IDENTIDAD CORPORATIVA

CONECTA TU CULTURA, PROPÓSITO Y VALORES CON LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE INSTITUT VALENCIÀ DE COMPETITIVITAT EMPRESARIAL
CEEI VALENCIA CENTROS EUROPEOS DE EMPRESAS INNOVADORAS

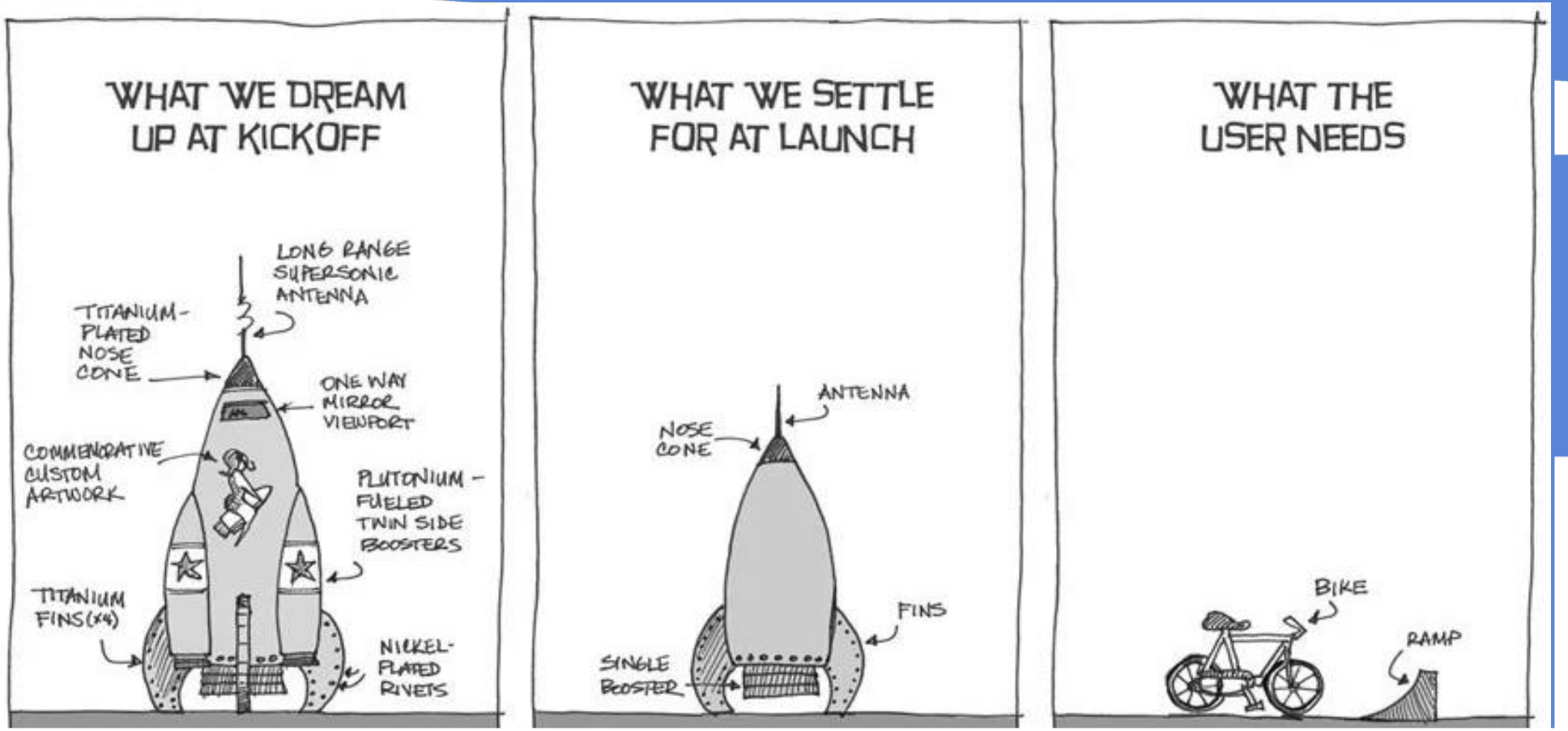
CEEI VALENCIA
tuakiri.

DISEÑO DE SERVICIOS CORPORATIVOS

Cuidar la experiencia como propuesta de valor

tuakiri.

Valor Experiencia Expectativa



tuakiri.

La ciencia de lo intangible

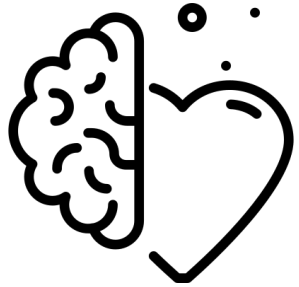
tuakiri.

Arte de racionalizar lo emocional

UX

CX

SD



tuakiri.

Reducir los puntos de dolor emocional y potenciar los momentos que importan

tuakiri.

INNOVACIÓN

La verdadera innovación empieza por la cultura

La curiosidad, la agilidad, la velocidad, el prueba-error son elementos que deben tener en tu ADN para facilitar el desarrollo de la innovación

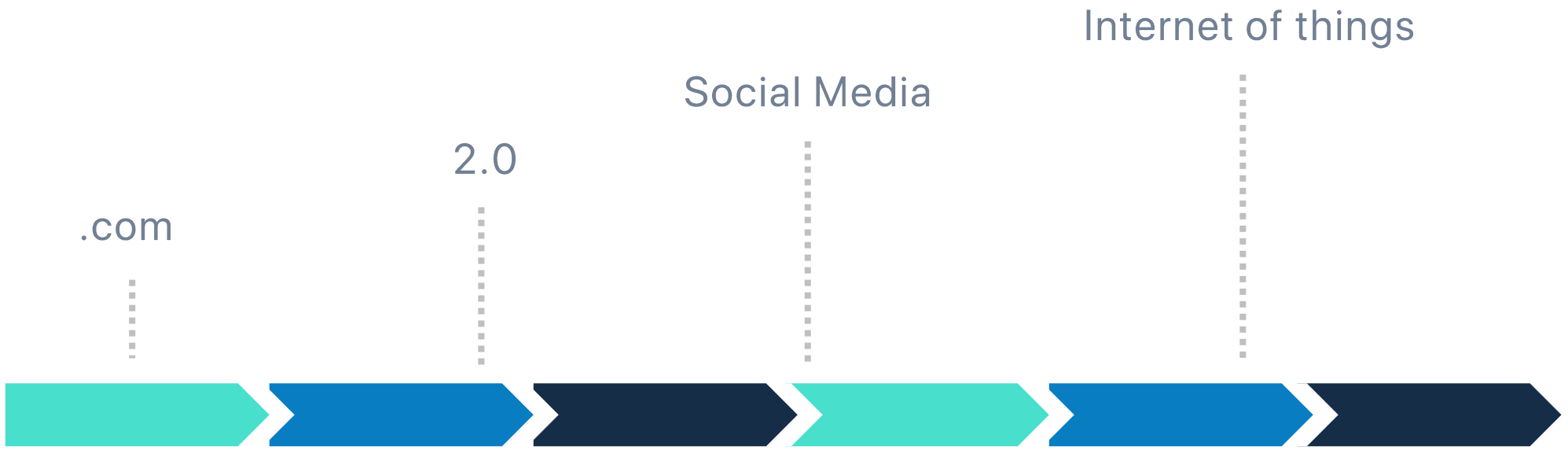
---

tuakiri.

Los clusters ya no son espacios aislados

tuakiri.

De la ‘nada’ al ‘algo’ (y luego algo mejor)



Producto

Experiencia y touhpoints

Customer journey

Organización alineada

tuakiri.

DIGITAL

No es una manera de hacer, es una manera de pensar

NFTs, blokchain, IoT, data, analyitics...todo está creciendo. La cosa ya no va de páginas web, apps o Facebook / IG . Tenemos que hablar un idioma universal que nos interconecte

---

tuakiri.

El 80% de las empresas no sabe o no puede digitalizarse.

		Profesionales y pequeñas empresas	Pymes	Grandes empresas
El uso de las nuevas tecnologías para mejorar el servicio al cliente	54%	58%	51%	45%
El uso de las nuevas tecnologías en los procesos de su negocio	41%	34%	46%	53%
Estar a la vanguardia de los cambios tecnológicos que se están produciendo y aplicarlos a su negocio	31%	33%	30%	27%
La transformación constante de la estructura y cultura del negocio con el uso de las nuevas tecnologías	28%	26%	29%	34%
La adopción de soluciones tecnológicas que permitan crecer en el mercado	27%	27%	28%	23%

tuakiri.

LIVING ORGANIZATIONS

EL ARTE DE TRANSFORMAR PARA CREAR

tuakiri.

PENSAMIENTO CRÍTICO

HECHOS, HECHOS, HECHOS...

tuakiri.

PARADIGMAS MENTALES

ROMPER BARRERAS INTERNAS

tuakiri.

EFERVESCENCIA Y EUFORÍA
MODAS, HYPES... LO VINTAGE TAMBIÉN MOLA
tuakiri.

MOVIMIENTO CONSTANTE
PONTE EN MARCHA
tuakiri.

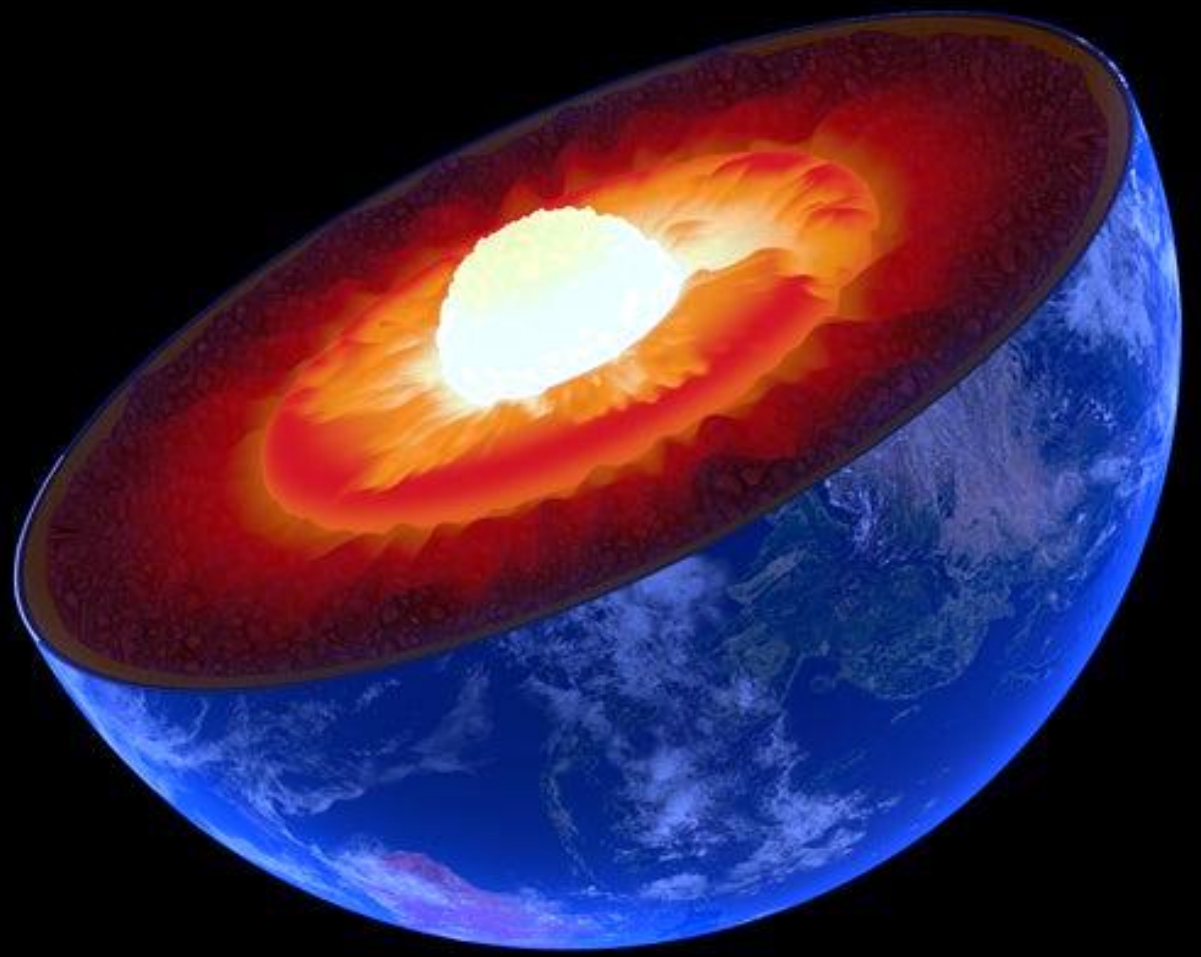
PROCESOS PARTICIPATIVOS

ATACAR EMOCIONES Y NO FUNCIONES

tuakiri.

OWNERSHIP

INVOLUCRACIÓN A TODOS LOS NIVELES



tuakiri.

IMITACIÓN

SI ES BUENO, CÓPIALO

tuakiri.

REPETICIÓN

HACER, HACER Y HACER.

tuakiri.

COLABORACIÓN

PONER FOCO

tuakiri.

BUYER EMPLOYEE

ACTUALIZAR EVP

tuakiri.

LA IMPORTANCIA DEL POR QUÉ

RECUPERAR EL PROPÓSITO Y DESAPRENDER (si fuera necesario)

tuakiri.

TRANSCEND JOURNEY

EL PASO A PASO

tuakiri.

LIDERAZGO TRANSCENCENTE

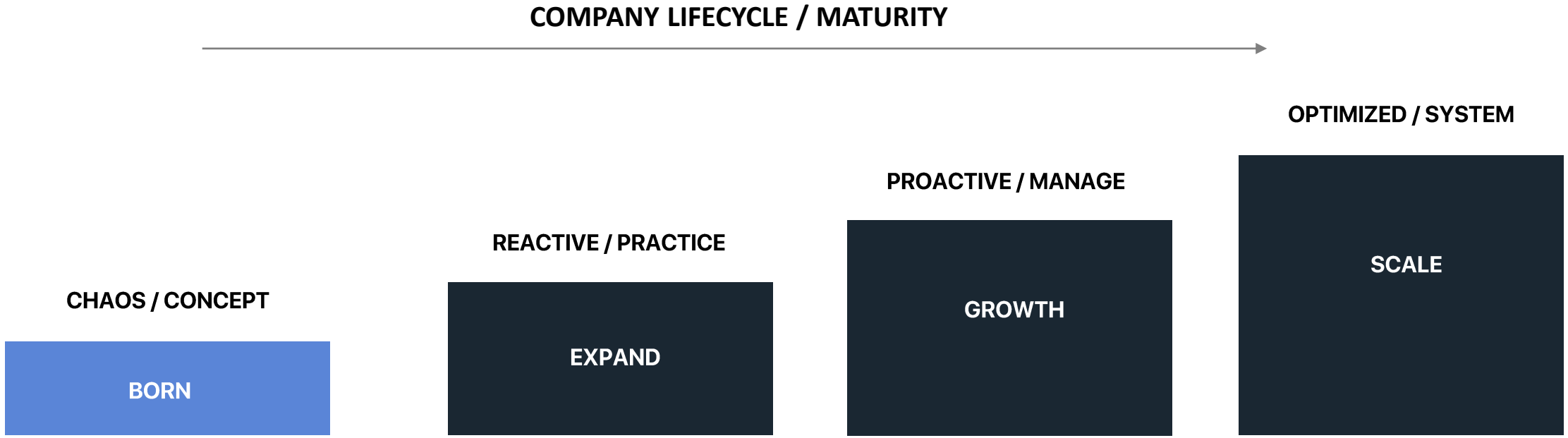
O EL ARTE DE MANTENER EL ENGAGEMENT

T R A N S C E N D

Transform Culture Engagement Next Dimension

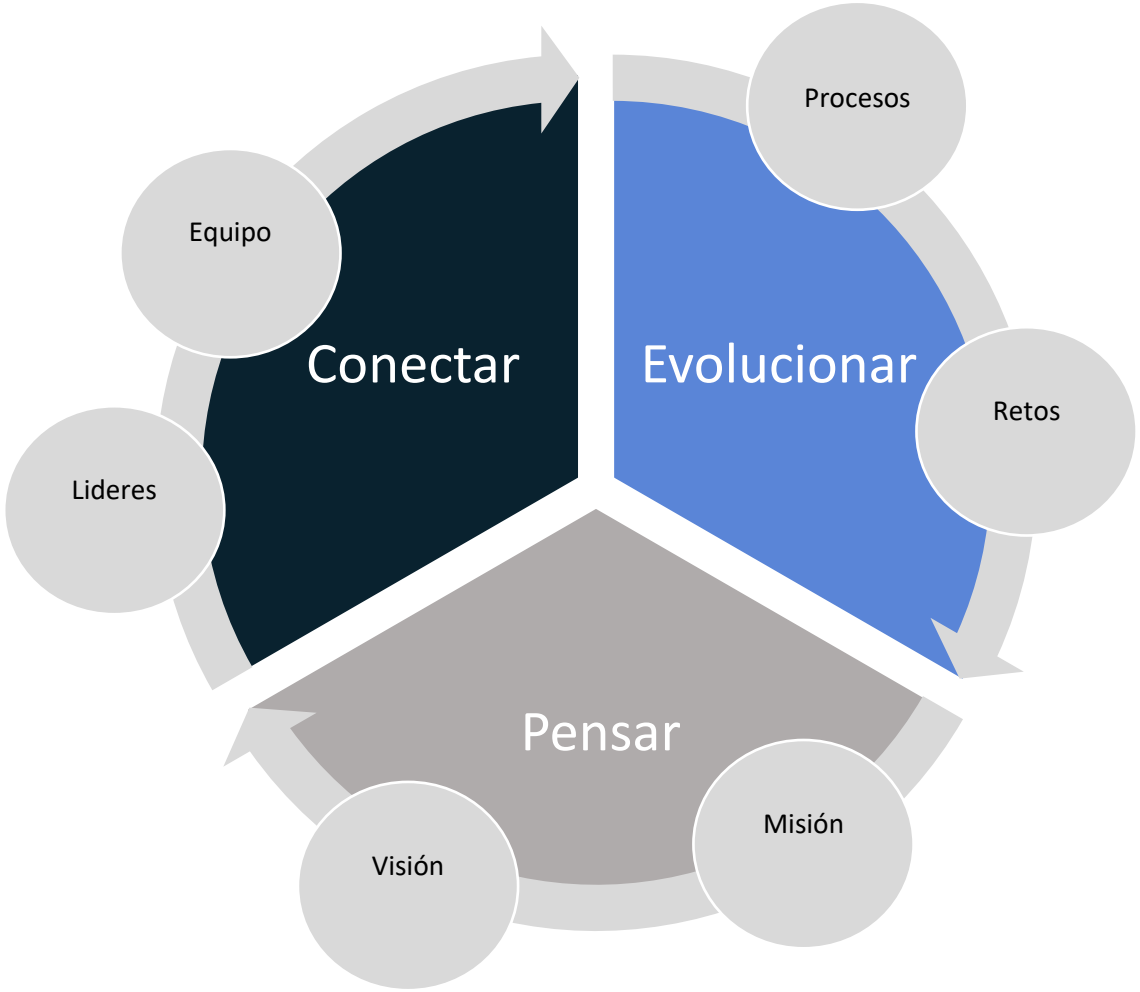
tuakiri.

Si la estrategia evoluciona...
¿Por qué no tu cultura?



tuakiri.

De lo intangible a lo tangible



- **Design Thinking**
- **Agile**
- **Storytelling**
- **Value Creation**

tuakiri.

NARRATIVA ESTRATÉGICA Y PROPÓSITO

PENSAR

tuakiri.

Si cambian tu logo por otro en tu PROPÓSITO... ¿sigue sirviendo?

tuakiri.

Acercar los procesos de transformación e innovación a través del diseño de servicios corporativos y apalancados en las personas, valores y cultura como motor de cambio.

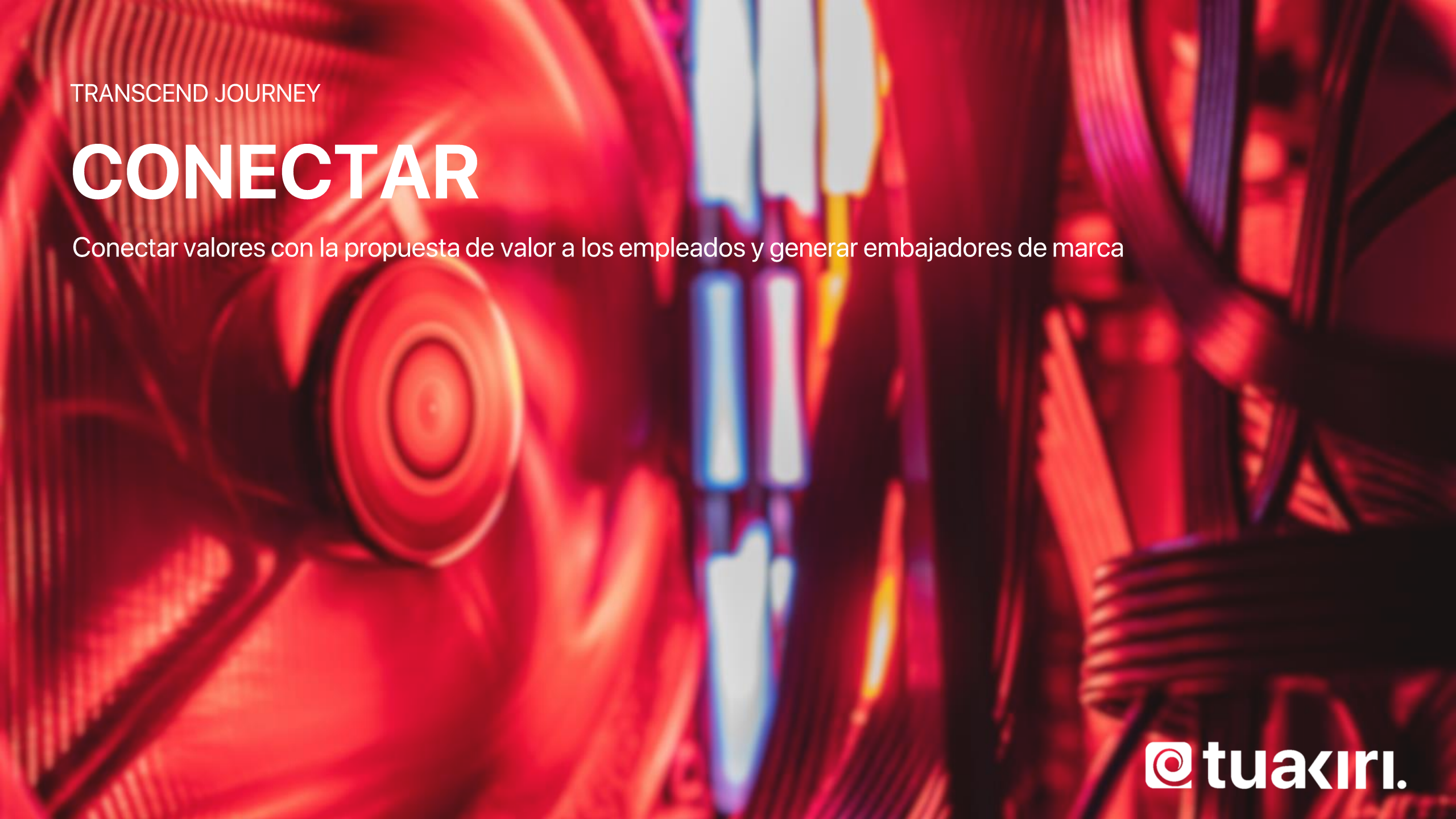
DESEMPEÑO VS. IMPACTO

PURPOSE ALIGNEMENT

Entender cómo conectan los valores intrínsecos con la estrategia y modelo operativo.

¿Qué tengo que hacer HOY para llegar donde quiero llegar **MAÑANA**?

tuakiri.



TRANSCEND JOURNEY

CONECTAR

Conectar valores con la propuesta de valor a los empleados y generar embajadores de marca

tuakiri.

CONECTAR

BUYER EMPLOYEE

Mapeando el talento que conecte con el propósito

PEOPLE BALANCE

CALIDAD + CANTIDAD

tuakiri.

CONECTAR

COMMUNITY & BRAND ADVOCACY

Relacionar las palancas definidas para de la EVP con una iniciativa de impacto

TRANSCEND JOURNEY

EVOLUCIONAR

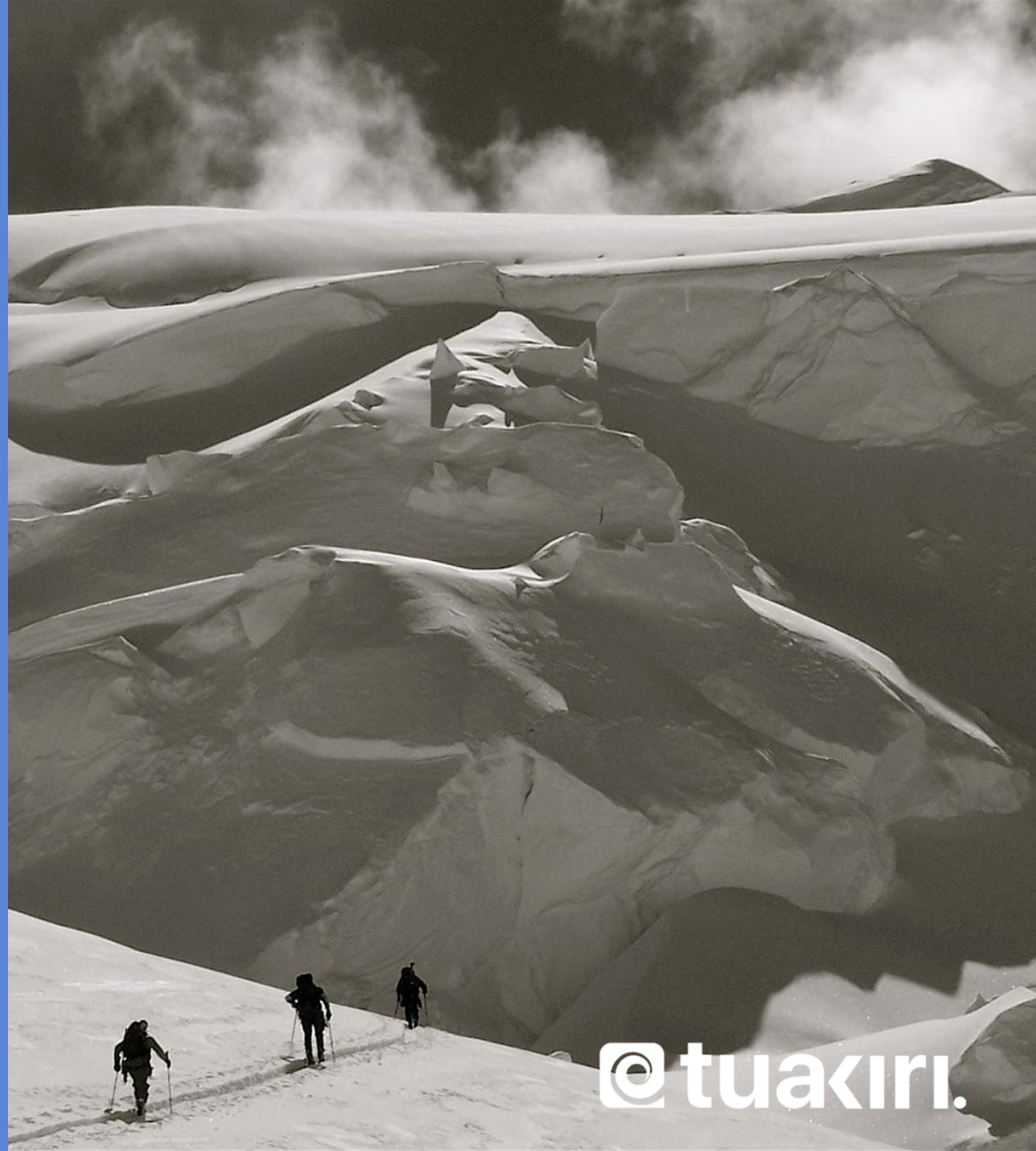
Convertir las reflexiones en retos y activar plan de acción

tuakiri.

EVOLUCIONAR

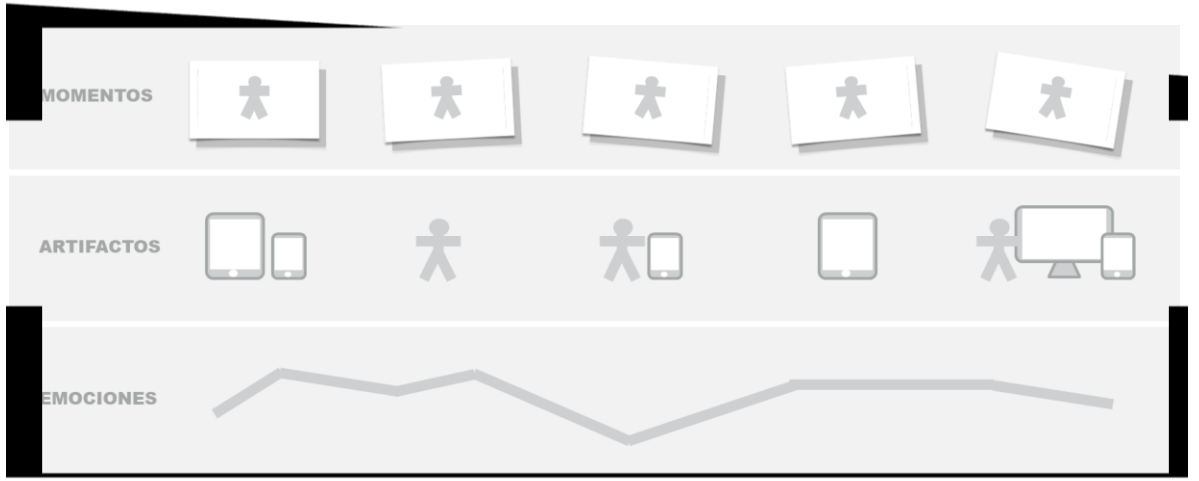
CHALLENGE REFRAMING

Establecer los retos principales en cuanto a estrategia corporativa



MINDSET MAPPING

IDENTIFICANDO LOS MOMENTOS DE LA VERDAD PARA CONSEGUIR ACCIONAR LOS RETOS



tuakiri.

tuakiri.