



Vicente Ros

Doctor en Ciencias de la Información por el CEU. Premio Extraordinario de Doctorado. Máster M.B.A. por la Escuela de Negocios y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Autor de los libros "eBranding" y "eBranding verde".

Director del Máster de Comunicación Digital del CEU. Profesor de marketing y publicidad interactiva en la Universidad CEU Cardenal Herrera y en diversos posgrados.

Además, es consultor docente de la Universitat Oberta de Catalunya.

Miembro del Observatorio Below, del comité interactivo del Club de Marketing de Valencia, del Jurado del día de Internet de la Generalitat Valenciana, del Observatorio de Investigación en Medios Digitales y secretario de la Comisión de Nuevas Tecnologías del CEU.

Compagina sus funciones docentes, colaborando con diversas agencias, como conferenciante y autor de artículos relacionados con el e-marketing y la publicidad 2.0.