: none">● Apoyo a la apertura de nuevas líneas de negocio para diversificación de la oferta de productos y servicios● Ayudas para la especialización en segmentos productivos de mayor valor añadido● Apoyo a las empresas de economía social en innovación, internacionalización, digitalización y sectores emergentes.	

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
6.- COHESIÓN TERRITORIAL “La Comunidad Valenciana, un ecosistema basado en la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio, para todo perfil de persona y de proyecto”		
<p>Objetivo Estratégico 6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio</p> <p>6.1.: Impulsar el emprendimiento en el ámbito rural para reactivar la economía y frenar la despoblación de las zonas de interior</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones de retención y atracción de personas emprendedoras en zonas despobladas. ● Acciones innovadoras para el fomento del emprendimiento y freno a la despoblación en zonas de interior y rurales ● Impulsar el turismo responsable en las zonas de interior 	<p>Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio DGEEyC TURISME CV Diputaciones LABORA Dirección General de Comercio y Consumo LABORA ADLs Pactos Locales por el Empleo TURISME CV</p>
<p>6.2.: Potenciar el acceso a las TIC y la reducción de barreras digitales en las zonas rurales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Favorecer el uso de las nuevas tecnologías en las áreas rurales ● Transformación digital del pequeño comercio y la artesanía 	<p>Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural ADLs</p>
<p>6.3.: Disponer de instrumentos de coordinación a nivel local entre los actores del ecosistema</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones de apoyo a la generación de acuerdos, pactos locales y estructuras de coordinación supramunicipales entre los actores del ecosistema emprendedor 	<p>Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural IVACE Pactos Locales por el Empleo LABORA Diputaciones ADLs</p>

Objetivos Estratégicos	Líneas de Actuación	Entidades Gestoras
<p>7.- EMPRENDIMIENTO EN IGUALDAD</p> <p>“Sin techo de cristal, sin brecha salarial con igualdad de oportunidades para todas las personas”</p>		
<p>Objetivo Estratégico 7: Fomentar el emprendimiento femenino</p> <p>7.1.: Favorecer que nuevas empresas nazcan con la perspectiva de género y la diversidad integrada en su cultura empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones de apoyo a la creación de empresas que incluyan perspectiva de género y diversidad ● Estimular la generación de planes de igualdad y conciliación adaptados a las posibilidades de los proyectos emprendedores 	<p>Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques inclusives DGEEyC</p>
<p>7.2.: Mejorar las condiciones de entorno de la mujer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones para fomentar el empoderamiento de la mujer ● Promover la corresponsabilidad en los cuidados de las personas ● Promover la corresponsabilidad empresarial en la conciliación familiar y laboral 	<p>Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques inclusives DGEEyC</p>
<p>7.3.: Impulsar el emprendimiento femenino</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones de apoyo a la creación de empresas por mujeres en ámbito rural y zonas de interior ● Acciones de fomento del emprendimiento femenino de base tecnológica (Spin Off, Start Ups) ● Acciones que mejoren el nivel de participación de las mujeres en Consejos y Órganos Directivos de cooperativas y empresas 	<p>Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques inclusives DGEEyC Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural</p>

4.2.4- Correlación DAFO y ODS

Tras la formulación de la Estrategia definida a partir de los Objetivos y Líneas de Actuación, comprobamos cómo se va a impactar de forma transversal sobre aquellos aspectos que en el diagnóstico se habían priorizado, como mecanismo de comprobación de que avanzamos en los dos frentes, hacia el futuro deseado (estrategia proactiva), aprovechando las fortalezas y corrigiendo las brechas que habíamos detectado (estrategia reactiva)

La siguiente tabla muestra gráficamente, cómo efectivamente se cubren los puntos priorizados desde el diagnóstico en los 7 ámbitos de actuación específicos definidos.

	Fortalecer el ecosistema emprendedor valenciano			Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras			Impulsar el emprendimiento de bases tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos		Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible		Fomento del Emprendimiento social y de la Economía Social		Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio			Fomentar el emprendimiento femenino		
	1.1:	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3
SISTEMA EDUCATIVO																		
Estimular, mejorar y fortalecer las competencias emprendedoras desde las etapas tempranas																		
EMPREDIMIENTO SOCIAL																		
Reforzar el emprendimiento social.																		
Deberían explorarse mecanismos de financiación más acordes a la realidad del emprendedor: Bonos y Clausulas sociales / Fondo Europeo de Inversiones (Bonos impacto social / Incentivos fiscales / <u>CoInversión</u> etc...)																		
Introducción de la empresa a través de <u>RSE</u> para fomento de la cultura emprendedora (en cualquier tipo de entidad)																		
COHESION TERRITORIAL																		
Facilitar el acceso de las personas emprendedoras al ecosistema desde cualquier punto del territorio para garantizar la "cobertura territorial", estimulando las derivaciones y colaboraciones de servicios especializados.																		
Fomentar el acceso a datos locales para hacer seguimiento del impacto.																		
Coordinación y articulación a nivel local - Municipios - <u>Generalitat</u>																		
EMPREDIMIENTO E IGUALDAD																		
Estimular, mejorar y fortalecer la igualdad de oportunidades en el emprendimiento																		
Estimular, mejorar y fortalecer la participación de la mujer en el emprendimiento																		
Fomentar la mejora de las condiciones de trabajo femenino: mayor desempleo, cobran salarios más bajos y acceden en mayor proporción a empleos de menor calidad y cualificación.																		
Fomentar el acceso de mujeres a carreras <u>STEM</u>																		
Generar datos estadísticos consolidados en el tiempo segregados por género																		
Fomentar el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad y consejos de administración, tanto en las empresas privadas como en la administración pública.																		

Siguiendo la línea de trabajo planteada en el *Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano* la presente estrategia ha trabajado para aportar objetivos y líneas de acción específicas, que nos permiten avanzar hacia los objetivos de Desarrollo Sostenible.

<p><i>Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana 2019-2023</i></p>	<p>ODS</p>
<p style="text-align: center;">1.- ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COORDINADO, EFICIENTE Y EFICAZ</p> <p style="text-align: center;">“Gobernanza participativa, inteligencia para la toma de decisiones y coordinación entre actores”</p> <p>Objetivo Estratégico 1: Fortalecer el ecosistema emprendedor valenciano</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1.1: Dotar al ecosistema Emprendedor con un modelo de gobernanza participativo ● 1.2: Mejorar la eficiencia y eficacia del ecosistema emprendedor ● 1.3: Avanzar en la simplificación administrativa y reducción de cargas para los emprendimientos ● 1.4: Incentivar los servicios especializados y avanzados 	  
<p style="text-align: center;">2.- EMPRENDIMIENTO GENERA EMPLEO</p> <p style="text-align: center;">“Iniciativas emprendedoras de la C.V., aprovechan oportunidades, nacen, se consolidan y crecen, generando empleo y desarrollo sostenible”</p> <p>Objetivo Estratégico 2: Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2.1: Creación - Fomentar el emprendimiento por oportunidad, innovador y con capacidad de crecimiento y generación de empleo ● 2.2: Crecimiento - Promover el entorno adecuado para la generación de empleo por parte de las empresas ● 2.3: Consolidación - Incrementar la tasa de consolidación empresarial 	     

Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana 2019-2023	ODS
<p style="text-align: center;">3.- EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA</p> <p style="text-align: center;">“Comunitat Valenciana, entre las regiones más emprendedoras e innovadoras de Europa”</p> <p>Objetivo Estratégico 3: Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3.1: Impulsar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico a las empresas y a las personas emprendedoras ● 3.2: Incentivar la inversión en EBT ● 3.3: Consolidar la Comunitat Valenciana como un centro de emprendimiento e innovación 	
<p style="text-align: center;">4.- CULTURA EMPRENDEDORA, INNOVADORA Y SOSTENIBLE</p> <p style="text-align: center;">“Educación al servicio del emprendimiento e innovación sostenible en la Comunitat Valenciana” “Municipios y actores locales comprometidos con la cultura emprendedora sostenible”</p> <p>Objetivo Estratégico 4: Fomento de la cultura emprendedora, innovadora, sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4.1: Consolidación de la cultura del emprendimiento sostenible ● 4.2: Incentivar programas de formación avanzada para Start Ups, Scale Ups y Empresas 	
<p style="text-align: center;">5.- EMPRENDIMIENTO SOCIAL</p> <p style="text-align: center;">“La Comunitat Valenciana referente en Europa en Emprendimiento Social y Ciudadanía Activa”</p> <p>Objetivo Estratégico 5: Fomento del Emprendimiento social y de la Economía Social</p>	

Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana 2019-2023	ODS
<ul style="list-style-type: none"> • 5.1.: Fomento del emprendimiento social • 5.2.: Emprendimiento para resolver retos de las ciudades • 5.3.: Aumento de la dimensión empresarial (cifra de negocio y número de personas empleadas) en economía social 	
<p style="text-align: center;">6.- COHESIÓN TERRITORIAL</p> <p style="text-align: center;">“La Comunidad Valenciana, un ecosistema basado en la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio, para todo perfil de persona y de proyecto”</p> <p style="text-align: center;">Objetivo Estratégico 6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6.1.: Impulsar el emprendimiento en el ámbito rural para reactivar la economía y frenar la despoblación de las zonas de interior • 6.2.: Potenciar el acceso a las TIC y la reducción de barreras digitales en las zonas rurales • 6.3.: Disponer de instrumentos de coordinación a nivel local entre los actores del ecosistema 	
<p style="text-align: center;">7.- EMPRENDIMIENTO EN IGUALDAD</p> <p style="text-align: center;">“Sin techo de cristal, sin brecha salarial con igualdad de oportunidades para todas las personas”</p>	

Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana 2019-2023	ODS
<p>Objetivo Estratégico 7: Fomentar el emprendimiento femenino</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7.1.: Favorecer que nuevas empresas nazcan con la perspectiva de género y la diversidad integrada en su cultura empresarial • 7.2.: Mejorar las condiciones de entorno de la mujer • 7.3.: Impulsar el emprendimiento femenino 	

5. Gobernanza

La gobernanza del Plan Estratégico de Emprendimiento recae sobre el **Consejo Valenciana del Emprendimiento (CVE)**, constituido por ley 2/2012, de 14 de junio, de la Generalitat, de Medidas Urgentes de Apoyo a la Iniciativa Empresarial y los Emprendedores, Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas de la Comunitat Valenciana, como órgano colegiado de carácter consultivo al que corresponde impulsar el fomento del emprendimiento entre las políticas y acciones de la Generalitat.

El CVE, compuesto por representantes de las administraciones públicas y de las instituciones académicas, sociales y económicas relacionadas con la cultura y el fomento del emprendimiento en el ámbito de la Comunitat Valenciana, tiene, entre sus funciones, estudiar y determinar las necesidades de mercado en la Comunitat Valenciana, a fin de adaptar las medidas de fomento de empleo y apoyo a las personas emprendedoras, en las que se definan planteamientos de anticipación y gestión del cambio de políticas de emprendimiento en la Generalitat, así como proponer mejoras de las políticas de emprendimiento existentes con el objetivo de adaptarlas y aumentar su eficacia ante nuevas situaciones y realidades.

Haciendo uso de tales competencias, se impulsó desde el CVE la elaboración del Plan Estratégico de Emprendimiento, correspondiendo al mismo las tareas de coordinación y seguimiento de las actuaciones recogidas en el presente Plan, como órgano interdepartamental de coordinación y consulta, con participación social, en materia de impulso de las políticas de apoyo al emprendimiento, a través de la **Comisión Ejecutiva del Consejo**, de acuerdo con sus funciones de seguimiento de los acuerdos adoptados por el Pleno del Consejo y de seguimiento de las actuaciones de fomento del emprendimiento de la Generalitat.

En el cometido de tales funciones de coordinación y seguimiento, la Comisión Ejecutiva del CVE deberá realizar las siguientes funciones:

- **Proponer y revisar la Matriz de Indicadores** que va a operar en cada uno de los ejercicios que comprende el Plan Estratégico de Emprendimiento, y que será establecida al comienzo de cada año, durante el periodo de definición de programas, proyectos y acciones que van a implementar los centros gestores en esa anualidad, de manera que se pueda ajustar la medición de la eficiencia, eficacia y el impacto generado por las políticas públicas.
- **Elaborar un Informe de Seguimiento y Evaluación** del Plan al final de cada ejercicio, y que deberá ser presentado al Pleno del CVE.

Con la información proporcionada por la Comisión Ejecutiva, el CVE procederá a revisar la ejecución, los avances conseguidos y el impacto generado con las medidas implementadas y podrá proponer, en base a ello, nuevas medidas o reforzar las actuales.

Para facilitar y estructurar las relaciones entre los diferentes centros gestores y entidades públicas que implementen actuaciones del Plan, se constituirá una **Mesa Técnica de Entidades públicas**, compuesta por personal técnico de esas entidades y que colaborarán con la Comisión Ejecutiva tanto en el ajuste o generación de programas y acciones destinadas al ecosistema emprendedor, como en la formulación del presupuesto anual de las diferentes líneas de actuación, y en la medición y revisión de los indicadores establecidos al efecto.

Con el compromiso de **transparencia** y el propósito de inspirar desde el plan estratégico a otros actores públicos y privados que puedan contribuir, este plan y el mecanismo de seguimiento con su matriz de indicadores, se publicarán en el Portal de Transparencia de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El CVE pondrá en conocimiento de los órganos competentes de **trasladar reivindicaciones del ecosistema emprendedor** de la Comunitat Valenciana a aquellas instancias políticas de ámbito Regional, Nacional y Europeo. Así, durante el trabajo de diagnóstico y formulación de la estrategia, ha surgido con fuerza y relevancia la necesidad de revisar la política fiscal, para estimular las inversiones en el ámbito del emprendimiento e innovación, así como la importancia de realizar evaluaciones de las políticas públicas en materia de emprendimiento a través de procedimientos de experimentación por asignación aleatoria.

5.1.- Composición del CVE

Miembros CVE	INSTITUCION	Miembros Comisión Ejecutiva
Persona titular de la Conselleria competente en materia de fomento de empleo	Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo	X
Persona titular de la Secretaría Autonómica con competencias en materia de empleo y emprendimiento	Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio	X
Alto cargo de Conselleria competente en materia de agricultura	Secretaría Autonómica de Agricultura y Desarrollo Rural	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de Empleo	Dirección General de Empleo y Formación (LABORA)	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de Industria	Dirección General de Industria y Energía	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de competitividad empresarial	Dirección General de IVACE	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de simplificación administrativa	Dirección General de Responsabilidad Social y Fomento del Autogobierno	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de educación	Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial	X

Alto cargo de la Conselleria competente en materia de mujer y juventud	Secretaría Autonómica de Inclusión y de la Agencia Valenciana de Igualdad	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de modernización	Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de turismo	Secretaría Autonómica de la Agencia Valenciana de Turismo	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de tributos	Dirección General de Tributos y Juego	X
Alto cargo de la Conselleria competente en materia de financiación empresarial	Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)	X
Un Rector de las Universidades Públicas de la Comunitat Valenciana	Presidencia de la Conferencia de Rectores de las Universidades Públicas Valencianas	
Persona que presida del Consejo Social de las Universidades Públicas de la Comunitat Valenciana	Consejo Social de las Universidades Públicas Valencianas	
Persona que presida la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT)	Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT)	
Persona que presida el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana	Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana	
Cuatro representantes de las asociaciones empresariales valencianas más representativas a nivel territorial	Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)	
Representante de las asociaciones de jóvenes empresarios	Asociación de Jóvenes Empresarios de la Comunitat Valenciana	

Persona que presida la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana	Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana	
Representante de las asociaciones de trabajadores autónomos presentes en el Consejo del Autónomo de la Comunitat Valenciana	Consejo del Autónomo de la Comunitat Valenciana	
Tres personas con una reconocida trayectoria en el ámbito del emprendimiento nacional e internacional	Personas emprendedoras	
Representante de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias	Federación Valenciana de Municipios y Provincias	
Representante de la Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana	Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana	
Representante de la Red de Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana	Red de Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunitat Valenciana	

5.2.- Evaluación y seguimiento

Este plan estratégico, de carácter dinámico e interinstitucional, requiere fijar una **matriz de indicadores** que de forma transversal permitan evaluar la ejecución, los resultados y el impacto que se genera desde la implementación de las acciones por parte de las diferentes entidades implicadas.

Anualmente la **Comisión Ejecutiva del CVE** con la participación de la Mesa de Públicos, revisará y definirá los indicadores que se manejarán.

Con el propósito de avanzar en un modelo que permita optimizar las políticas públicas, se propone trabajar de forma coordinada con otras dependencias de la Generalitat que puedan tener responsabilidad sobre estos ámbitos, para establecer un modelo de evaluación de las líneas de actuación de este plan estratégico, que realice **comparativas contra grupos de control**¹, de forma que se pueda medir el **IMPACTO real** de las políticas públicas de apoyo al emprendimiento, estableciendo análisis de muestras de población, emprendimientos y empresas que no hayan recibido apoyos desde las políticas públicas.

Se irá avanzando cada año desde la Comisión Ejecutiva en la mejora de los mecanismos de seguimiento y evaluación, con el objetivo de disponer de un **Cuadro de Mando** de información actualizada y disponible en formato abierto, así como **informes específicos a nivel de territorio**, que permitan considerar la diversidad de la Comunitat.

¹Se ha detectado y analizado una buena práctica del Gobierno Danés, que lleva un tiempo funcionando para medir el impacto generado por las políticas de apoyo al emprendimiento y aceleración y permite evaluar los niveles de generación de empleo y crecimiento de las empresas y proyectos apoyados, comparándolos con una muestra (grupo de control) de sujetos del mismo perfil (tamaño/sector económico/tipología de proyecto) que no han recibido ese apoyo.

6. Agradecimientos

Gracias a todas estas personas que han contribuido con su tiempo, sus ideas y su ilusión para mejorar nuestro Ecosistema Emprendedor, este listado se va a quedar corto el mismo día que se publique, pues irán incorporándose en este desafío común.

Ismael Abel, M^a Luz Adell, Pilar Aguado, Margarita Albors, Pepe Albors, Francisco Álvarez, Manuel Amorós, Nuria Atiénzar, Cristina Argente, Inmaculada Bea, Ana Belén Arzo, Mónica Bragado, Rocío Briones, Regina Campos, Cristina del Campo, Inmaculada Canet, Inma Carbonell, Mariano Carrillo, Jesús Casanova, Lorena Cebrián, Pablo Ceinos, Rafael Climent, Francesc Colomer, Julia Company, José Cuevas, Sonia Díaz, José Domingo, Marina Estrada, Manuel Fornas, Adele Francesc, Francisco Fuster, Enrique José García, Inmaculada García, María Giménez, Alejandra Gimeno, Isabel Gomis, José María Gómez Gras, Javier González, Ricardo Gordo, Pilar Gutiérrez, Neus Hernández, Pilar Herrero, Alberto Ibáñez, Manuel Illueca, Iker Marcaide, Blanca Marín, Sergio Marqués, María Márquez, Raúl Martín, Jesús Martínez, José Ignacio Martínez, María Empar Martínez, Fernando Marzal, Nacho Mas, Javier Mateo, Christian Mecca, Javier Megías, Elena Minguez, Ignacio Mira, Teresa Luengo, María Luisa Moltó, Francisco Mora, José Vicente Morata, Josep Ochoa, Amparo Ortiz, María José Ortolá, Manuel Palma, Rafael Pardo, Francesc de Paula, Alfonso Pérez, Pedro Agustín Pernías, María José Portalés, Pepe Portilla, Juan Ángel Poyatos, Empar Rafael, Juan Antonio Raga, María Dolores Real, Pedro Reig, José Redondo, Gemma Rico, Eduardo Roca, Francisco Rodríguez, Elisa del Río, Tonia Salinas, Fernando Saludes, Marina Sánchez, Joan Ramón Sanchis, Javier Sancho, Emilio Sampedro, Juan Ignacio Soler, Francisco Soriano, María Such, Lourdes Soriano, Adrián Sorribes, Paloma Tarazona, Anna Torrelles, Elena Uviedo, Emili Villaescusa, José Vicente Villaverde, Rafa Villarraso, Arantxa Viñals, Mauro Xesteira, Fernando Zárraga.

Se agradece también a las siguientes entidades que han colaborado en la elaboración del Plan Estratégico de Emprendimiento, aportando su tiempo, esfuerzo y dedicación, participando en las distintas reuniones y talleres, y facilitando su visión y sus importantes contribuciones para que el Plan responda a las necesidades efectivas del ecosistema emprendedor valenciano:

- Alias Group
- Asociación Valenciana de Start Ups
- Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP)
- Asociación Jóvenes Empresarios de la Comunitat Valenciana (AJE CV)
- Red de Institutos tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT)
- Asociación de Business Angels Big Ban
- Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) de la Comunitat Valenciana
- Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)
- Novaterra
- Fundación Quórum-Parque Científico UMH
- Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana
- Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FEVECTA)
- Instituto Valenciano de Finanzas (IVF)
- Agencia Valenciana de la Innovación (AVI)
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)
- Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH)
- SocialNest
- Fundació Nova Feina,
- Ouishare
- Capazia

- Cátedra de Economía del Bien Común (Universitat de València)
- Dirección General del Instituto Valenciano de las Mujeres y por la Igualdad de Género (Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas)
- Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
- Cátedra de Economía Feminista (Universitat de València)
- Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales del País Valencià (FADEMUR-PV)
- Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana
- LABORA (Servicio Valenciano de Empleo y Formación)
- Dirección General de Trabajo y Bienestar Laboral (Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo)
- Dirección General de Comercio y Consumo (Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo)
- Federación de Personal Técnico en Gestión de Desarrollo Local de la Comunidad Valenciana
- Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA)
- Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial (Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte)
- Vicerrectorado de Innovación y Transferencia (Universitat de València)
- Florida Universitaria
- Turisme Comunitat Valenciana
- Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)
- Startupxplore
- Dirección General de Agricultura, Ganadería y Pesca (Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural)
- Dirección General de Desarrollo Rural y Política Agraria Común (Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural)
- Valènciactiva (Ayuntamiento de Valencia)

- Fundación Comunidad Valenciana del Pacto por el Empleo
- Diputación de Castellón
- Asociación de Emprendedores Rurales (AER)
- Ayuntamiento de Alicante
- Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP)
- Dirección General de Tributos y Juego (Instituto Valenciano de Administración Tributaria)
- Dirección General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo (Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo)
- Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio (Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo)
- Dirección General de Industria y Energía (Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo)
- Dirección General de Responsabilidad Social y Fomento del Autogobierno (Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación)
- Dirección General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Conselleria de Hacienda y Modelo Económico)
- Consejo Social de la Universidad Politécnica de Valencia
- Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana
- Universidad de Alicante
- Universidad Jaime I de Castellón

Glosario

ADL o AEDL – Agentes de Desarrollo Económico Local

C.V. – Comunitat Valenciana

CVE – Consell Valencià de l'Emprenedoria, Consejo Valenciano del Emprendimiento

DAFO – Método de diagnóstico que identifica Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

EBT – Empresas Innovadoras de Base Tecnológicas

EBC – Empresas Basadas en el Conocimiento

EER – La iniciativa EER (European Entrepreneurial Region – EER), promovida desde el Comité de las Regiones es una etiqueta (label) que califica cada año a las 3 regiones destacadas a través de un proceso de concurrencia competitiva como Regiones Europeas Emprendedoras.

GEM – Global Entrepreneurship Monitor, Observatorio Internacional del Emprendimiento, promovido desde Babson que ha creado una red de universidades y personas expertas en los territorios. Genera informes globales, nacionales y regionales. En la Comunitat Valenciana es la Universidad Miguel Hernández quien lidera este estudio.

Innovación Abierta – Acciones en las que se definen retos abiertos a la comunidad que estimulan la participación de personas emprendedoras aportando sus ideas o proyectos.

Intraemprendimiento – Emprendimiento dentro de organizaciones.

Observatorio - Sistema de evaluación del ecosistema emprendedor en el que se integran los recursos humanos y técnicos necesarios para genera los indicadores de eficiencia, eficacia e impacto que permitan evaluar el funcionamiento del ecosistema y la implementación de la estrategia.

PIB – Producto Interior Bruto

PYME – Pequeña y Mediana Empresa

RSE – Responsabilidad Social Empresarial, en ocasiones mal traducido como Responsabilidad Social Corporativa del inglés CSR – Corporate Social Responsibility, preferimos el acrónimo RSE pues incluye a todo tipo de empresas independiente de su tamaño, dado que ‘Corporate’ o Corporación hace referencia a gran empresa.

SVI – Sistema Valenciano de Innovación

Hoja de Ruta. Metodología desarrollada por el IfM de la Universida de Cambridge, inicialmente centrada en la evolución de la tecnología que ha sido adaptada como una herramienta dinámica de planificación estratégica.

TIC – Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Anglicismos

‘Broker’ – Anglicismo utilizado para referirse a la persona que intermedia; en el ámbito del ecosistema emprendedor se aplica a la interconexión entre oferta-demanda de conocimiento y de capitales.

‘Corporate’ – Anglicismo que suele utilizarse en el ámbito emprendedor para referirse a corporaciones o grandes empresas.

‘Cluster’ – Distrito industrial

‘European Innovation Scoreboard’ – Observatorio de la Innovación en Europa, proporciona herramientas de análisis y comparación entre países y regiones.

‘Hub’ – Anglismo que suele utilizarse en el ámbito emprendedor como ‘Centro de Referencia’, en el que se concentran actores del ecosistema.

‘iEER’ – Proyecto Interreg promovido por 10 regiones europeas calificadas como regiones emprendedoras- ‘Boosting Innovative Entrepreneurial Ecosystems in Regions for young entrepreneurs’

‘Know – how’ – Anglismo para ‘saber – hacer’

‘Landing’ – Anglismo que suele aplicarse en las acciones de apoyo a la implantación de empresas extranjeras.

‘Management’ – Anglismo para ‘Dirección’ en el ámbito empresarial.

‘Networking’ – Anglismo que suele referirse en el contexto emprendedor a las relaciones entre los actores del ecosistema.

‘Open Innovation’ – Anglismo para ‘Innovación Abierta’, acciones en las que se definen retos abiertos a la comunidad que estimulan la participación de personas emprendedoras aportando sus ideas o proyectos.

‘Push’ y ‘Pull’ – Anglismos que se suelen utilizar en el entorno emprendedor en relación a las acciones de transferencia de conocimiento; ‘pull o demand driven’ para aquellas acciones promovidas desde la demanda y ‘push’ para aquellas otras iniciadas desde la oferta.

Regional Innovation Scoreboard – Es una extensión del European Innovation Scoreboard, y proporciona datos sobre un grupo de indicadores regionales de innovación.

‘Roadmapping’ – Hoja de Ruta. Metodología desarrollada por el IfM de la Universidad de Cambridge, inicialmente centrada en la evolución de la tecnología que ha sido adaptada como una herramienta dinámica de planificación estratégica.

‘Start Up’ – Anglismo que hace referencia a una nueva empresa innovadora en su primera etapa en la que está trabajando para validar su modelo de negocio y consolidarse

‘Scale Up’ – Anglismo para referirse a una empresa que ha validado su modelo de negocio, tiene potencial y ambición por crecer globalmente.

‘Spin off’ – Anglismo utilizado para aquellas empresas innovadoras procedentes de la Universidad o de Centros de Investigación.

‘STEM’ – Acrónimo que se utiliza para referirse a los estudios en ‘Science, Technology, Engineering & Mathematics’, Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.

‘TRL – Technology Readiness Level’, escala que mide el nivel de madurez de la tecnología. Traducido de la Commission Decision C (2014)4995, la definición de cada nivel:

- Nivel 1 – Investigación básica: los principios elementales son observados y referidos
- Nivel 2 – Investigación aplicada: se formula el concepto de la tecnología y/o su aplicación
- Nivel 3 – Función crítica, prueba y establecimiento del concepto
- Nivel 4 – Análisis de laboratorio del prototipo o del proceso
- Nivel 5 – Análisis de laboratorio del sistema integrado
- Nivel 6 – Verificación del sistema prototipo
- Nivel 7 – Demostración del sistema piloto integrado
- Nivel 8 – El sistema incorpora el diseño comercial
- Nivel 9 – El sistema está listo para su uso a escala completa
- Nivel posterior al 9 – Introducción al mercado

Entidades Gestoras

- **CESSPCiT** - Conselleria d'Economia Sostenible, Sector Productius, Comerç i Treball
- **CEICiE** - Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport
- **CIPI** - Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives
- **CAMACCI DR** - Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural
- **CHiME** - Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
- **DGIITyC** - Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública – Dirección General de Investigación, Innovación, Tecnología y Calidad
- **DGEEyC** - Dirección General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo
- **DGDRyPAC** - Dirección General de Desarrollo Rural y Política Agraria Común
- **DGAGP** - Dirección General Agricultura, Ganadería y Pesca
 - **DGA-GAL** - Grupos de Acción Local
 - **DGA-GALP** - Grupos de Acción Local Pesca–
- **DGIyE** - Dirección General de Industria y Energía
- **DGFPyS** - Dirección General de Formación Profesional y Secundaria
- **DGTIC** - Dirección General de Tecnologías de la Información y las comunicaciones
- **TURISME CV** – Agencia Valenciana de Turismo
- **AVI** - Agencia Valenciana de la Innovación
- **IVACE** - Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- **IVF** - Instituto Valenciano de Finanzas
- **LABORA** - Servicio Valenciano de Empleo y Formación

Anexos

- Anexo 1.- Resumen del Diagnóstico Emprendimiento C.V. en base a datos GEM
- Anexo 2 – Correlaciones del Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor con otros Planes Estratégicos
- Anexo 3.- Matriz Estratégica de Indicadores

DOCUMENTO DE SÍNTESIS

Estudio descriptivo sobre la situación de la Comunidad Valenciana en materia de emprendimiento y su evolución 2013-2016 en base a datos GEM

AUTORES

José María Gómez Gras
Ignacio Mira Solves
Jesús Martínez Mateo
Marina Estrada De la Cruz

1. INTRODUCCIÓN

Este documento ofrece una síntesis del informe más detallado: “*Estudio descriptivo sobre la situación de la Comunidad Valenciana en materia de emprendimiento y su evolución 2013-2016 en base a datos GEM*”. En el documento referenciado se puede encontrar mayor grado de detalle, figuras adicionales, y anexos que amplían la información comparativa.

En su estructura se analiza la implicación de la población de la Comunidad Valenciana en las distintas etapas del proceso emprendedor, se aproxima su perfil y el de sus actividades, se describen las actitudes y percepciones en relación al emprendimiento por la población de la región y se ofrece una valoración de las condiciones de entorno para emprender. Todo ello se sitúa en un contexto evolutivo temporal 2013-2016 y comparativo territorial en relación a la situación media de España, al intervalo de variación de las comunidades y ciudades autónomas (valores máximos y mínimos), y a la situación media de las economías EU28 basadas en innovación².

2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

La lógica de los datos recogidos en la presente sección obedece a las etapas del proceso emprendedor en el marco de investigación GEM, sintetizado en la figura 1.

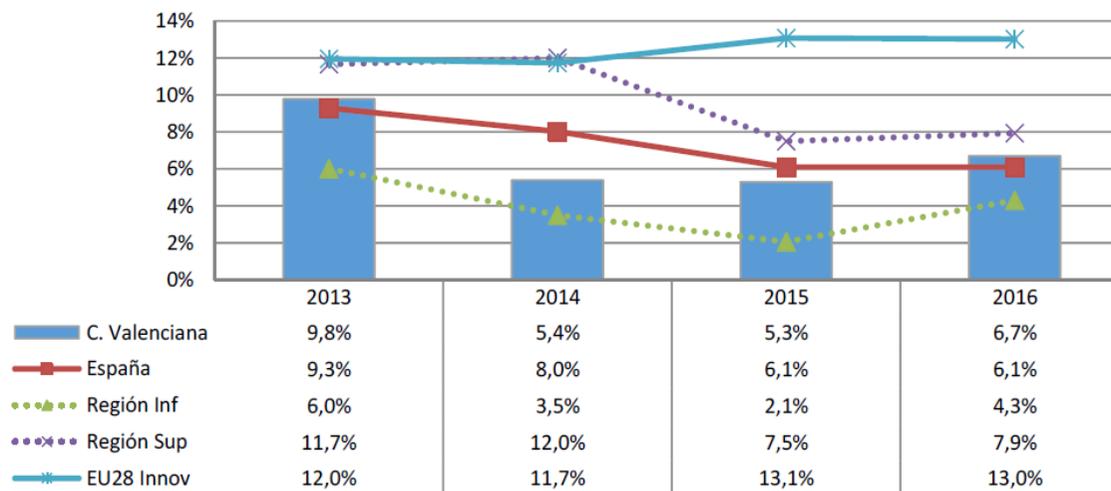
2 Economías basadas en la innovación, de acuerdo con la clasificación del *World Economic Forum*, para los 28 países miembros de la Unión Europea: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, República Checa y Suecia.

Figura 1. Etapas del proceso emprendedor en el marco GEM



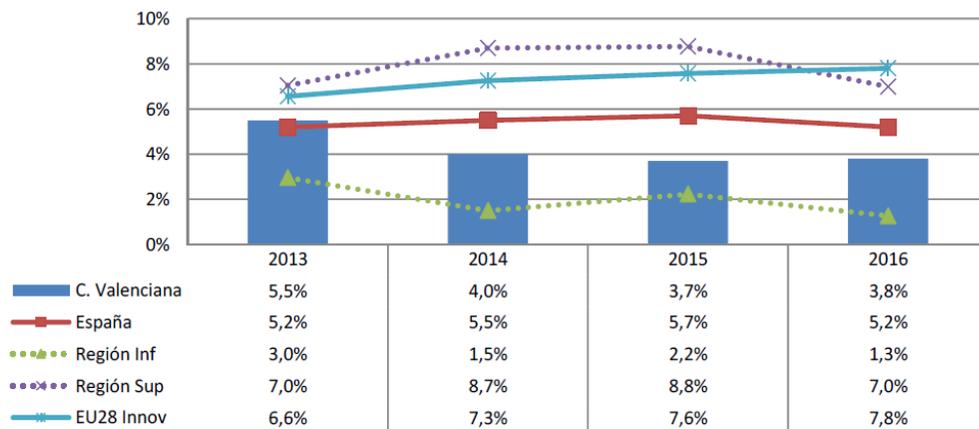
La tasa de **intención emprendedora** (figura 2) recoge, en la Comunidad Valenciana, un considerable descenso entre 2013 y 2014, atenuado en 2015, para volver a una evolución positiva en 2016, que la sitúa por encima de los dos años anteriores. Se trata de una evolución similar a la recogida para el conjunto de regiones de España participantes en GEM, y en particular, en 2016, se sitúa ligeramente por encima del dato promedio español. El conjunto de economías europeas clasificadas como basadas en innovación ofrecen datos promedio claramente superiores en todo el periodo considerado.

Figura 2. Evolución de la tasa de intención emprendedora (% de población entre 18-64 años)



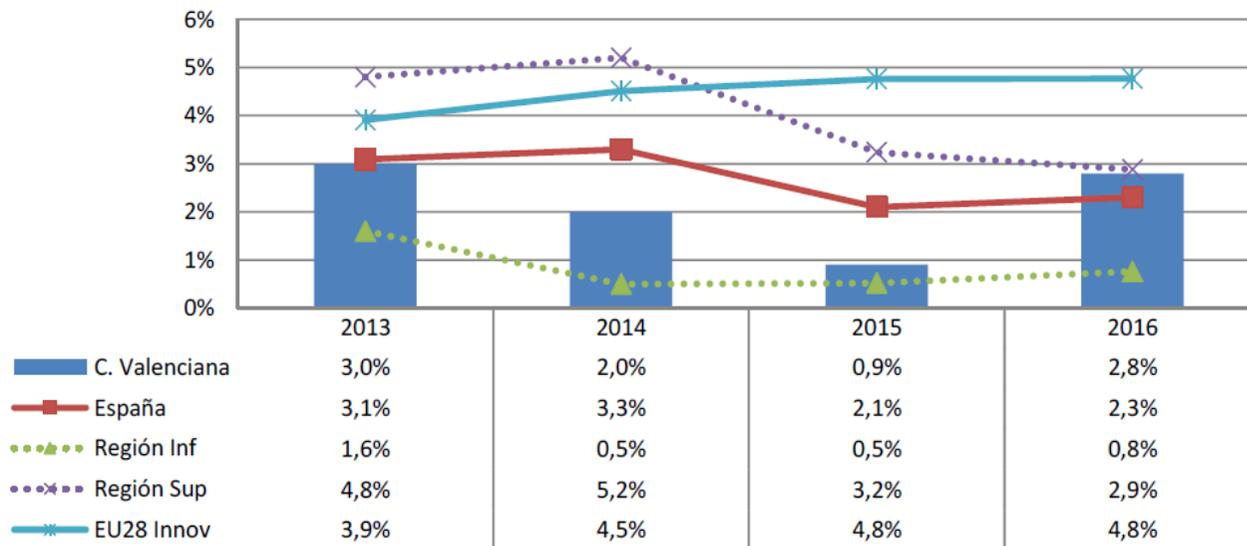
La **tasa de actividad emprendedora (TEA)** (figura 3) indica una reducción de la involucración emprendedora de la población de la Comunidad Valenciana. El descenso es más remarcable entre 2013 y 2014, atenúa su caída en 2015, y parece estabilizarse en 2016, año en el que se registra un 3,8% de población inmersa en el desarrollo de actividades emprendedoras. En relación al dato promedio español, desde 2014 las diferencias comparativas son desfavorables para la Comunidad Valenciana (hasta dos puntos en 2015). La evolución 2016 reduce ligeramente la diferencia, si bien la Comunidad sigue 1,4 puntos por debajo del promedio nacional. Durante el período considerado, el dato de los países cuyas economías se basan en la innovación es ampliamente superior al de la Comunidad y al de España.

Figura 3. Evolución de la tasa de actividad emprendedora TEA (% de población entre 18-64 años)



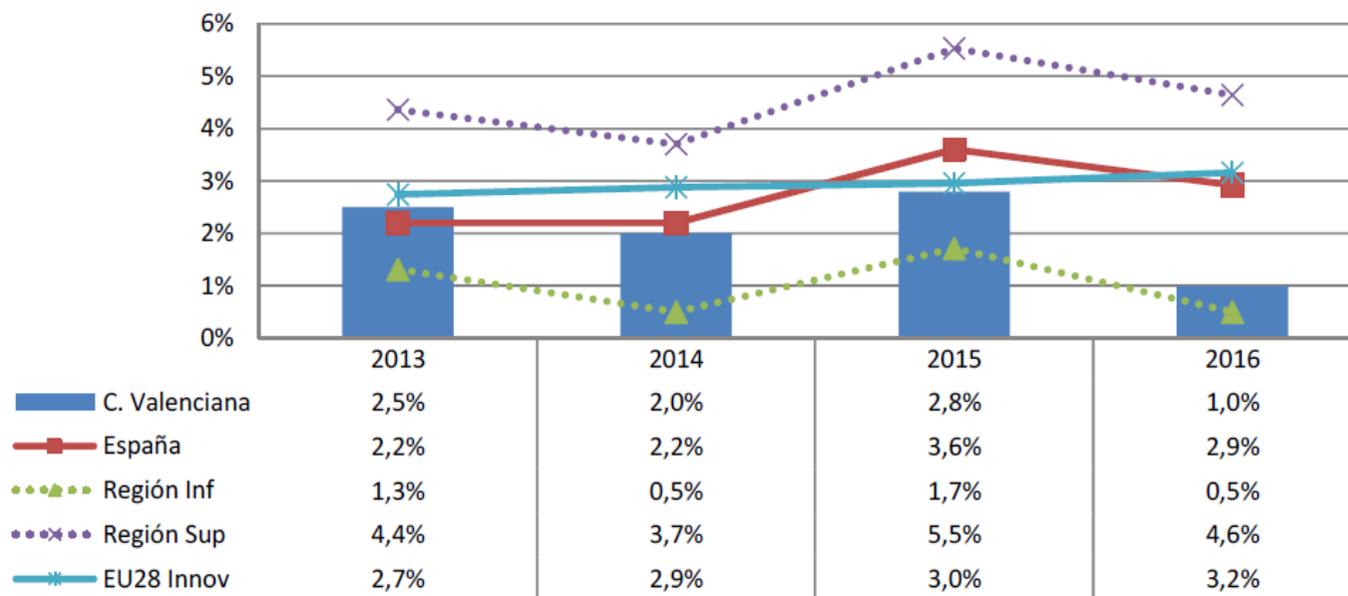
La evolución de la **actividad naciente** en la Comunidad Valenciana (figura 4) registra una caída progresiva de la presencia de personas implicadas en el desarrollo de las actividades iniciales de puesta en marcha de la actividad, entre 2013 y 2015, mientras que 2016 indica una recuperación de la tasa, alcanzando al 2,8% de la población adulta. Comparativamente con la media del territorio español, en 2016 se recupera la disminución registrada en 2014 y 2015, para situar el dato de la Comunidad 0,5 puntos por encima. El dato medio de las economías europeas basadas en innovación es, durante todo el período considerado, más estable y superior.

Figura 4. Evolución de la actividad emprendedora naciente (% de población entre 18-64 años)



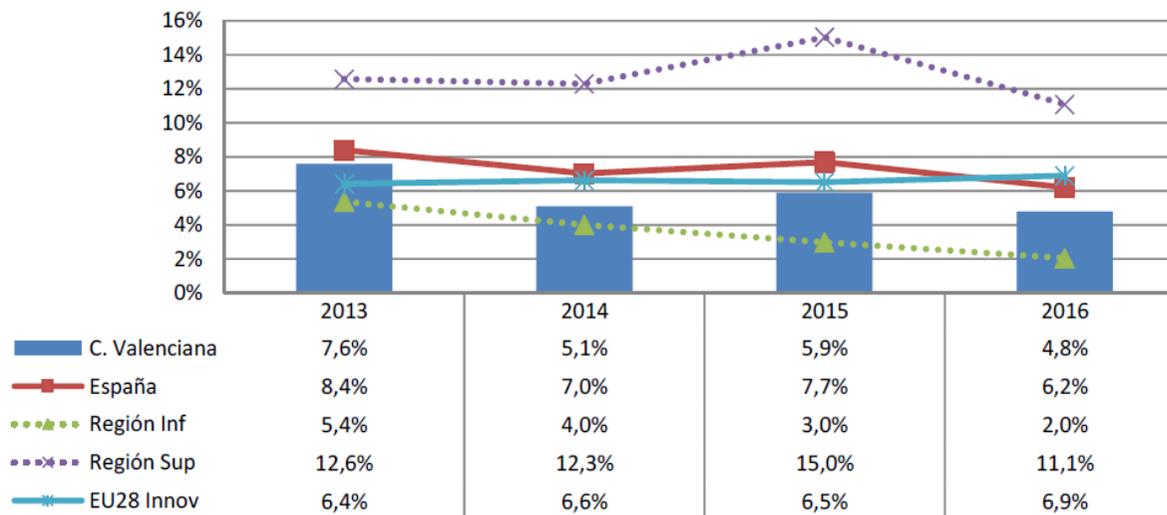
La figura 5 pone de manifiesto, sin embargo, que la otra componente de la tasa de actividad emprendedora, esto es, la **actividad nueva** recoge un considerable descenso en 2016 en la Comunidad Valenciana, más acusado que el registrado entre el resto de territorios de España y que el dato promedio nacional. El dato medio de las economías europeas basadas en innovación se mantiene estable alrededor del 3%.

Figura 5. Evolución de la actividad emprendedora nueva (% de población entre 18-64 años)



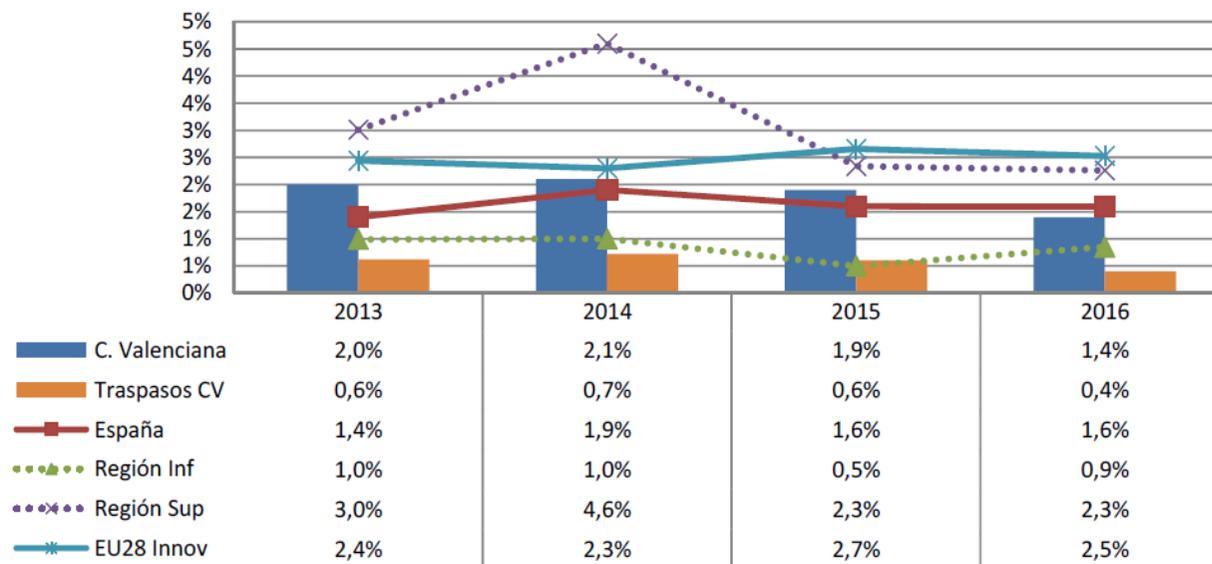
La **actividad empresarial consolidada** (figura 6) ofrece en 2016 el valor más bajo del período analizado, tanto en el caso de la Comunidad Valenciana como en el de España. Respecto al conjunto de economías europeas basadas en innovación, de los ítems analizados hasta ahora, es en el que menos diferencias se recogen, situándose la Comunidad Valenciana unos dos puntos por debajo en 2016.

Figura 6. Evolución de la actividad emprendedora consolidada (% de población entre 18-64 años)



La figura 7 ofrece el porcentaje de población adulta que ha **cesado** en sus actividades durante los doce meses anteriores al momento de la encuesta, y en el caso de la Comunidad Valenciana, también el porcentaje en que tal abandono no ha supuesto un cierre definitivo sino un traspaso de la actividad. Ofrece una evolución positiva, en tanto que el dato de abandonos en 2016 es el menor del período considerado, al igual que el de cierres efectivos (abandonos menos traspasos 1%), con valores similares a los mínimos que se recogieron en 2007, con anterioridad al inicio de la crisis, lo que sitúa el dato por debajo de los promedios nacional y de las economías europeas basadas en innovación.

Figura 7. Evolución de los abandonos de la actividad empresarial (% población entre 18-64 años)



3. PERFIL DEL COLECTIVO EMPRENDEDOR Y DE SU ACTIVIDAD

Esta sección sintetiza, mediante tablas, los principales rasgos de los individuos involucrados en la puesta en marcha y gestión de iniciativas de negocio cuya operatividad no supera los 42 meses, esto es, integrantes de la tasa de actividad emprendedora (TEA).

A lo largo del periodo objeto de análisis, el **perfil medio de las personas** que intervienen en el proceso emprendedor en la Comunidad Valenciana mantiene una gran similitud, con algunas matizaciones, las cuales se pueden observar en la tabla 1.

Tabla 1. Evolución del perfil emprendedor en la Comunidad Valenciana

		2013	2014	2015	2016
Presencia de género	Mujer	40,9%	41,7%	35,1%	42,1%
	Hombre	59,1%	58,3%	64,9%	57,9%
Involucración por género	TEA mujer	4,6%	3,4%	2,6%	3,3%
	TEA hombre	6,4%	4,6%	4,8%	4,3%
Edad	Promedio	39,7 años	41,1 años	37,9 años	42,9 años
	Intervalo más frecuente	35-44	45-54	35-44	45-54
Nivel de estudios	Superior	50,5%	39,6%	63,9%	52,7%
	Secundaria	32,1%	37,5%	22,2%	36,8%
	Primaria	17,4%	22,9%	8,3%	10,5%
Formación específica	Sí	37,3%	45,8%	18,9%	52,6%
Motivación	Oportunidad	64,7%	66,8%	67,6%	47,8%
	Necesidad	31,7%	31,1%	27,0%	36,4%
	Intermedia	3,6%	2,1%	5,5%	15,8%

% sobre el total de emprendedores de cada año, salvo en el caso de TEA, que se corresponde con el % sobre el total de población de hombres o mujeres en cada caso.

En síntesis, los últimos datos disponibles, correspondientes a 2016, ofrecen la siguiente imagen.

Varón en aproximadamente 6 de cada 10 casos. En 2016 se detecta la mayor representación de mujeres en el período analizado (42,1%).

Con una edad en torno a los 40 años (si bien el segmento de edad de mayor representación es el que comprende de 45 a 54 años).

Preponderancia de estudios superiores (en general más del 50%, excepción de 2014).

Presencia de formación específica para emprender (52,6% en 2016, si bien aquí la variabilidad durante el período es mayor).

Motivación para la iniciativa inducida fundamentalmente por comportamientos de oportunidad (más vocacionales) frente a motivación por necesidad (a falta de alternativas laborales o empujados por circunstancias adversas). Si bien en 2016 se reduce el porcentaje de motivación por oportunidad.

La tabla 2 aproxima la **caracterización de las iniciativas** que los emprendedores están poniendo en marcha, de acuerdo a la información proporcionada por los mismos. En síntesis, los datos indican:

- Terciarización de las iniciativas captadas en fase emprendedora. Presencia fundamental de actividades de servicios (80% en 2016).
- Tamaño modesto de las iniciativas. En torno a la mitad son acometidas en solitario, son minoría las que generan empleo para más de cinco personas, y los requerimientos de capital para la puesta en marcha suelen ser mayoritariamente reducidos.
- Alrededor de una cuarta parte de las iniciativas pueden considerarse como innovadoras, aproximando el grado de innovación por la percepción del emprendedor sobre la novedad de su producto o servicio, así como por la competencia directa.

Tabla 2. Evolución características de las iniciativas en la Comunidad Valenciana

		2013	2014	2015	2016
Sectores de actividad	Consumo	55,8%	54,8%	48,4%	57,8%
	Servicios empr.	27,6%	18,3%	38,0%	22,2%
	Transformación	13,8%	23,5%	10,9%	15,2%
	Extractivo	2,8%	3,3%	2,7%	4,8%
Número de socios	Uno	50,0%	49,8%	55,8%	42,6%
	Dos	26,7%	29,5%	11,2%	35,7%
	Tres o más	23,3%	20,7%	33,1%	21,7%
Empleo	Hasta 5	92,7%	83,0%	88,2%	85,6%
	Más de 5	7,3%	17,0%	11,8%	14,4%
Financiación	Valor más frecuente	3.000€ (15,6%)	6.000€ (13,5%)	3.000€ (17,5%)	5.000€ (19,4%)
	Segundo valor más frecuente	20.000€ (12,7%)	15.000€ (13%)	20.000€ (13%)	25.000€ (19%)
Novedad	Completamente	12,7%	20,9%	5,3%	27,1%
	Algo	18,2%	29,5%	27,1%	5,3%
	Nada	69,1%	49,6%	67,5%	67,6%
Competencia	Mucha	50,0%	39,4%	62,2%	73,6%
	Alguna	41,8%	56,5%	32,4%	21,3%
	Ninguna	8,2%	4,1%	5,4%	5,1%

La tabla 3 sitúa las variables en un contexto comparativo para 2016.

Tabla 3. Comparativa perfil del colectivo emprendedor y sus iniciativas (año 2016).

Año 2016		C Valenciana	España	EU28
Presencia de género	Mujer	42,1%	44,3%	38,2%
	Hombre	57,9%	55,7%	61,8%
Involucración por género	TEA mujer	3,3%	4,7%	4,6%
	TEA hombre	4,3%	5,8%	8,6%
Edad	Promedio	42,9 años	40,4 años	--
	Intervalo más frecuente	45-54	35-44	25-34
Nivel de estudios	Superior	52,7%	47,4%	--
	Secundaria	36,8%	42,0%	--
	Primaria	10,5%	10,6%	--
Formación específica	Sí	52,6%	56,3%	--
Motivación	Oportunidad	47,8%	70,2%	55,6%
	Necesidad	36,4%	26,0%	23,4%
	Intermedia	15,8%	3,8%	21,0%
Sectores de actividad	Consumo	57,8%	54,6%	46,4%
	Servicios a empresas	22,2%	25,1%	27,9%
	Transformador	15,2%	16,2%	20,5%
	Extractivo	4,8%	4,1%	5,2%
Número de socios	Uno	42,6%	61,3%	--
	Dos	35,7%	21,8%	--
	Tres o más	21,7%	16,9%	--
Empleo	Hasta 5	85,6%	90,4%	--
	Más de 5	14,4%	9,6%	--
Financiación	Valor más frecuente	5.000€ (19,4%)	30.000€ (6,5%)	--
	Segundo valor más frecuente	25.000€ (19%)	3.000 (5,7%)	--
Novedad	Completamente	27,1%	12,5%	15,4%
	Algo	5,3%	23,8%	33,3%
	Nada	67,6%	63,7%	51,3%
Competencia	Mucha	73,6%	57,0%	51,1%

	Alguna	21,3%	32,4%	38,8%
	Ninguna	5,1%	10,6%	10,1%

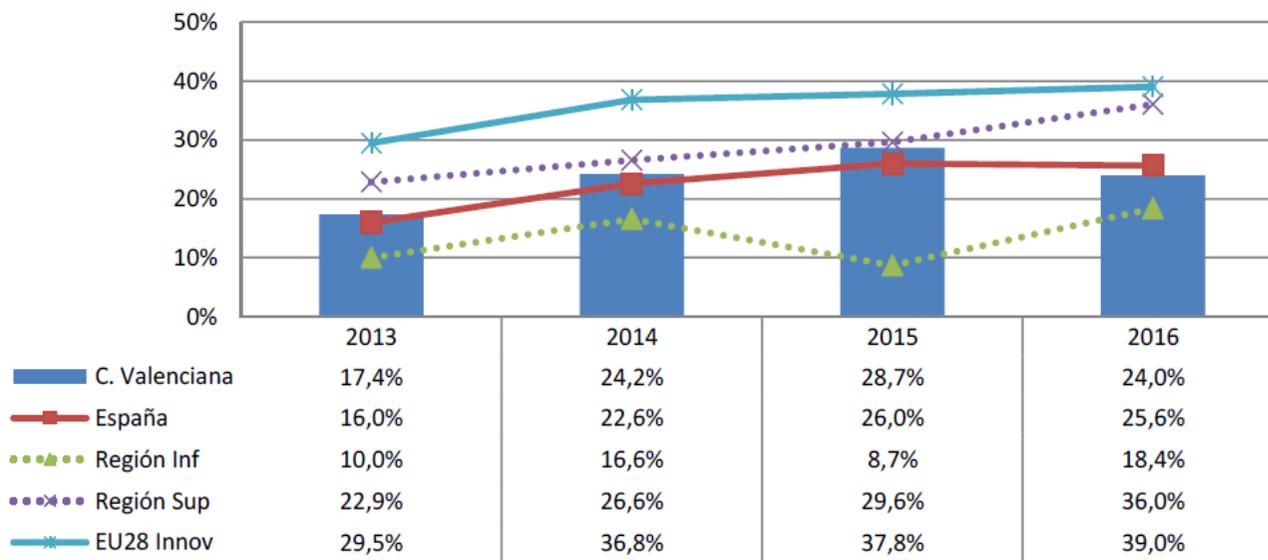
Nota. - Se han incluido los datos EU28 disponibles en la base de datos GEM Global

4. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES EN LA POBLACIÓN

Esta sección analiza diversos elementos de carácter socio-cultural -valores, percepciones y actitudes de la población en relación al emprendimiento.

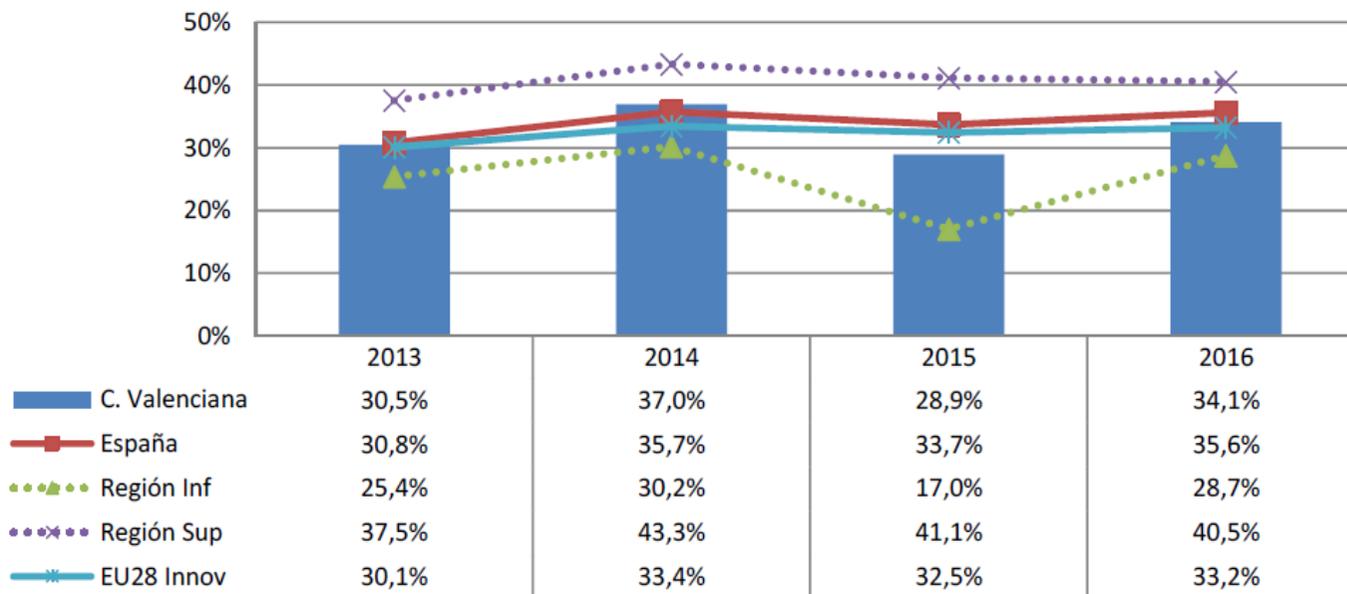
Sobre la **percepción de oportunidades** para emprender (figura 8), un 24% de la población adulta de la Comunidad Valenciana considera, en 2016, que existen suficientes oportunidades en su entorno cercano, lo que supone una leve reducción respecto a 2015, si bien mantiene la cifra alcanzada en 2014 y supera a la de 2013. Es un porcentaje levemente inferior al promedio nacional español, pero sin apenas diferencias, si bien ambos quedan en el período de análisis, muy por debajo de los datos referentes a los países del entorno con economías basadas en innovación.

Figura 8. Evolución percepción de existencia de oportunidades (% población entre 18-64 años)



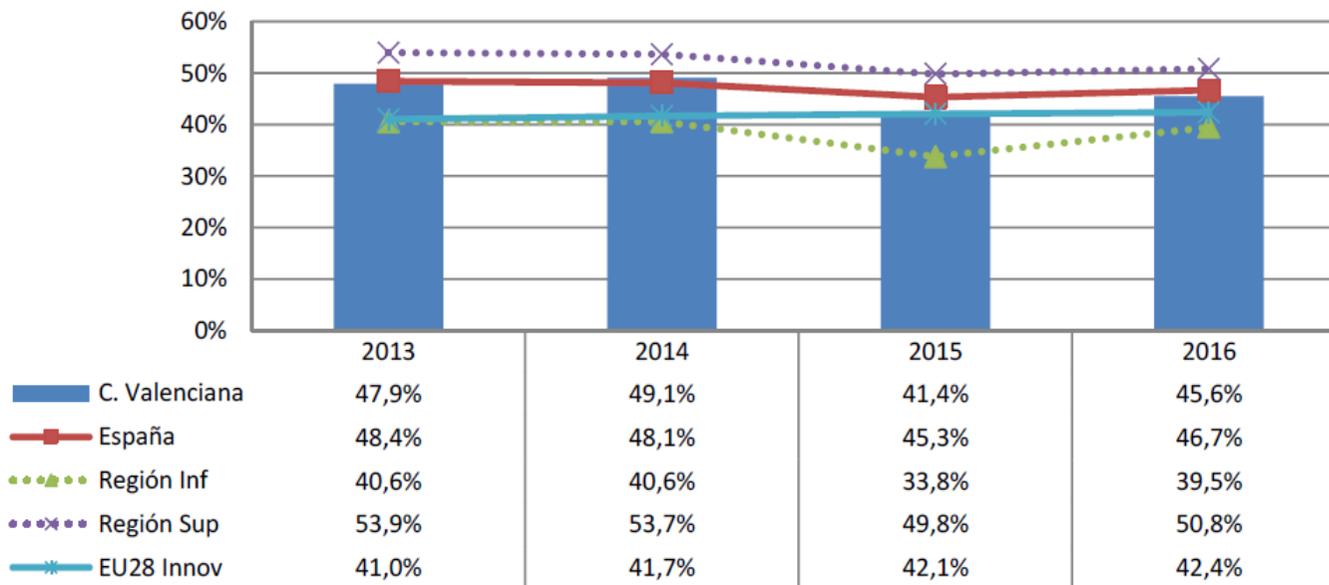
La **red social emprendedora** (figura 9) supone el conocimiento de modelos de referencia, con potencial influencia en la conducta propia y en la provisión de contactos. En 2016, un 34,1% de la población de la Comunidad Valenciana conoce de primera mano experiencias emprendedoras en su entorno cercano, desarrolladas en los 12 meses anteriores a la encuesta. El dato supone un acercamiento a los valores habituales tras la caída en 2015, y vuelve a suponer la no existencia de diferencias importantes respecto al dato promedio español, ni respecto a las economías europeas basadas en innovación de nuestro entorno.

Figura 9. Evolución de la posesión de modelos de referencia o red social emprendedora (% de población entre 18-64 años)



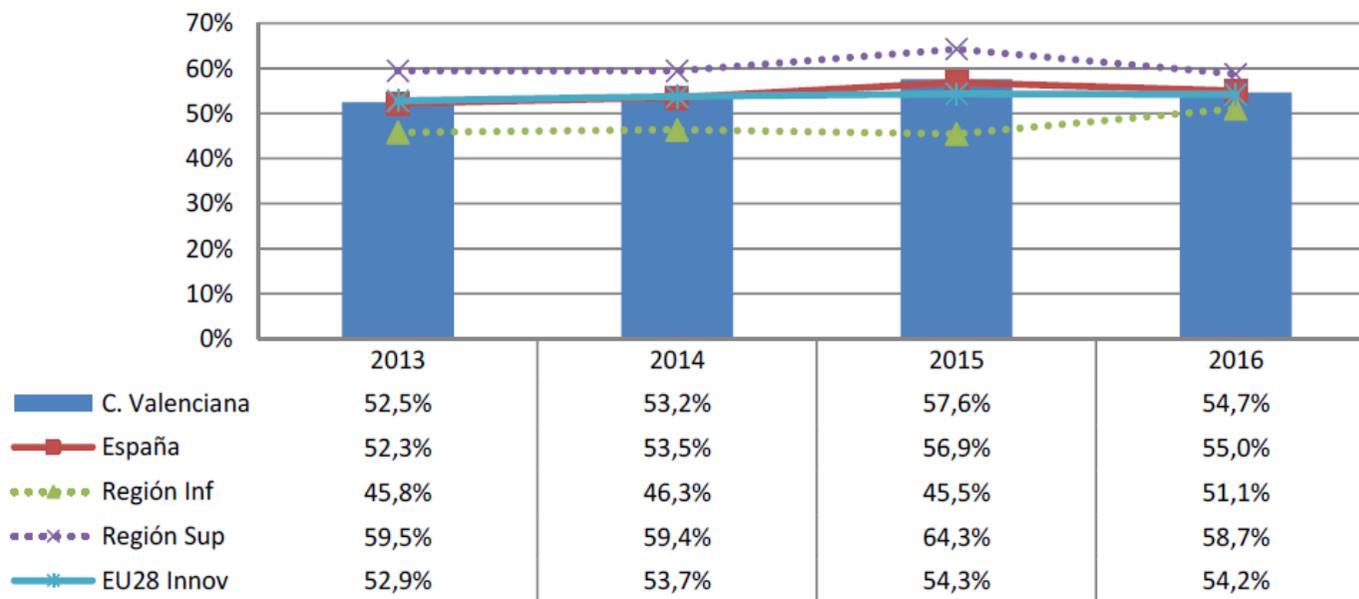
La variable **auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender** (figura 10) presenta una gran estabilidad evolutiva, y se mantiene en cifras cercanas al 50% de la población. La evolución es muy similar a la relativa al promedio de España, donde también en 2015 se obtuvo el menor registro. Las economías europeas basadas en innovación presentan una mayor estabilidad durante todo el período.

Figura 10. Evolución del auto-reconocimiento de conocimientos y habilidades para emprender (% de población entre 18-64 años)



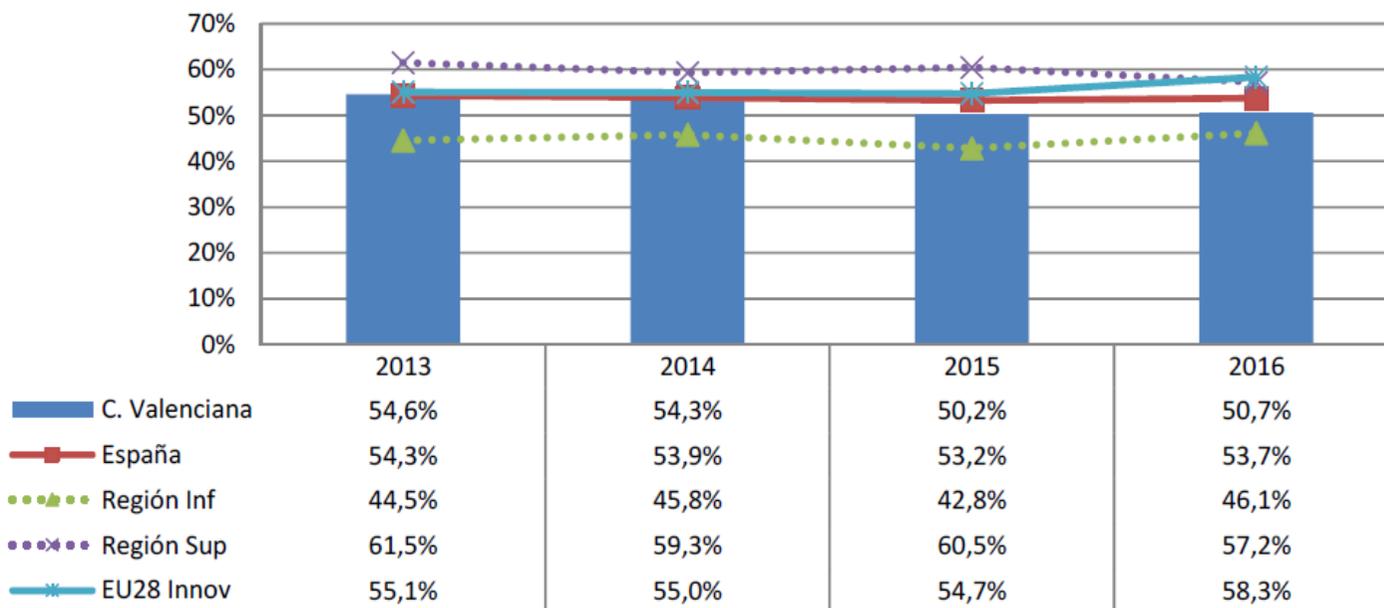
La figura 11 recoge la evolución de la **aversión al riesgo** y muestra que, a lo largo del período analizado, más de la mitad de la población afirma no tener aversión al riesgo. En concreto, en 2016 es un 54,7%, algo inferior al dato 2015, pero por encima de 2013 y 2014. La evolución es muy similar al caso de España, y no se puede afirmar la existencia de diferencias significativas. Las economías basadas en innovación de nuestro entorno se encuentran en niveles levemente superiores.

Figura 11. Evolución de la tasa de población que no ve el fracaso como obstáculo emprendedor (% de población entre 18-64 años)



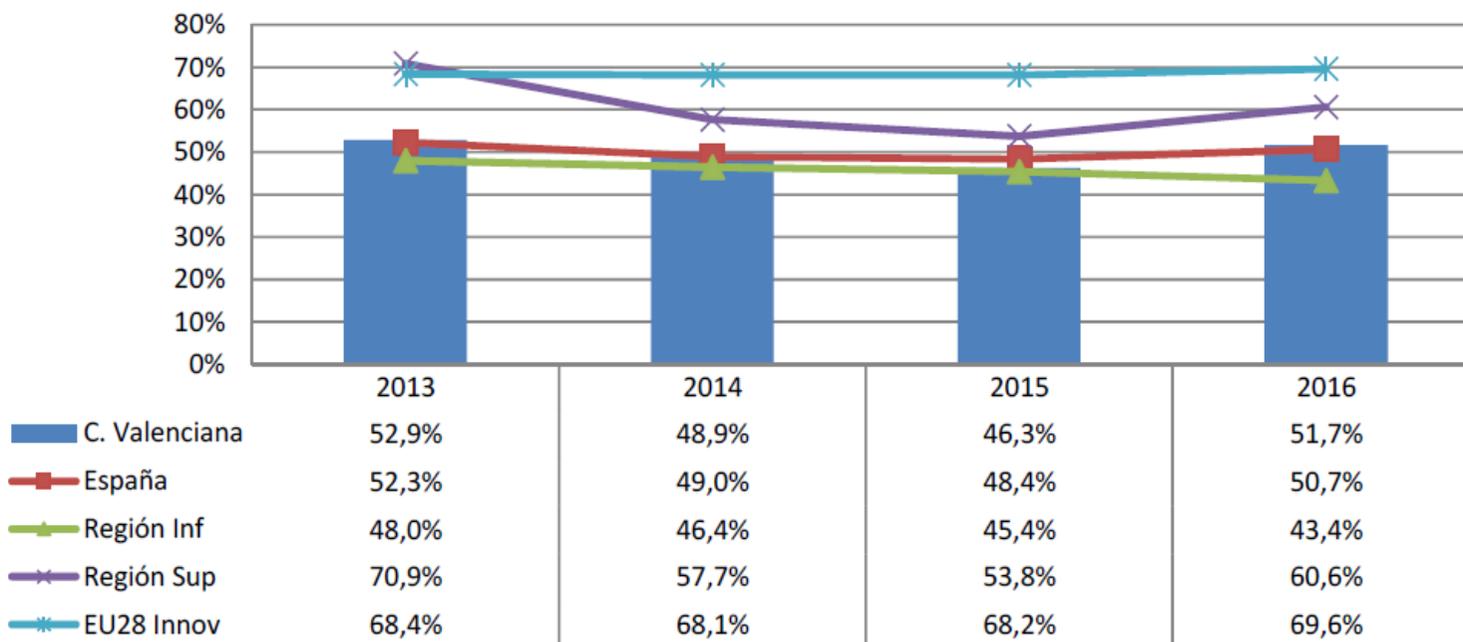
Los elementos analizados hasta ahora suponen percepciones individuales, las cuales suelen encontrarse influenciadas por valores y normas de carácter sociocultural. En relación a estas normas y valores, la figura 12 recoge la opinión de la sociedad acerca de si implicarse en la puesta en marcha de empresas es una **buena opción profesional**. En este sentido, más de la mitad de la población de la Comunidad Valenciana otorga al emprendimiento esta caracterización, si bien el registro ha descendido ligeramente. La valoración española es ligeramente superior y el dato promedio de las economías europeas basadas en innovación se sitúa en valores similares.

Figura 12. Evolución de la tasa de personas que piensan que en la Comunidad Valenciana emprender es una buena opción profesional (% de población entre 18-64 años)



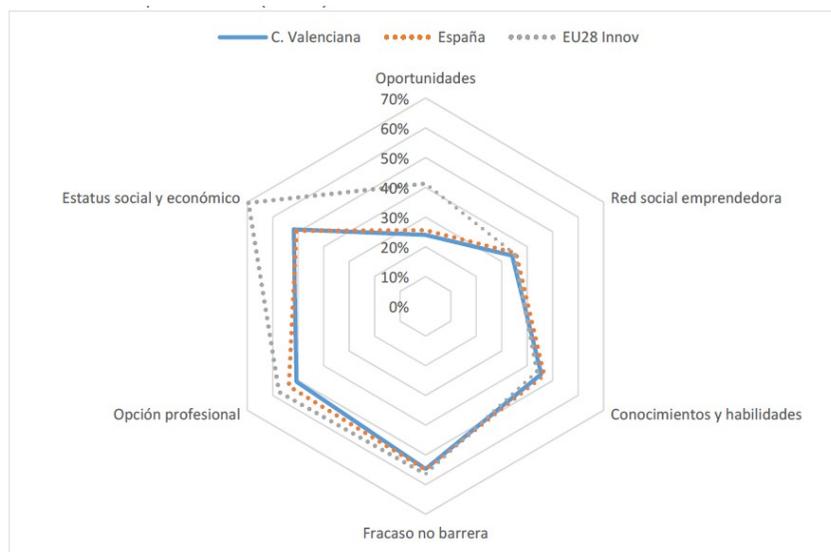
La figura 13 recoge una aproximación a la percepción social de la imagen del emprendedor. En concreto si la población piensa que el emprendedor de éxito obtiene **estatus social y económico**. Al respecto, algo más de la mitad responde en positivo en 2016, recuperando el dato tras las caídas de 2014 y 2015. Respecto al conjunto de España, en 2016 la cifra de la Comunidad Valenciana se encuentra levemente por encima de la nacional, si bien en este concepto, ambas se encuentran por debajo de la consideración social de la imagen del emprendedor en los países del entorno basados en innovación.

Figura 13. Evolución de la tasa de personas que piensan que el emprendimiento exitoso se traduce en una buena posición social y económica (% de población entre 18-64 años)



Por último, la figura 14 ofrece una imagen global del posicionamiento de la Comunidad respecto al promedio español y al de las economías europeas basadas en innovación.

Figura 14. Posicionamiento regional de factores culturales, valores, percepciones y actitudes emprendedoras en la población (2016)



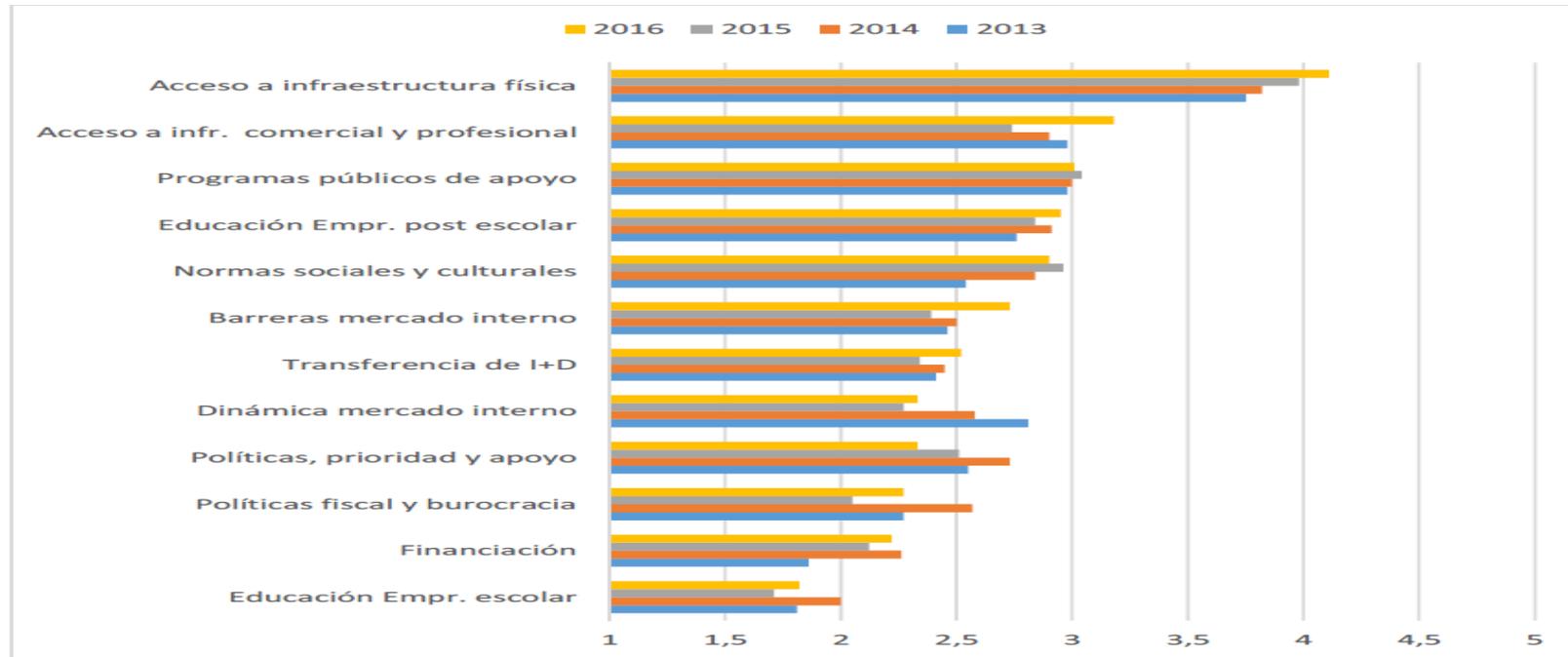
5. CONDICIONES DE ENTORNO PARA EMPRENDER

Esta sección presenta una síntesis de la valoración realizada por una serie de expertos vinculados a diferentes áreas y sectores relacionados con el emprendimiento y la creación de empresas, sobre una amplia batería de cuestiones relacionadas con varias condiciones del entorno emprendedor. Las evaluaciones expresan su grado de acuerdo o desacuerdo con las mismas en función de una escala Likert de 1 a 5³, siendo las valoraciones mostradas a continuación el resumen global para cada una de dichas condiciones.

La figura 15 recoge la **relación de condiciones analizadas, y sus resultados en la Comunidad Valenciana**, presentando su evolución entre los años 2013 y 2016.

3 Las valoraciones globales que superan el valor medio de 3 se pueden considerar favorables, mientras que las que no la superan se consideran desfavorables.

Figura 15. Evolución condiciones de entorno para emprender en C. Valenciana (2013-2016)



En síntesis, la mayor parte de las condiciones de entorno recibe una puntuación inferior al valor medio 3. Así, únicamente tres son las que en el período analizado superan o alcanzan dicho valor medio: la relativa a las condiciones de acceso a infraestructura física, habitualmente cercana a la puntuación 4, y que en 2016 la supera; las posibilidades de acceso a infraestructura comercial y profesional; y los programas públicos de apoyo al emprendimiento.

No obstante, y muy cerca de dicho valor medio, se pueden citar también la orientación emprendedora de la educación y la formación en los niveles superiores, así como la valoración de las normas sociales y culturales en relación al emprendimiento.

En el extremo opuesto, los aspectos peor valorados y con mayor necesidad de mejora, son la política fiscal y burocracia a la hora de poner en marcha una iniciativa empresarial; el soporte y apoyo financiero a las iniciativas emprendedoras y empresariales; y, especialmente, la orientación al emprendimiento de la educación primaria y secundaria.

La tabla 4 recoge las **valoraciones numéricas** de las condiciones, junto al **valor promedio 2013-2016**. Todo ello, **comparado** con el correspondiente dato del conjunto de España.

Tabla 4. Evolución de valoraciones medias de los expertos sobre las condiciones de entorno para emprender en la Comunidad Valenciana y promedio comparado con España (2013-2016)

Valoración global	2013	2014	2015	2016	<i>Promedio 2013-2016 C Valenciana España</i>	
Acceso a infraestructura física	3,75	3,82	3,98	4,11	3,92	3,52
Acceso a infraestructura comercial y profesional	2,98	2,90	2,74	3,18	2,95	2,74
Programas públicos de apoyo	2,98	3,00	3,04	3,01	3,01	2,98
Mercado interno: apertura	2,46	2,5	2,39	2,73	2,52	2,37
Educación y formación post-secundaria	2,76	2,91	2,84	2,95	2,87	2,57
Normas sociales y culturales	2,54	2,84	2,96	2,90	2,81	2,52
Transferencia de tecnología	2,41	2,45	2,34	2,52	2,43	2,42
Políticas públicas: políticas de apoyo	2,55	2,73	2,51	2,33	2,53	2,30
Mercado interno: velocidad de los cambios	2,81	2,58	2,27	2,33	2,50	2,66
Políticas públicas: facilidad y rapidez de trámites	2,27	2,57	2,05	2,27	2,29	2,18
Apoyo financiero	1,86	2,26	2,12	2,22	2,12	2,18
Educación primaria y secundaria	1,81	2,00	1,71	1,82	1,84	1,76
<i>Promedio anual C Valenciana</i>	2,60	2,71	2,58	2,70	2,65	---
<i>Promedio anual España</i>	2,33	2,62	2,54	2,58	---	2,52

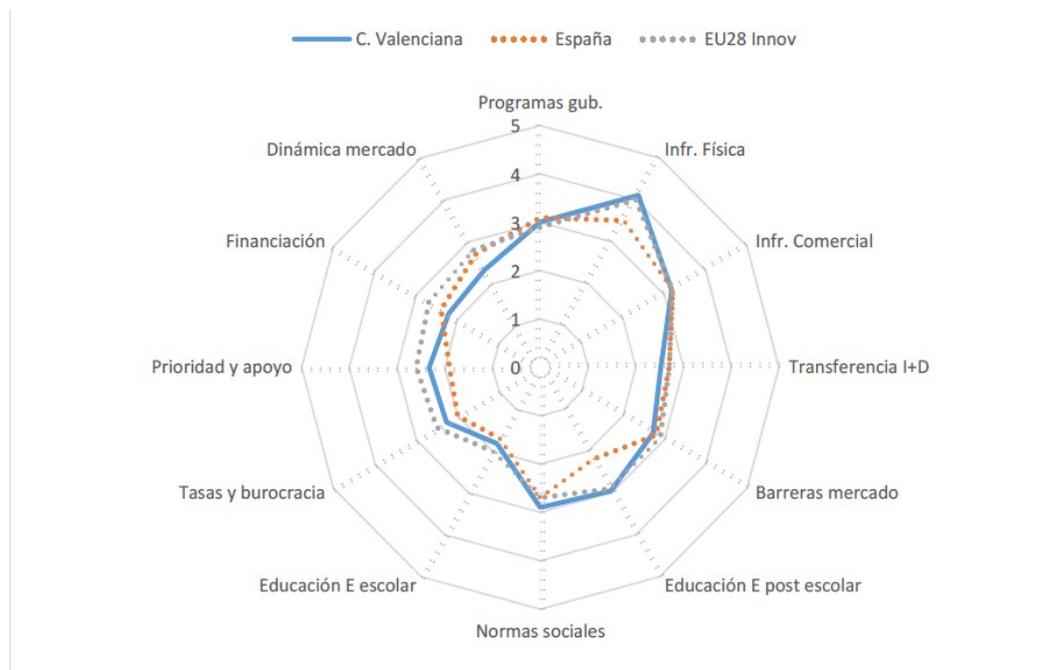
Entre 2013 y 2016 se aprecia que la jerarquía de valoración de las condiciones de entorno apenas cambia, manteniéndose un año tras otro las que suelen ser juzgadas como correctas, al igual que las que ocupan los últimos lugares y que requerirían más atención.

En términos comparativos se observa que, respecto al promedio nacional, la jerarquía de valoraciones es muy similar, especialmente en lo que concierne a las condiciones mejor y peor valoradas. Si bien, por lo general las valoraciones de los expertos que juzgan el entorno en la Comunidad Valenciana, la sitúan levemente mejor (2,65 frente al 2,52 para el conjunto de España), destacando particularmente las posibilidades de acceso a infraestructuras física y comercial-profesional, la orientación emprendedora de la educación superior, las normas socioculturales en relación al emprendimiento, o la prioridad en las políticas de apoyo.

Por último, la figura 16 muestra un **gráfico comparativo resumen** de la situación 2016 de las condiciones de entorno en la Comunidad Valenciana, de España y promedio de las economías europeas basadas en innovación.

Respecto a los países de nuestro entorno, la Comunidad Valenciana, y España en su conjunto, se encuentran peor situadas en lo relativo a las condiciones ligadas a financiación, prioridad y apoyo de las políticas públicas, burocracia y agilidad de trámites, y la orientación al emprendimiento de la educación en sus niveles inferiores.

Figura 16. Posicionamiento regional de condiciones de entorno (2016)



6. CONSIDERACIONES FINALES

En involucración emprendedora de la población, la Comunidad Valenciana presenta una situación cercana en cifras al conjunto del promedio nacional de España, pero todavía no alcanza a las cifras anteriores a la crisis económica y se encuentra lejos de la media de los países europeos de nuestro entorno. No obstante, los datos recabados en 2016 apuntan a una cierta estabilización y leve recuperación respecto a las cifras de años anteriores.

Así, la tasa de intencionalidad emprendedora a tres años vista supera, en 2016, al promedio nacional (6,7% frente a 6,1%). Igualmente, aunque la tasa TEA es inferior a la española, al descomponerla y centrar la atención en la parte más temprana del proceso (actividad naciente o con menos de tres meses de operatividad), las tasas recogidas superan a las nacionales (2,8% frente a 2,3%). Sin embargo, a medida que avanzan las fases del proceso emprendedor (actividad nueva y consolidada), los datos se sitúan por debajo de los nacionales.

Los abandonos y cierres efectivos presentan una evolución positiva que lleva a su mejor dato en 2016, con valores similares a los mínimos que se recogieron en 2007, con anterioridad al inicio de la crisis, y en valores de cierre inferiores al promedio nacional.

Tanto la intencionalidad, como la actividad emprendedora y consolidada se encuentran, en la Comunidad Valenciana y España, sustancialmente por debajo de la media de las economías de nuestro entorno basadas en innovación, lo que supone un lógico horizonte a alcanzar.

Las variables de percepción muestran estabilidad, sin excesivas variaciones y con datos muy similares respecto al promedio de España. La percepción de oportunidades de la población alcanza a una cuarta parte aproximada de la misma, un poco más de una tercera parte cuenta cierta con una red social emprendedora en su entorno cercano, cerca de la mitad no considera un hipotético fracaso como barrera emprendedora, y algo más de la mitad cree contar con los conocimientos y habilidades requeridos para emprender.

Las normas socioculturales de influencia en las conductas emprendedoras indican que el emprendimiento tiene la consideración de buena opción profesional para algo más de la mitad de la población, porcentaje similar al de los que piensan que emprender con éxito confiere estatus y reconocimiento.

Respecto a las economías europeas basadas en innovación, los datos de percepciones son muy similares, con la significativa excepción de la percepción de buenas oportunidades para emprender a corto y medio plazo, claramente superior, y también en las normas socioculturales de influencia, en tanto que en estos países se reconoce en mayor medida a los emprendedores y se tiene una mejor consideración del emprendimiento como opción profesional, aspectos de importancia en tanto que la asunción de una cultura sólida en los comportamientos individuales puede llegar a hacer más que otros aspectos coyunturales.

El conjunto de condiciones de entorno que caracterizan el ecosistema emprendedor en la Comunidad Valenciana es valorado como mejorable, al igual que ocurre con las condiciones desde la óptica española y de las economías europeas de nuestro entorno.

En términos globales, el entorno de la Comunidad Valenciana es levemente mejor considerado por los expertos consultados que el entorno español, destacando como mejores condiciones las relativas a posibilidades de acceso a infraestructura física, comercial y profesional; y a los programas públicos de apoyo al emprendimiento, y siendo los elementos peor valorados los relativos a la política fiscal, los aspectos

burocráticos a la hora de poner en marcha una iniciativa empresarial, el apoyo financiero y muy especialmente la orientación al emprendimiento de los primeros niveles educativos y de la educación secundaria, lo que se puede vincular a la necesidad de incidir en cambios culturales en relación a la consideración del emprendimiento por parte de la población.

Precisamente es en estos aspectos, donde mayores diferencias se encuentran con las economías europeas de nuestro entorno: las condiciones ligadas a financiación, prioridad y apoyo de las políticas públicas, burocracia y agilidad de trámites, y la orientación al emprendimiento de la educación en sus niveles inferiores.

Todo ello apunta a una situación en la que parece iniciarse una etapa de cierta recuperación y estabilización tras una serie de años más convulsos, ligados al período de crisis y sus consecuencias, si bien habría esperar a los datos de los próximos 2-3 años para confirmarlo.

En cualquier caso, la tasa de actividad emprendedora en 2016 continúa en mínimos (TEA de 3,8%), y la percepción de la existencia de oportunidades para emprender también se encuentra en valores necesitados de mejora. Estos datos vienen arrastrándose de periodos anteriores y confirman la inercia con la que los indicadores se mueven. En cambio, otros indicadores sí muestran signos positivos y constituyen una base para que la actividad emprendedora pueda mejorar. Principalmente la intención emprendedora y la actividad naciente, pero también la valoración social del emprendimiento, la disposición de red social emprendedora que proporciona ejemplos y posibilidades de interacción con otros emprendedores, el auto-reconocimiento de capacidades para emprender; y la disminución del miedo al fracaso como inhibidor.

Esta situación, conforme han indicado los expertos en los informes GEM, apunta a la necesidad de incidir en la mejora de políticas de apoyo al emprendedor (con especial atención a jóvenes y diferencias por género), incluso a una redefinición estratégica de las políticas y medidas de apoyo al emprendimiento, estableciendo planes de acción que prioricen la creación de iniciativas innovadoras, que favorezcan su crecimiento e internacionalización y propicien la generación de empleo más allá que el del propio emprendedor. Todo ello debe acompañarse además de una mayor agilidad en los trámites burocráticos, no sólo en la creación de una nueva empresa, sino en diversos aspectos como la agilidad en el pago efectivo de subvenciones y otros programas de apoyo.

En cuanto a la disponibilidad de adecuada financiación, que sigue constituyendo un factor limitante, los expertos han incidido particularmente en el momento cero para iniciar nuevas actividades emprendedoras.

En el ámbito educativo y de la formación, destacan que más allá de la formación en habilidades y conocimientos, se debe incidir más si cabe en el desarrollo, desde edades tempranas, de habilidades personales como la creatividad, la innovación, el liderazgo y el trabajo de equipo, para facilitar la búsqueda de soluciones creativas a problemas sociales, la capacidad de innovar proponiendo nuevas ideas y favorecer la

participación activa en la sociedad, como base de un emprendimiento a futuro. Aspectos que pueden conducir a medio y largo plazo a una mejora de la cultura emprendedora que lleve a ésta a niveles similares a los de las economías europeas de nuestro entorno.

Anexo 2.- Correlaciones del Plan Estratégico del Ecosistema Emprendedor con otros Planes Estratégicos

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO						
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
Presidencia – Pla GENT (Generació Talent) Educación y AVI			Eix 1: Excel·lència investigadora				
			Eix 2: Suport a investigadors i investigadores amb talent				
			Eix 3: Suport al talent de joves amb titulació i a l'emprenedoria científica i innovadora				
Pla Valencià d'inclusió i Cohesió Social					OE1: Inclusió socio-laboral accés a l'ocupació de qualitat		OE1: Inclusió socio-laboral accés a l'ocupació de qualitat
						OE2: Impulsar una sociedad digital y de la información inclusiva que tenga en cuenta las necesidades de las personas más vulnerables, promover el acceso a las TIC, lucha contra la brecha digital, el uso avanzado de los servicios digitales y participación en Redes Sociales	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
					OE3: Dar apoyo a empresas de ocupación protegido en su objetivo de inserción social y laboral de las personas con más dificultades de acceso a una ocupación normalizada		
						OE4: Garantia d'Igualtat territorial i cohesió social	
							OE6: Lluita contra la feminització de l'empobriment
Economía – Estrategia de Política Industrial de la Comunitat Valenciana			1: Dotar a los sectores de un capital humano excelente: mejorar el aprovechamiento del capital humano disponible, incorporar capital humano cualificado a la empresa, fomentar el espíritu emprendedor				
			2: Duplicar el esfuerzo empresarial en materia de I+D+i: fomentar la i+D+i en el tejido empresarial, mejorar el acceso a la financiación para i+D+i, valorización y transferencia tecnológica,				

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
			3,2: Impulsar la I+D+i y las TIC como motores de competitividad				
				4: Aumentar el tamaño de las empresas que componen el tejido empresarial: Generar condiciones de entorno que favorezcan el crecimiento, impulsar el crecimiento endógeno de las empresas, impulsar el crecimiento a través de procesos de cooperación, Impulsar el crecimiento mediante fusiones y adquisiciones		3.1: reorientar la estructura productiva regional	
	6: Especialización inteligente RIS: analizar el potencial innovador de la región, generar una visión compartida sobre el futuro de la región.						

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
Economía – Plan de Apoyo y Fomento al cooperativismo valenciano			Línea 1: 1.1. Mejora de la competitividad de las empresas cooperativas: promoción de la innovación y TIC para cooperativas, 1.3: impulso contratación personal cualificado, 1.5: apoyo a la transferencia, industrialización y tecnificación				
				Línea 1:1,4: elaboración de planes estratégicos de desarrollo empresarial			
					Línea 2: 2,1: refuerzo de los valores cooperativos a través de las prácticas de RSE		
							Línea 2: 3,1 Promoción del papel de la mujer en cooperativas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
		Línea 3.1: Creación de empleo de calidad, estímulo al emprendimiento cooperativo; 3,3: Definición de protocolos y códigos de actuación cooperativa en materia de empleo					
						Línea 3.2: participación de las cooperativas en el desarrollo rural	
					Línea 1: Desarrollo empresarial sostenible, OE1: Mejora de la competitividad de las empresas cooperativas. OE2: Internacionalización de las empresas cooperativas valencianas. OE3: Crecimiento empresarial cooperativo orientado a las personas, eficiencia y sostenibilidad.		

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
					Línea 5.4 Divulgación de la fórmula cooperativa y extensión de los valores al resto del tejido empresarial,, 5.5: Formación en todos los niveles del sistema educativo		
			5.6. Impulso a la investigación y fomento a la transferencia de conocimiento en cooperativas				
	6.1: Potenciar el CV Cooperativismo, 6.2: Coordinación de medidas apoyo al cooperativismo						
TURISME CV						Plan Marketing 2018: O2 Reforzar el papel vertebrador del territorio	
				Plan Estratégico Subvenciones: OE4 Fomentar la investigación, innovación y el conocimiento aplicado al turismo			

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
Instituto Valenciano de Investigación Tributaria	1.2 Potenciar la función de servicio a los ciudadanos para la gestión de tributos y la eficiencia en la gestión administrativa para reducir costes de tramitación						
	1.3 Impulsar la coordinación y cooperación con el resto de Administraciones tributarias y la colaboración con los operadores tributarios						
Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana						O5: Mejorar las condiciones de vida del Sistema Rural	
						O10: Impulsar el modelo turístico hacia pautas territoriales sostenibles	
						O12: Aplicar de forma eficiente los instrumentos de equidad territorial	
						O17: Crear un entorno territorial favorable para la innovación y actividades creativas	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
						O18: Mejorar las conectividades externa e interna del territorio	
						O19: satisfacer las demandas de movilidad en el territorio de forma eficiente e integradora	
	O: 25 Desarrollar fórmulas innovadoras de gobernanza territorial					O:21 Mejora de la cohesión social en el conjunto del territorio	
Plan de atención a la ciudadanía, simplificación y mejora de la calidad de los servicios públicos						1.- Atención a la ciudadanía,	
		2. Simplificación administrativa,					
	3. cultura de excelencia y mejora de la calidad de los Servicios Públicos de la Generalitat						
Agenda Digital de la Comunitat Valenciana 2020	L1.4: Govern obert, transparència i participació activa						
			L1.5: Ciutats Intel.ligents				

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
							L1.7:Inclusió Digital
		L2.1: Les TIC per a la Competitivitat					
			L2.2: Impuls i especialització de l'hipersector TIC				
		L2.3: Les TIC per a l'ocupació					
			L2.4: Sistema d'I+D+i en TIC				
						L2.5: Desplegament de xarxes i servicis de banda ampla	
		L3.1: Servicis públics digitals					
	L3.3 Cooperació interadministrativa i interoperabilitat						
Plan Estratégico de LABORA		OE1.1: Mejorar los servicios de orientación a las personas para su adecuación al mercado de trabajo					

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO								
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino	
	OE2.1: Mejorar las alianzas estratégicas, públicas como privadas, para obtener un resultado eficaz, y especialmente las que permitan mejorar la coordinación con el SEPE y la coordinación con los órganos de la UE en lo que se refiere a los PO en los que participa el SERVEF							
						Mejorar y optimizar una gestión sostenible de las infraestructuras y la red de centros del SERVEF		
	OE3.4: Mejorar la coordinación entre direcciones generales y direcciones territoriales y la red de centros OE3.5: Establecer sistemas de evaluación del impacto de las políticas de empleo							

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PLAN ESTRATEGICO DE EMPRENDIMIENTO							
OTROS PLANES ESTRATEGICOS DE LA GENERALITAT	OE1: Fortalecer el Ecosistema Emprendedor Valenciano	OE2: Creación - Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras	OE3: Crecimiento – Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos	OE4: Consolidación – Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible	OE5: Fomento del Emprendimiento Social y de la Economía Social	OE6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio	OE7: Fomentar el emprendimiento femenino
							OE6: Fomentar u promover una cultura de reconocimiento inclusiva
TURISME CV EMPRENDE	Su objetivo el contribuir en crear estrategias de alianza y contribuir con acciones para enriquecer el ecosistema de CV con entidades públicas y privadas.	OE2: Apoyar emprendedores turísticos innovadores y /o con base tecnológica con el programa: Creación e impulso de empresas turísticas. Accetur: Consolidación empresarial	OE2: Apoyar emprendedores turísticos innovadores y /o con base tecnológica con el programa: Creación e impulso de empresas turísticas.	OE3: incluye estas acciones de consolidación que junto al objetivo primero de ecosistema y difusión del emprendimiento contribuye a cubrir este punto.	Se da oportunidad a todos los proyectos turísticos que puedan ser de esta índole y que cumplan la legislación vigente de Turismo	ConcetturCV: Jornadas de dinamización del territorio: difundir y apoyar el desarrollo de iniciativas empresariales, como ejemplo de l alternativas para emprender y dinamizar la actividad turística de un territorio, además de difundir las acciones y las herramientas que ayudan a dinamizar un destino turístico	TURISME CV Emprende está en vías de fortalecer esta línea para febrero de 2019 contribuyendo con las emprendedoras de su ecosistema a participar en acciones de Turismo y mejer a nivel europeo.

Anexo 3.- Matriz Estratégica de Indicadores

Se detalla a continuación, a **modo de referencia y punto de partida**, un modelo de **Matriz de Posibles Indicadores Estratégicos**, que podrá inspirar a la Comisión Ejecutiva del CVE, en el trabajo de formulación de indicadores y metas a alcanzar en los años 2019, 2020 y 2023, de forma que se asegure que se avanza en el camino correcto hacia los Objetivos Estratégicos planteados. Por tanto, se trata de una propuesta de posibles indicadores que puedan seleccionarse para establecer el seguimiento de los objetivos estratégicos.

Los indicadores estratégicos comprenden:

- **Indicadores de actividad**, que recogerán el despliegue táctico de las acciones realizadas.
- **Indicadores de resultado**, que medirán el resultado generado con las Acciones.
- **Indicadores de impacto**, que permitan evaluar el efecto conseguido a través de las políticas y presupuestos públicos.

La Matriz de Indicadores Estratégicos recogerá un conjunto de indicadores procedentes de fuentes estadísticas existentes, datos de las Administraciones Públicas, Seguridad Social, Hacienda, Registros, así como el GEM y otras fuentes nacionales europeas. Sin embargo, será necesario **crear** algunos nuevos indicadores y mecanismos que permitan medir los resultados y el impacto generado.

Código de interpretación:

- **Línea de actuación (color negro)**
- **Indicadores de actividad (color azul)**
- **Indicadores de resultado (color granate)**
- **Indicadores de impacto (color verde)**

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR COORDINADO, EFICIENTE Y EFICAZ
“Gobernanza participativa, inteligencia para la toma de decisiones y coordinación entre actores”
Dirección General de Economía, Emprendimiento y Economía Social

Objetivo Estratégico 1.- Fortalecer el ecosistema emprendedor valenciano

Objetivo Estratégico	Líneas de Actuación	/Indicadores actividad / Indicadores resultado/ Indicadores Impacto	2019	2020	2023
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo estratégico 1.1: Dotar al ecosistema Emprendedor con un modelo de gobernanza participativo • Objetivo estratégico 1.2: Mejorar la eficiencia y eficacia del ecosistema emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación del ecosistema a través del Consejo Valenciano del Emprendimiento • Seguimiento del Plan Estratégico • Portal Ecosistema Emprendedor y Canal de Acceso Único • Puntos de primera información y asesoramiento a personas emprendedoras (PASE) • Acciones de formación, reciclaje y herramientas de apoyo a los agentes del Sistema (ADLs, Orientadores/as...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones del CVE • Observatorio <ul style="list-style-type: none"> ○ Red Expertos ○ Cuadro de Mando ○ Informes Territoriales • Portal • Red de Puntos PASE • Número acciones de formación y reciclaje • Personal técnico formado y reciclado 	<p>2</p> <p>Definición metodología y arranque Cuadro de mando</p> <p>Portal v.1</p> <p>4</p>	<p>2</p> <p>Creación de la Red de Expertos en el Territorio. Open data disponible.</p> <p>Portal v.2</p> <p>10</p>	<p>2</p> <p>Informes territoriales específicos</p> <p>20</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo estratégico 1.3: Avanzar en la simplificación administrativa y reducción de cargas para los emprendimientos • Objetivo estratégico 1.4: Incentivar los servicios especializados y avanzados 	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificación y reducción de cargas administrativas • Acciones para la especialización y ampliación de servicios de valor añadido en: <ul style="list-style-type: none"> ○ Financiación ○ Dirección y Liderazgo ○ Aceleración empresarial en sectores estratégicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores SIRCA (ahorros generados) • Servicios avanzados en Financiación, Dirección/Liderazgo, Aceleración 			
	<p>INDICADORES DE RESULTADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planes Anuales con el detalle de acciones y programas por parte de las Entidades Gestoras • Informe anual del Observatorio Ecosistema Emprendedor • Buenas prácticas implementadas 	<p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● Proyectos europeos ● Proyectos piloto ● Personas formadas 	1 1	2 2	3 5
	INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> ● Índice de eficacia de las políticas públicas <ul style="list-style-type: none"> ○ Comparando resultados globales de empleo y riqueza con grupo control ● Índice de eficiencia de los servicios prestados <ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer un sistema único que permita evaluar el nivel de satisfacción de la persona emprendedora (Net Promoter Score) 	Definición método y puesta en marcha	Medir	Medir
			Definición método y puesta en marcha	Funcionando a través del Portal/Plataforma Única - CRM	Funcionando a través del Portal/Plataforma Única - CRM

“EMPREDIMIENTO GENERA EMPLEO Y VALOR”

“Iniciativas emprendedoras de la C.V., aprovechan oportunidades, nacen, se consolidan y crecen, generando empleo y desarrollo sostenible”

Objetivo Estratégico 2: Impulsar la creación, crecimiento y consolidación de iniciativas emprendedoras

Objetivo Estratégico	Líneas de Actuación	/Indicadores actividad / Indicadores resultado/ Indicadores Impacto	2019	2020	2023
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 2.1: Creación - Fomentar el emprendimiento por oportunidad, innovador y con capacidad de crecimiento y generación de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones para apoyar la creación de iniciativas emprendedoras 	<ul style="list-style-type: none"> Número de actuaciones que apoyan la creación, crecimiento y consolidación 			
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 2.2: Crecimiento - Promover el entorno adecuado para la generación de empleo por parte de las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones para apoyar el crecimiento empresarial (<3,5 años) 				
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 2.3: Consolidación - Incrementar la tasa de consolidación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones para apoyar la consolidación (>3,5 – 10 años) a través de la innovación, la cooperación y la internacionalización 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de visibilización del valor generado por las iniciativas emprendedoras (social, económico y ambiental) Presupuesto destinado Creación, Crecimiento y a Consolidación 			

	<p>INDICADORES DE RESULTADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Supervivencia emprendedores autónomos/as, pymes y cooperativas a los 5 y 10 años ● % negocios emprendedores cuyo producto o servicio es nuevo para todos o algunos de sus clientes (GEM) ● % de negocios emprendedores sin competidores o pocos competidores (GEM) ● % de capital semilla que satisface la propia persona emprendedora (GEM) ● % de empresas con orientación internacional (GEM) 			
	<p>INDICADORES DE IMPACTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Empleo generado por empresas que han recibido apoyos del Ecosistema (y comparativas con grupo de control sin apoyos) ● Empleo generado personas autónomas que han recibido ayudas (y comparativas con grupo de control sin apoyos) 	Definir	Medir	Medir

“EMPREDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA”

“Emprendimiento Innovador y de Base Tecnológica, motor para la modernización y diversificación de la Economía”

“Comunitat Valenciana, una de las regiones más emprendedoras de Europa”

Objetivo Estratégico 3: Impulsar el emprendimiento de base tecnológica y la incorporación de tecnología e innovación en los sectores productivos

Objetivo Estratégico	Líneas de Actuación	/Indicadores actividad / Indicadores resultado/ Indicadores Impacto	2019	2020	2023
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 3.1: Impulsar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico a las empresas y a las personas emprendedoras 	<ul style="list-style-type: none"> Programa de apoyo al emprendimiento para modernizar tejido empresarial de la C.V. Fomentar mecanismos de colaboración entre todos los agentes del sistema valenciano de innovación Generar figuras intermedias que favorezca la incorporación de tecnología en las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Aceleradoras (Start Ups y Corporate) Open Innovation Challenges Número de agentes intermedios implicados en emprendimiento corporativo (Cluster, Agentes de Innovación y Emprendimiento) y open innovation Número acciones de colaboración y transferencia de conocimiento entre los agentes del SVI Número de programas: Start Ups, Corporate, Industrial 			
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 3.2: Incentivar la 	<ul style="list-style-type: none"> Programas de fomento y financiación específica 	<ul style="list-style-type: none"> Sistema financiero para cubrir todas las etapas y necesidades del emprendimiento en la C.V. en TRL >=6 			

<p>inversión en EBT/EBC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivo estratégico 3.3: Consolidar la Comunitat Valenciana como un centro de emprendimiento e innovación 	<p>para Empresas de Base Tecnológica/ Empresas basadas en el Conocimiento (EBTs/EBCs)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones para atraer y retener talento emprendedor e innovador • Organización de eventos tecnológicos de impacto internacional en la CV • Visibilizar los resultados de nuestras EBTs/EBCs 	<p>y TRL <6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones para atraer y retener personas emprendedoras y profesionales al ecosistema emprendedor • Número de acciones para posicionar a la C.V. en Rankings • Número de Eventos de impacto internacional • Participantes de fuera de la C.V. en eventos de impacto internacional • Presupuestos destinados a: <ul style="list-style-type: none"> ○ Modernización Industrial ○ Posicionamiento CV ○ Atracción ○ Financiación Emprendimiento Innovador 			
	<p>INDICADORES DE RESULTADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ GEM: ○ Regional innovation scoreboard: ○ Impacto en medios de comunicación internacional de Valencia como Región Emprendedora 			

		<ul style="list-style-type: none"> ○ EBTs, EBCs, Start Ups, Spin Off en sectores RIS3 ○ Número de empresas con programas de intraemprendimiento (por sectores RIS3) ○ % de personas empleadas que han realizado alguna actividad de intraemprendimiento en los últimos 3 años, por género (GEM) ○ % de personas empleadas que participan en algún proyecto de intraemprendimiento, por género (GEM) ○ Inversión en EBTs/EBCs ○ Inversión privada en proyectos de intraemprendimiento 			
--	--	--	--	--	--

INDICADORES DE IMPACTO

- **Empleo y Facturación** generado por EBTs/EBCs y Empresas que han recibido apoyos en comparación con grupo control
- **Inmigrantes** al ecosistema innovación/emprendedor C.V.

Definir

Medir

Medir

--	--	--	--	--	--

“CULTURA EMPRENDEDORA INNOVADORA Y SOSTENIBLE”
“Educación al servicio del emprendimiento e innovación sostenible en la Comunitat Valenciana”
“Municipios y actores locales comprometidos con la cultura emprendedora sostenible”

Objetivo Estratégico 4: Fomento de la cultura emprendedora, innovadora y sostenible

Objetivo Estratégico	Líneas de Actuación	/Indicadores actividad / Indicadores resultado/ Indicadores Impacto	2019	2020	2023
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 4.1: Consolidación de la cultura del emprendimiento sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar el espíritu emprendedor en los programas educativos Acciones de fomento y difusión del emprendimiento y del espíritu emprendedor, innovador y sostenible en el ámbito local de forma coordinada entre los actores del territorio Acciones de formación financiera para todas las personas 	<ul style="list-style-type: none"> Número de municipios de la C.V. que tienen un plan de fomento de la cultura emprendedora sostenible y alfabetización financiera (individual o colectivamente) y georeferenciarlos. Número de centros que participan en algún programa de emprendimiento sostenible, por etapas educativas y territorio. Número de profesores/as participantes en los programas de emprendimiento sostenible, según tipo de centro (básica, bachiller, formación profesional y universitario) y género. 			
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 4.2: Incentivar programas de formación avanzada para Start Ups, Scale Ups y 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar una oferta formativa de postgrados y programas para 	<ul style="list-style-type: none"> Número de programas de postgrados y programas de formación en emprendimiento sostenible y aceleración para personas directivas, personas 			

Empresas	<p>personas directivas de empresas innovadoras, intraemprendimiento, start ups, scale up, open innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento del emprendimiento industrial 	<p>intraempreendedoras, start ups, scale up, 'open innovation'</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones de formación para emprendimiento industrial • Acciones para la mejora de servicios avanzados de apoyo • Presupuesto para cultura emprendedora sostenible 			
	INDICADORES DE RESULTADO	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas participantes en premios y acciones de cultura emprendedora • Número de estudiantes participantes en algún programa de emprendimiento sostenible, según tipo de centro ((básica, bachiller, formación profesional y universitario) y género. • Número de personas directivas implicadas en programas de emprendimiento sostenible corporativo (Mujer/Hombre) • Número de personas trabajadoras formadas en emprendimiento sostenible (Mujer/Hombre) • Jóvenes formados en emprendimiento 			

sostenible (Mujer/Hombre)

INDICADORES DE IMPACTO

- % de personas no emprendedoras que perciben oportunidades para emprender en los próximos 6 meses, por género (GEM)
- % de personas que considera tener las habilidades necesarias para poner en marcha un proyecto emprendedor, por género (GEM)
- % de personas que consideran el miedo al fracaso como una barrera al emprendimiento por género (GEM)

“EMPREDIMIENTO SOCIAL”

“La Comunitat Valenciana referente en Europa en Emprendimiento Social y Ciudadanía Activa”

Objetivo Estratégico 5: Fomento del Emprendimiento social y de la Economía Social

Objetivo Estratégico	Líneas de Actuación	/Indicadores actividad / Indicadores resultado/ Indicadores Impacto	2019	2020	2023
Objetivo estratégico 5.1.: Fomento del emprendiendo social	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de fomento al emprendimiento social en la Comunitat Valenciana • Formar personas expertas en gestión de cooperativas y empresas sociales • Acciones de apoyo al desarrollo de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones de fomento al emprendimiento social • Número de personas expertas formadas • Acciones de fomento al desarrollo de la RSE 			
Objetivo estratégico 5.2.: Emprendimiento para resolver retos de las ciudades	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones para apoyar a los Ayuntamientos para que definan retos y aprovechen el emprendimiento social 	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de innovación abierta y emprendimiento social desde los Ayuntamientos y el ámbito local 			
Objetivo estratégico 5.3.: Aumento de la dimensión empresarial (cifra de negocio y número de personas empleadas)	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de apoyo al consumo de productos y servicios de empresas de la economía social • Difundir los principios y valores de la economía social en la sociedad valenciana 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones destinadas a promover el consumo de productos y servicios de empresas sociales • Número de acciones de difusión, sensibilización y comunicación a la población 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión y comunicación de empresas de economía social como salida profesional • Acciones para apoyar a los Ayuntamientos para que definan retos y aprovechen el emprendimiento social • Apoyo a la asistencia técnica y al desarrollo de los procesos de concentración de la actividad empresarial por cualquier modalidad de integración (fusiones, grupos empresariales, cooperativas de segundo grado, convenios o contratos de gestión y dirección unitaria, redes de cooperación...) • Apoyo a la apertura de nuevas líneas de negocio para diversificación de la oferta de productos y servicios • Ayudas para la especialización en segmentos productivos de mayor valor añadido • Apoyo a las empresas de economía social en innovación, internacionalización, digitalización y sectores 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos que apliquen los conceptos de Bonos de Impacto Social para resolver desafíos de la Comunitat Valenciana • Aceleradoras y programas de apoyo al desarrollo de proyectos de impacto social • Acciones de compra pública que discrimina positivamente el emprendimiento social • Acciones de apoyo a la concentración y cooperación • Acciones de apoyo a la diversificación • Acciones en sectores emergentes 			
--	--	--	--	--	--

	emergentes	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de apoyo a la innovación, internacionalización y digitalización • Presupuesto en emprendimiento social 			
	INDICADORES DE RESULTADO	<ul style="list-style-type: none"> - Supervivencia empresas y organizaciones sociales a 5 y 10 años - Empleo generado por iniciativas sociales - PIB de Cooperativas y empresas sociales - % de ciudadanía que consume productos y servicios de empresas sociales 			
	INDICADORES DE IMPACTO	<ul style="list-style-type: none"> • Comparativa de PIB, Empleo y Supervivencia de apoyados vs grupo de control • Impacto generado por las iniciativas sociales (económico, social, ambiental) 	Definir	Medir	Medir

“COHESIÓN TERRITORIAL”
“Mismas oportunidades para emprender en cualquier parte del territorio”

Objetivo Estratégico 6: Garantizar la igualdad de oportunidades para emprender en todo el territorio

Objetivo Estratégico	Líneas de Actuación	/Indicadores actividad / Indicadores resultado/ Indicadores Impacto	2019	2020	2023
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 6.1.: Impulsar el emprendimiento en el ámbito rural para reactivar la economía y frenar la despoblación de las zonas de interior Objetivo estratégico 6.2.: Potenciar el acceso a las TIC y la reducción de barreras digitales en las zonas rurales 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de retención y atracción de personas emprendedoras en zonas despobladas. Acciones innovadoras para el fomento del emprendimiento y freno a la despoblación en zonas de interior y rurales Impulsar el turismo responsable en las zonas de interior 	<ul style="list-style-type: none"> Número de acciones de retención y atracción Número de iniciativas de fomento al emprendimiento en zonas de interior, rurales y despobladas. Grado de cobertura de las iniciativas de fomento al emprendimiento en zonas de interior, rurales y despobladas. Número de acciones innovadoras Número acciones en el ámbito de turismo de interior 			
	<ul style="list-style-type: none"> Favorecer el uso de las nuevas tecnologías en las áreas rurales Transformación digital del pequeño comercio y la artesanía 	<ul style="list-style-type: none"> Número de iniciativas para el uso de nuevas tecnologías en zonas rurales Acciones para apoyar la transformación digital del comercio y la artesanía 			

<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo estratégico 6.3.: Disponer de instrumentos de coordinación a nivel local entre los actores del ecosistema 	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de apoyo a la generación de acuerdos, pactos locales y estructuras de coordinación supramunicipales entre los actores del ecosistema emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> - Territorio de la C.V. con mecanismo de coordinación supramunicipal (con / sin estructura jurídica propia) - Presupuestos destinados a vertebración territorial en la C.V y en zonas rurales 			
	<p>INDICADORES DE RESULTADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de despoblación • Uso de las TIC • Nuevas personas arraigadas por el emprendimiento • Proyectos nacionales y europeos (número y financiación) 			
	<p>INDICADORES DE IMPACTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Índices de despoblación y arraigo en zonas apoyadas vs territorios sin medidas específicas 	Definir	Medir	Medir

“EMPREDIMIENTO EN IGUALDAD”

“Sin techo de cristal, sin brecha salarial, con igualdad de oportunidades para todas las personas”

Objetivo Estratégico 7: Fomentar el emprendimiento femenino

Objetivo Estratégico	Líneas de Actuación	/Indicadores actividad / Indicadores resultado/ Indicadores Impacto	2019	2020	2023
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo estratégico 7.1.: Favorecer que nuevas empresas nazcan con la perspectiva de género y la diversidad integrada en su cultura empresarial Objetivo estratégico 7.2.: Mejorar las condiciones de entorno de la mujer 	<ul style="list-style-type: none"> Acciones de apoyo a la creación de empresas que incluyan perspectiva de género y diversidad Estimular la generación de planes de igualdad y conciliación adaptados a las posibilidades de los proyectos emprendedores Acciones para fomentar el empoderamiento de la mujer Promover la corresponsabilidad en los cuidados de las personas Promover la corresponsabilidad empresarial en la conciliación familiar y laboral 	<ul style="list-style-type: none"> Número de Actividades de Formación y herramientas para apoyar la creación de empresas integrando la perspectiva de género Número de iniciativas de empoderamiento Número de Acciones de corresponsabilidad en cuidados de las personas Número de Acciones de corresponsabilidad Empresarial en conciliación familiar y laboral Número de iniciativas de fomento de cultura emprendedora en el interior 			

<ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo estratégico 7.3.: Impulsar el emprendimiento femenino 	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones de apoyo a la creación de empresas por mujeres en ámbito rural y zonas de interior ● Acciones de fomento del emprendimiento femenino de base tecnológica (Spin Off, Start Ups) ● Acciones que mejoren el nivel de participación de las mujeres en Consejos y Órganos Directivos de cooperativas y empresas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de iniciativas de apoyo a la creación de empresas por mujeres en ámbito rural ● Número de iniciativas de apoyo a la creación de empresas por mujeres en ámbito universitario ● Número de iniciativas de promoción de la Mujer en Consejos y Órganos directivos en Cooperativas y Empresas ● Presupuestos destinados a Emprendimiento en Igualdad 			
	<p>INDICADORES DE RESULTADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ % Personal técnico de apoyo formado en perspectiva de género ○ Planes de empresa desarrollados con perspectiva de género ○ % de proyectos que han recibido formación y apoyo sobre igualdad ○ Mujeres en órganos directivos y Consejos ○ Empresarias en ámbito rural ○ Empresarias en EBT/EBCs 			
	<p>INDICADORES DE IMPACTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ % emprendimientos femeninos en cualquier formato (Autónomas, PYMES, EBT, EBC, Cooperativa Social) segmentando ámbito rural y urbano (georreferenciación) comparado con grupo de control 	Definir	Medir	Medir