

José Vicente Castaño es Doctor en Periodismo, con una tesis sobre la obtención de información de la publicidad. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, con un Máster en Información Económica por la misma universidad, y además Diplomado en Publicidad.

Ha sido profesor colaborador en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, en la Corporación Universitaria Autónoma de Cali (Colombia), en la Escuela de Organización Industrial de Sevilla, en la Escuela de Turismo Sol – UNED – y en otras escuelas y foros de negocio como Esuma o Fundesem.

Desde 1997 hasta 2001 desempeñó la función de Secretario del Grupo de Comunicación de la UNESCO en España. En la actualidad trabaja como profesor asociado de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche impartiendo la asignatura “Gestión y organización de la Empresa Periodística”, donde también ejerce de Secretario de la Cátedra Pedro Ibarra y, desde 2001, es Director Gerente de la empresa de comunicación y relaciones públicas, TARSA.

Los ámbitos de interés científico se centran en la comunicación empresarial/organizacional, las relaciones públicas institucionales, la aplicación práctica de las teorías de la comunicación en las empresas y la publicidad histórica.

Ha sido miembro de las juntas directivas de la Confederación de Empresarios de la Provincia de Alicante, de la Asociación de la Prensa de Alicante y del Terciario Avanzado. En la actualidad es miembro de la Fundación Elche Convention Bureau como secretario de la Asociación de Empresas Turísticas de Elche y Vicepresidente de la Asociación Mediterránea de Organizadores Profesionales de Congresos.

