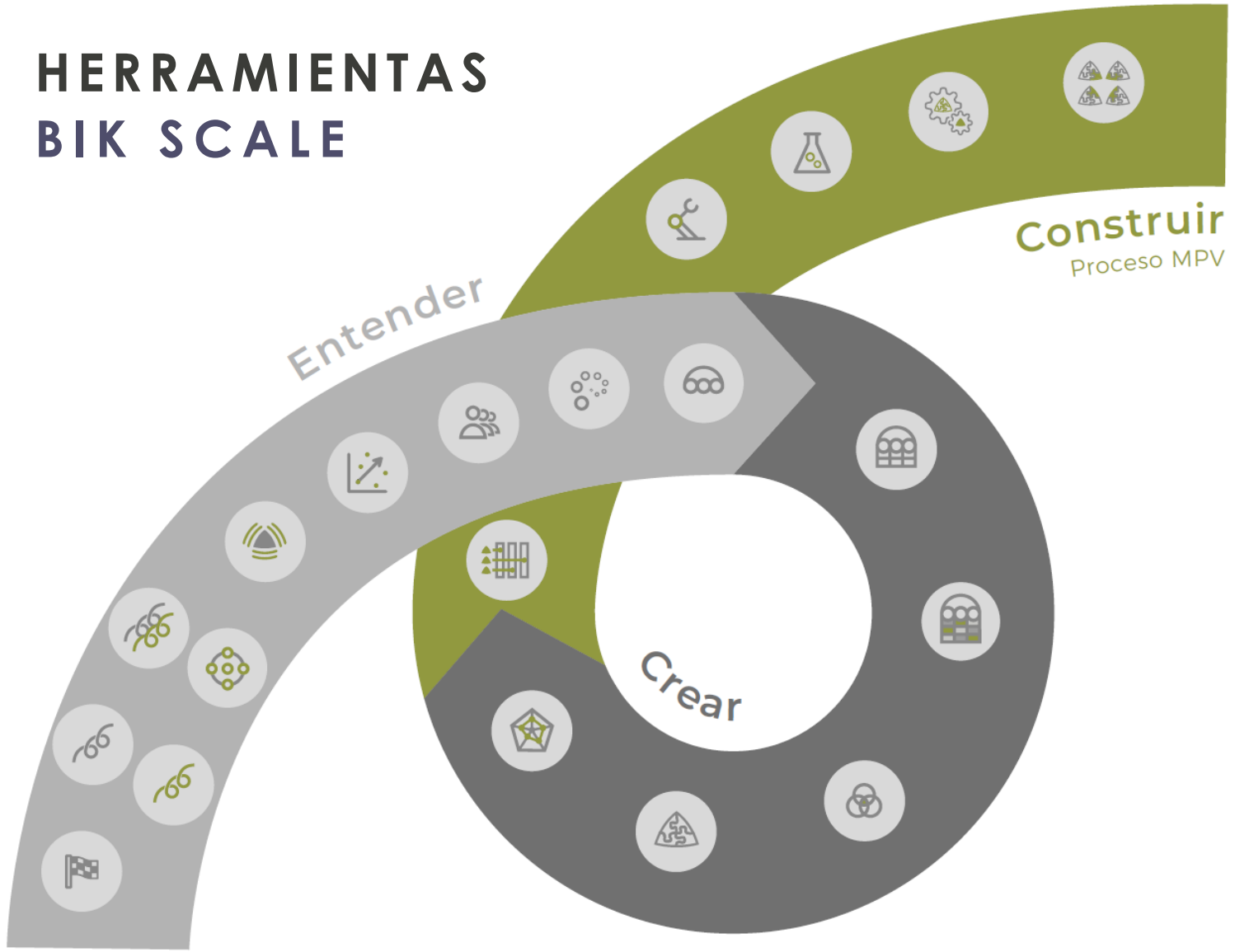
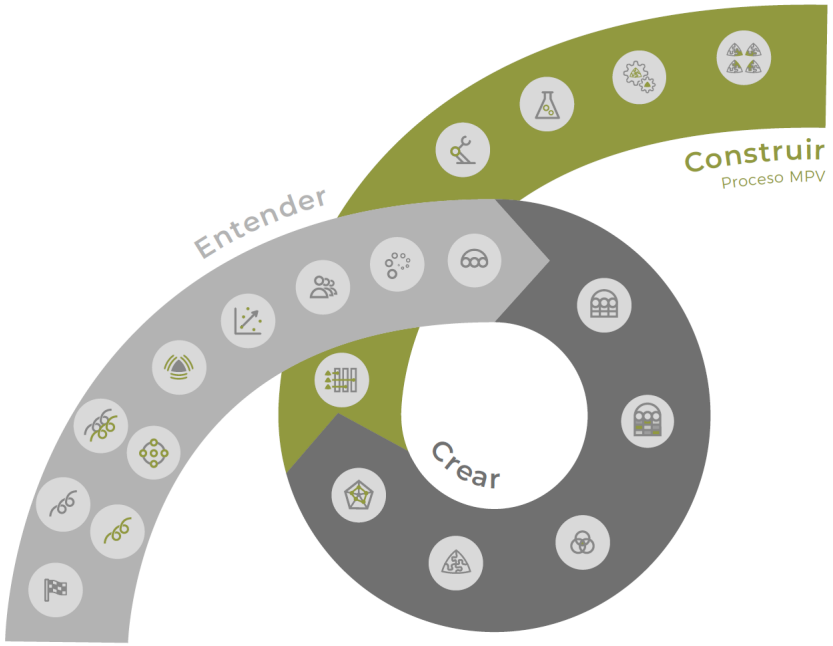
HERRAMIENTAS
BIK SCALE



HERRAMIENTAS
BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** *(Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos)*.
Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- Kick-Off Factores de éxito
- Definición del reto
- Evolución de empresa
- Posición en Benchmark
- Evolución del sector
- Actor/Customer Journey
- Alineación de la empresa y el sector
- Abstracción
- Red de Valor
- Paraguas

Crear

- Matriz territorio de Oportunidad
- Escenarios de Oportunidad
- Valoración de la Matriz
- Valoración de escenarios
- Tendencias en la Oportunidad

Construir

- Ponderación
- Productivizar
- Prototipado
- Matriz MPV
- Test de Usuario

FASE CREAR

TENDENCIAS EN LA OPORTUNIDAD

(Interpretar las confluencias en el mercado)

¿QUÉ ES?

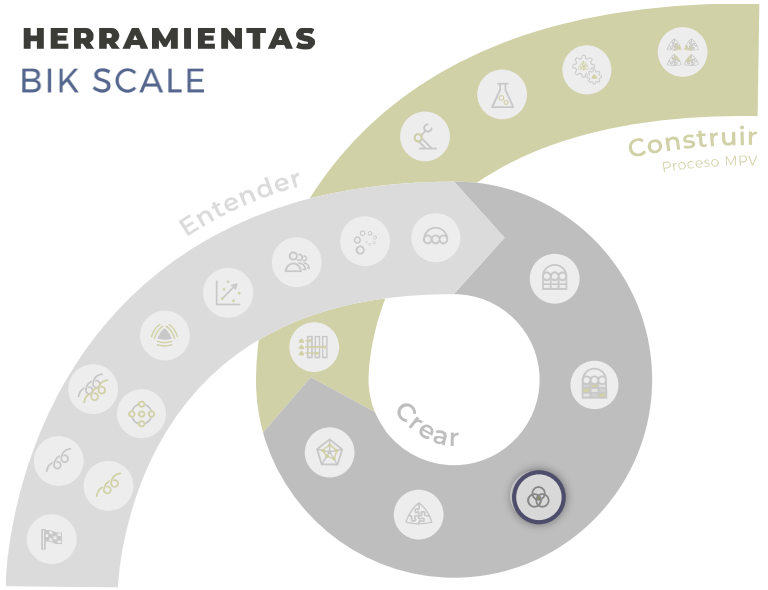
Es una herramienta para la construcción de escenarios de oportunidad a partir de la base de las áreas de desarrollo, realimentadas por las tendencias de las tres esferas (mercado, tecnología y cliente).

OBJETIVO

Estructurar, enriquecer y dar contexto para la construcción del escenario de oportunidad.

HERRAMIENTAS

BIK SCALE



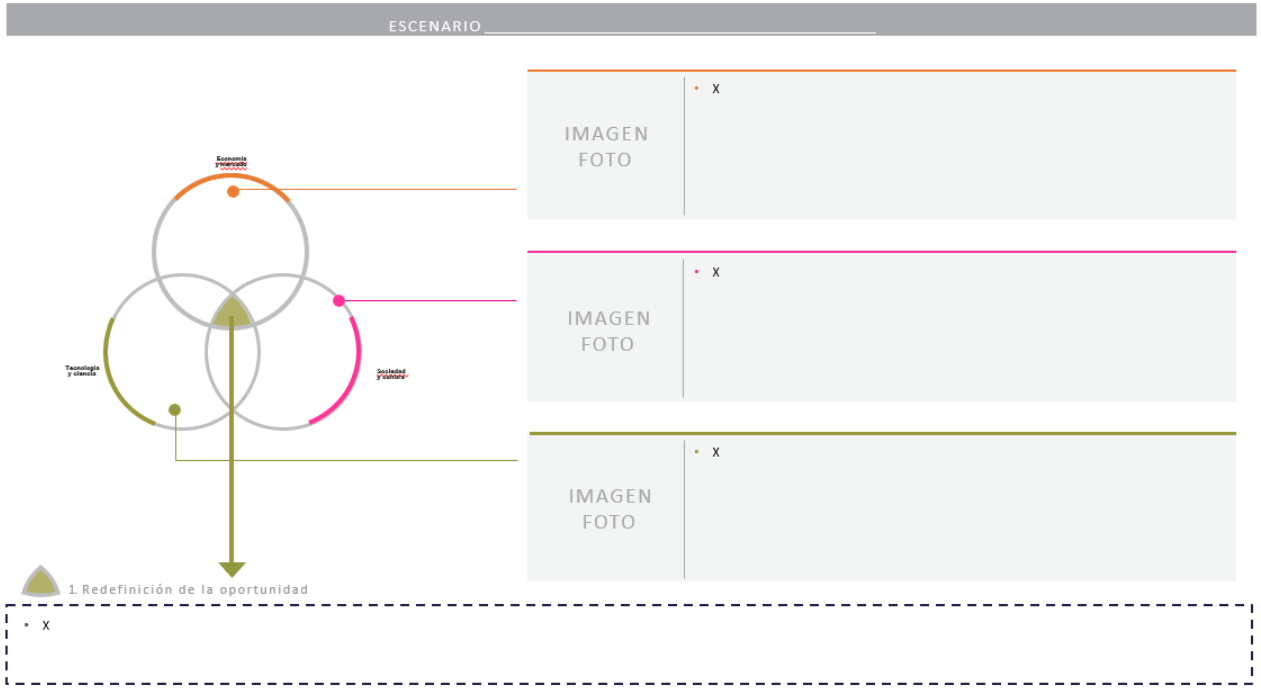
MODO DE USO

01. En función del enunciado del área de importancia identifica las tendencias relevantes:

- **a.** Tendencias tecnológicas del área potencial.
- **b.** Tendencias de economía y modelo de negocio del área potencial.
- **c.** Tendencias de sociedad y cultura de los usuarios en el área potencial.

02. La interacción de las tres tendencias establece la oportunidad potencial.

03. En función de la oportunidad potencial definir un titular del escenario.



RECURSOS DE INTERNET PARA LA BÚSQUEDA DE TENDENCIAS

TENDENCIAS

http://www.tendencias21.net/
www.google.com/trends
http://www.google.com/trends/hottrends
http://www.smartmoney.com/map-of-the-market/
http://www.marketwatch.com/
http://seekingalpha.com/dashboard/the_macro_view?source=headtabs
http://www.inteco.es

INNOVACIÓN

http://www.nesta.org.uk/
http://www.ted.com/
http://www.creafutur.com
http://www.madrimasd.org
http://www.wipo.int/pressroom/es/

ESCENARIO _____

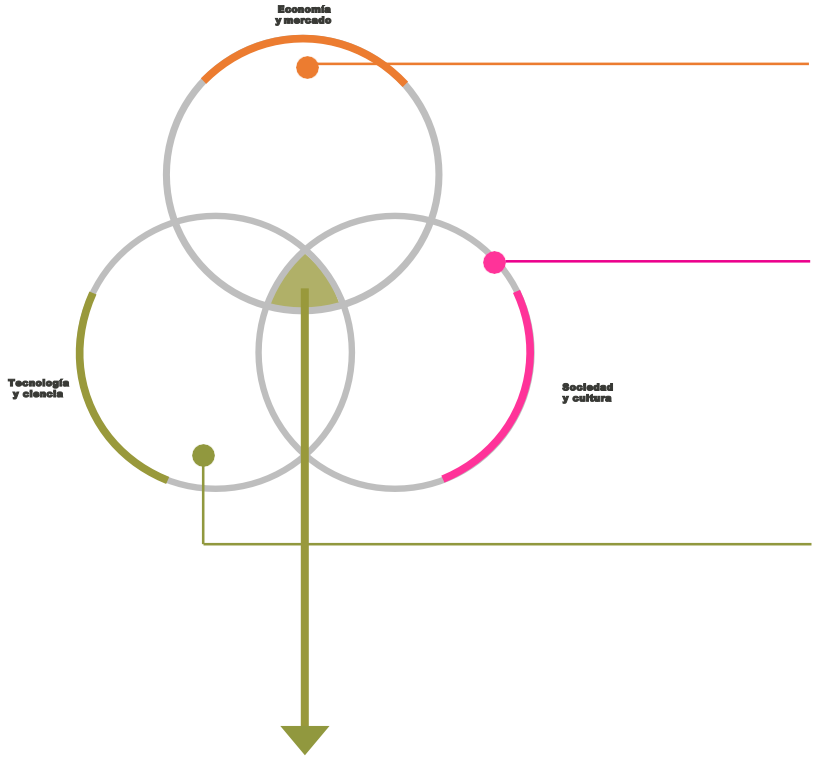


IMAGEN
FOTO

- X

IMAGEN
FOTO

- X

IMAGEN
FOTO

- X

1. Redefinición de la oportunidad

- X