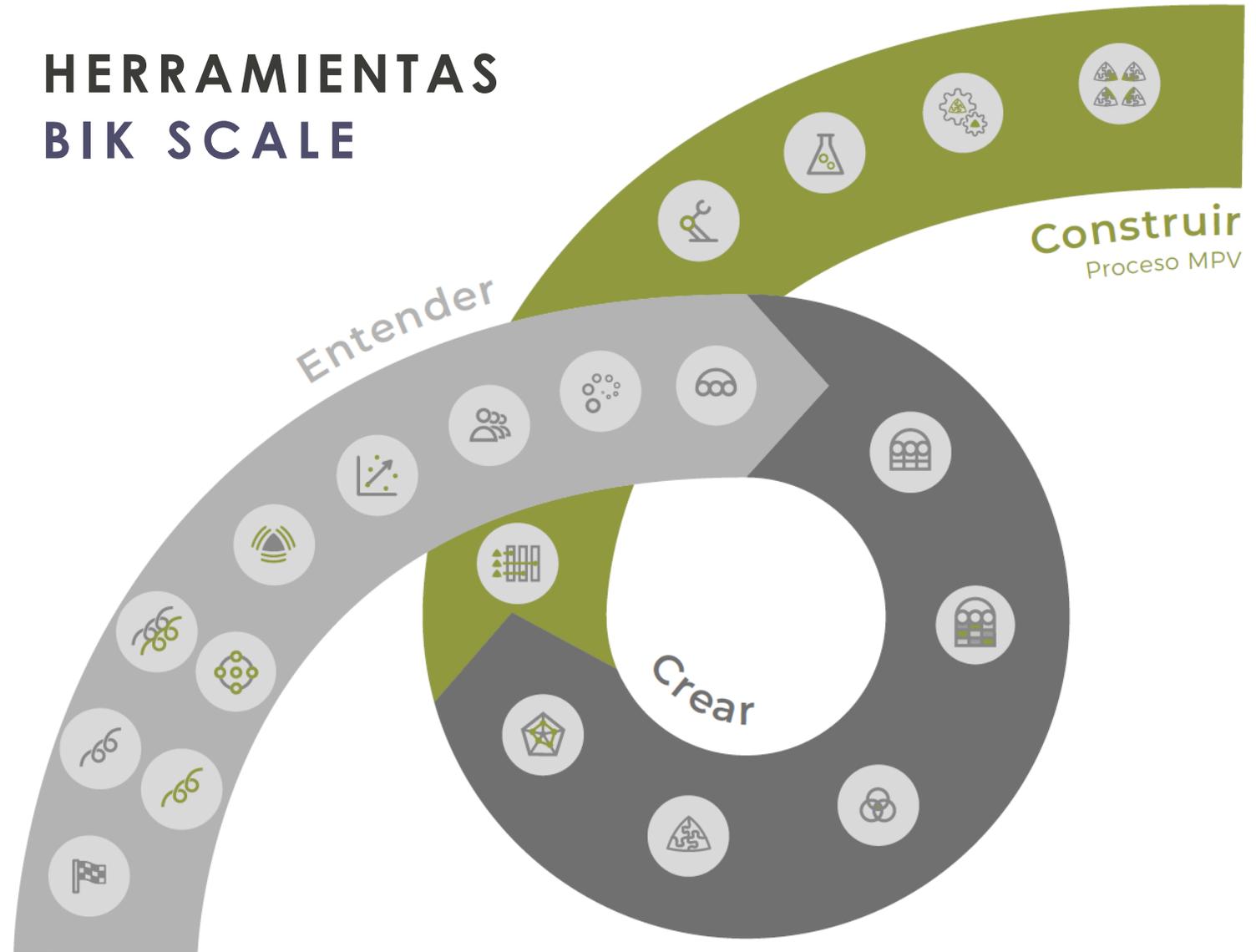


**BIK!**  
CEEI



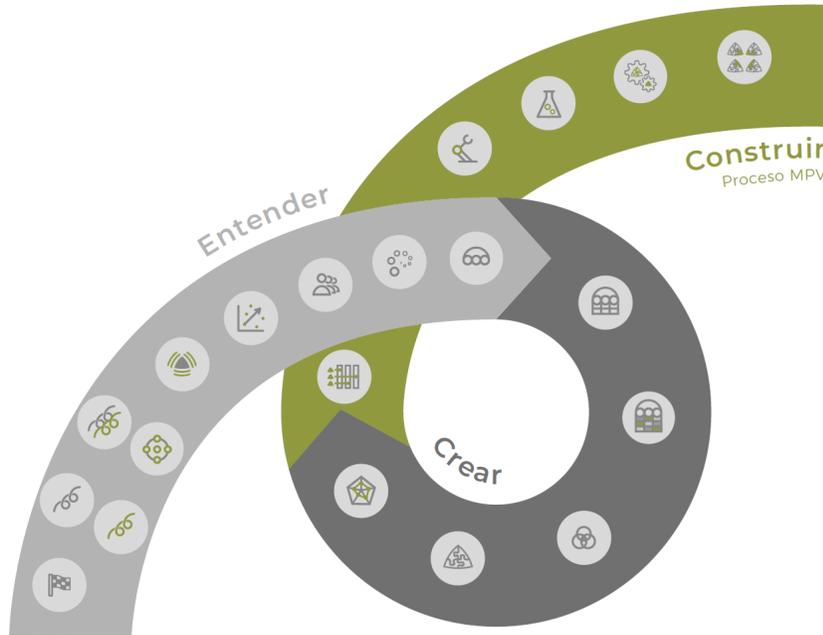
# HERRAMIENTAS BIK SCALE



**Construir**  
Proceso MPV

# HERRAMIENTAS

## BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

### Entender

- |  |                                      |  |                        |
|--|--------------------------------------|--|------------------------|
|  | Kick-Off<br>Factores de éxito        |  | Definición del reto    |
|  | Evolución de empresa                 |  | Posición en Benchmark  |
|  | Evolución del sector                 |  | Actor/Customer Journey |
|  | Alineación de la empresa y el sector |  | Abstracción            |
|  | Red de Valor                         |  | Paraguas               |

### Crear

- |  |                                  |  |                           |
|--|----------------------------------|--|---------------------------|
|  | Matriz territorio de Oportunidad |  | Escenarios de Oportunidad |
|  | Valoración de la Matriz          |  | Valoración de escenarios  |
|  | Tendencias en la Oportunidad     |  |                           |

### Construir

- |  |                 |  |               |
|--|-----------------|--|---------------|
|  | Ponderación     |  | Productivizar |
|  | Prototipado     |  | Matriz MPV    |
|  | Test de Usuario |  |               |



FASE ENTENDER

GEORGETOWN MEN'S SOCCER NCAA TOURNAMENT APPEARANCES

2017 2015 2014 2013 2012 2010 1997 1994

GEORGETOWN  
2013 2011 2010  
2012 2010



# KICK-OFF

*(Punto de partida)*





## MODO DE USO

- 01.** Lista los objetivos directos que se han de cumplir para que el proyecto sea exitoso.
- 02.** Ordena los objetivos directos por importancia o prioridad.
- 03.** Contrasta los objetivos con otros participantes del proyecto (si los hubiera) y evalúa si son realizables.
- 04.** Repite el proceso para los factores de éxito indirectos (aquellos que estaría bien tener pero que no determinan el éxito o fracaso del proyecto).
- 05.** Lista los objetivos en cada entregable del proyecto y evalúa la alineación del trabajo a los mismos.
- 06.** Los objetivos se pueden reevaluar, comprobar su vigencia y actualizar si ha habido cambios significativos en los condicionantes o en los criterios de los clientes del proyecto.
- 07.** Reflexiona sobre los factores de éxito como parte fundamental durante la herramienta valoración de los escenarios.

### Factores Directos

#### Factores "sine qua non" relacionados con el proyecto

*Ej.: abrir nuevos canales, targets, timing, capex, volumen de negocio, rentabilidades, share de mercado, N.º de productos, posicionamiento, escenarios, generación de nuevos empleos...*

### Factores Indirectos

#### Factores deseables relacionados con la organización/proyecto

*Ej.: aprender metodología de innovación, demostrar a la organización capacidades, construir un caso de éxito, crear herramientas para la difusión del caso, RSC...*



## FACTORES DE ÉXITO DEL PROYECTO

### Directos

---

#### Factores “sine qua non” relacionados con el proyecto

*Ej.: abrir nuevos canales, targets, timing, capex, volumen de negocio, rentabilidades, share de mercado, N.º de productos, posicionamiento, escenarios, generación de nuevos empleos...*

•

### Indirectos

---

#### Factores deseables relacionados con la organización/proyecto

*Ej.: aprender metodología de innovación, demostrar a la organización capacidades, construir un caso de éxito, crear herramientas para la difusión del caso, RSC...*

•