

1. ¿Cuál es la actividad de vuestra empresa?

En Bioarray tenemos dos áreas de negocio diferenciadas basadas en la tecnología de microarray de ADN.

La primera, salud humana .El diagnóstico prenatal y diagnóstico del retraso mental en pediatría. Con esta nueva tecnología podemos detectar anomalías cromosómicas en el feto materno que con las tecnología tradicionales es imposible. Esto implica una mayor seguridad para las futuras madres, especialmente para mujeres con abortos anteriores, madres en edad avanzada, mayores de 35 años, o con antecedentes familiares de retraso mental.

La segunda área de negocio ,el servicio a la investigación , en áreas como la mejora vegetal, mejora animal, dermatología , farmacología, nutrición , etc. Así como servicios de bioinformática.

2. ¿Cómo surgió la idea?

Llevaba tiempo buscando una buena idea para emprender fuera de los sectores tradicionales de la provincia , y por vías distintas conocía al Dr Luis A. Alcaraz , que también tenía las mismas inquietudes, y al Dr. Francisco Galán que me habló de una tecnología que estaba lo suficientemente madura como para salir de los centros de desarrollo y que podría convertirse en una de la que reemplazaran a las técnicas tradicionales de citogenética.

Analizamos las distintas alternativas , que existían en el mercado y nos decidimos por la tecnología de Agilent para desarrollar las herramientas de diagnóstico.

3. ¿Cómo fueron vuestros inicios?

Los inicios fueron bastante duros , la empresa se constituye en Julio del 2008, la búsqueda de los recursos financiero se convierte en una tarea imposible ante el estallido de la burbuja inmobiliaria y con una crisis financiera galopante,finalmente iniciamos la actividad en Marzo del 2009.

4. ¿Qué pasos seguisteis para hacerla realidad?

Constituimos la empresa y presentamos varios proyectos para financiar la iniciativa , uno de ellos fue al CDTI, al programa NEOTEC, y nos fue denegado , por lo que al final decidimos financiar nosotros mismo la iniciativa.

5. Actualmente ¿En qué posición os encontráis?

La empresa está creciendo a buen ritmo y la perspectivas son buenas . Tenemos un equipo de jóvenes profesionales muy bien formados, con ganas de trabajar duro y realizar su trabajo con profesionalidad.

6. ¿A qué mercado se dirige vuestra actividad? ¿Y cuáles son vuestras áreas de negocio?

7. ¿En que se diferencia vuestros productos/servicios del resto de vuestros competidores?

Hemos desarrollado una línea de servicio para el diagnóstico del retraso mental en pediatría , que nos permite diagnosticar a niños hasta ahora se quedaban en un limbo sin diagnóstico o con una mera sospecha sobre el síndrome que padecen.

Esto tiene una doble implicación, por una parte , tener una seguridad en la medicación que se le administra y por la otra si los padres de ese niño se plantean tener mas descendencia , el conocer el síndrome simplifica en gran medida el tener descendencia sana , sometiendose a un Diagnóstico genético preimplantacional (DGP)

8. ¿Cuáles son las dificultades a las que os habéis tenido que enfrentar a lo largo de vuestra trayectoria empresarial? ¿Cómo las superasteis?

Tanto en los inicios como ahora mismo la falta de financiación , para abordar proyectos importantes que nos permitirían una mayor crecimiento y generación de empleo cualificado y por otra ,la situación de mercado donde la mayor parte de los operadores se están concentrando en la reducción de gastos.

9. Tenéis algún producto/servicio que represente una innovación en el mercado y por éste podáis ser una referencia en vuestro sector?

Cytoarray es la gama de servicios que está siendo la referencia en el sector. Mientras que con las técnicas tradicionales de citogenética apenas se consigue un diagnóstico de un 6% de pacientes , con Cytoarray se alcanza el 20% de diagnósticos a un menor coste y en apenas 10 días.

10. ¿Qué es lo que más os enorgullece y motiva de vuestra actividad? ¿Cuáles han sido vuestras mayores satisfacciones?

Creo que las ocasiones en las que nos han llamado madres dándonos las gracias porque las pruebas han salido negativas a sus hijos . Y por supuesto tanto el premio que nos entregó el CEEI de Elche , al mejor proyecto empresarial y el segundo premio que nos otorgo el Servef.

11. ¿Cómo veis a vuestra empresa dentro de cinco años?¿Qué tenéis pensado hacer para conseguirlo?

Es difícil de predecir ya que el entorno del sector biotecnológico es muy dinámico, por una parte queremos profundizar en el desarrollo de la tecnología , nuevas aplicaciones al diagnóstico prenatal, nuevas aplicaciones en otras áreas de salud humana , asi como en aplicaciones a la investigación.

También pretendemos ampliar nuestra cartera de servicios hacia la ultrasecuenciación y los servicios bioinformáticos.

12. ¿Cuál creéis que es el secreto para dirigir la empresa hacia el éxito?

Trabajo, trabajo y mas trabajo , tener un ojo puesto dentro de la empresa y el otro observando por donde se mueve el mercado.

