




**DÍA DE LA PERSONA
EMPREDEDORA**
03
 DE NOVIEMBRE
**COMUNITAT
VALENCIANA**



¿QUÉ PUEDES ENCONTRAR EN EL DPECV?

Espíritu emprendedor 2	Conocimiento 12
Potencial Empresarial 4	Innovación 14
Contactos (Networking) 6	Financiación 16
Reconocimiento 8	Internacionalización 17
Asesoramiento 10	

¿QUÉ VALORES SE PROMUEVEN?

Competencia 18	Ilusión 22
Creatividad 20	Cooperación 24

MAKING OF

Promoción 25	Coordinación 28
Dinamización 26	Transparencia 30




**SEMANA EUROPEA
DE LAS PYME 2011**
 (FABRICANDO EMPRESAS DE ÉXITO)



IMPIVA





www.emprenemjunts.com



Hoy más que nunca: *¡decídete, emprende!*

En un momento como el actual, la sociedad no se puede permitir desaprovechar ninguna idea, porque precisa de todas las capacidades de los emprendedores y de las posibilidades que generan, para poder marcar el ritmo de lo que tiene que ser la nueva economía.

En una encuesta reciente que define a los valencianos en relación a su espíritu emprendedor, el 18% de los comprendidos entre 16 y 55 años, más de 500.000, se declara emprendedor.

Además, en los últimos diez años ha crecido en nuestra tierra el número de empresas en casi un 25%, más de 70.000, y en el año 2010, a pesar de la situación económica que estamos padeciendo, se crearon 10.000 nuevas, un 6% más que en 2009.

Estos datos reflejan que tenemos el potencial, las ganas de salir adelante y de generar empleo para que la Comunitat Valenciana sea una economía de referencia.

Hoy, más que nunca, lo primordial es crear empleo y el empleo lo crean las empresas. Por eso, hace falta gente valiente, decidida, que crea en sus posibilidades, que sepa que hay un camino difícil pero posible para crear más empresas y, al mismo tiempo, más empleo.

Nuestra Comunitat es una tierra de emprendedores, donde se pueden concretar y llevar a la práctica las ideas gracias a institutos como el IMPIVA y como los CEEI que han ayudado a hacer posible muchos de estos proyectos.

La Generalitat va a seguir ofreciendo a los emprendedores los instrumentos necesarios para que todo este potencial, este interés y este querer construir se pueda materializar en nuevas oportunidades.

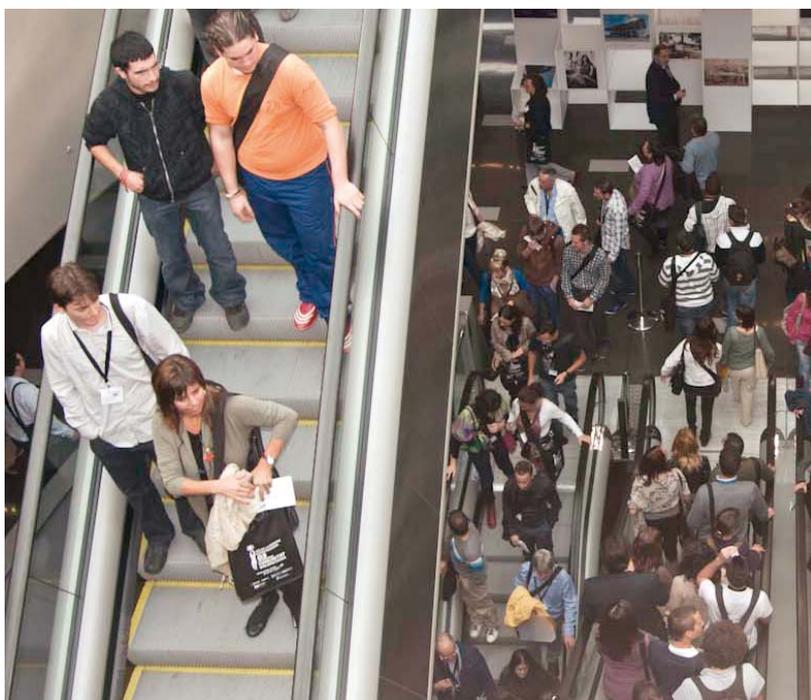
Desde el Consell vamos a seguir alentando todas las iniciativas, facilitando el acceso a la financiación y potenciando que los jóvenes tengan más ayudas para que les cueste menos crear una empresa.

Todas las personas que tengan algo que aportar tienen la ocasión de hacerlo en la Comunitat Valenciana. Tenemos que aprender a emprender, debemos transmitir que cualquier sueño se puede alcanzar contando con experiencia, ilusión y apoyo.

Por ello, reitero nuestro compromiso para trabajar conjuntamente con Administraciones, empresas e instituciones y para crear el clima necesario para que todas las ideas se puedan plasmar en proyectos de futuro.

Los emprendedores tenéis que ayudarnos a salir de la situación actual, creando empresas y generando empleo. Vuestro es el mayor activo y la mayor esperanza que tiene la Comunitat Valenciana.

**Extracto de la intervención del presidente de la Generalitat Valenciana,
Molt Honorable Alberto Fabra, en el Día de la Persona Emprendedora,
el pasado 3 de noviembre de 2011**



Más de 7.500 personas participaron en el Día de la *Persona Emprendedora* de la Comunitat Valenciana

LA CIFRA DE ASISTENTES AUMENTA MÁS DEL 20% RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR Y CONFIRMA EL INTERÉS DE LA SOCIEDAD POR EL EMPRENDIMIENTO

Más de 7.500 personas se registraron en la sexta edición de la jornada dedicada a los emprendedores y emprendedoras de la Comunitat Valenciana. La macrojornada, impulsada por la Generalitat Valenciana a través del IMPIVA, se celebró, el pasado 3 de noviembre en Feria Valencia, con el objetivo de reconocer el espíritu emprendedor y fomentar el *networking* e intercambio de conocimientos entre agentes

vinculados al emprendedurismo y asistentes.

La cifra de participantes en la edición de 2011, más de 7.500, implica un aumento de más del 20% respecto a la edición anterior (más de 6.000) y confirma la apuesta de la sociedad valenciana por el emprendimiento

como salida viable a la situación actual.

Además, a los datos logrados por el evento central, habría que sumar la movilización social lograda durante los Días de la Persona Emprendedora celebrados en Alicante y Castellón, jornadas, que arrastraron a más de 1.000 personas en total.

Para la organización, los números son "muy positivos".



en mente un proyecto o idea empresarial o bien porque ya se declara emprendedor.

De los 7.589 inscritos a la macrojornada, el 54% fueron varones mientras que el 46% fueron mujeres; la tendencia corre hacia la igualdad entre géneros. Respecto a la edad, encontramos dos grandes grupos, los menores de 25 años (48%) y los asistentes mayores de esa edad (52%). En cuanto a la situación laboral, al margen del perfil estudiantil del conglomerado más joven, hay que hablar del 10% de parados, que ven en el emprendimiento una posible solución a su situación, el 17% de asalariados y el colectivo emprendedor que roza el 19%.

AMPLIA OFERTA

En la macrojornada dedicada a los emprendedores y emprendedoras de la Comunitat Valenciana se expusieron más de 80 ponencias y conferencias de diversas temáticas: internacionalización, financiación, redes sociales, economía social, franquicias, TIC, buenas prácticas, etc. Además, se realizaron casi 30 sesiones de desarrollo de habilidades emprendedoras, se llevaron a cabo unas 400 sesiones de asesoramiento (el doble que en



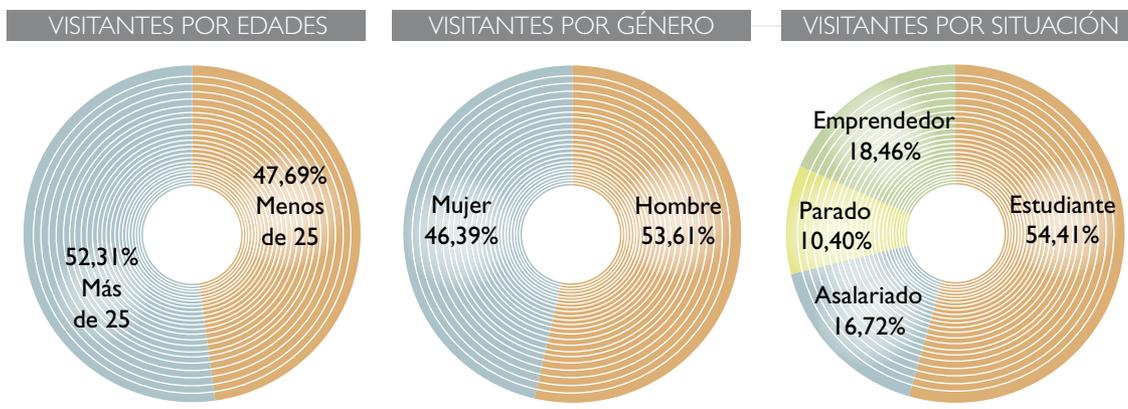
2010) y se ejecutaron aproximadamente 370 test psicológicos sobre la capacidad emprendedora de los asistentes.

Por otra parte, el Día de la Persona Emprendedora albergó un centenar de stands de empresas innovadoras y 65 instituciones y/o entidades relacionadas con el emprendimiento atendieron a los asistentes desde sus stands.

Además, casi 2.400 personas participaron en las actividades de la zona más lúdica del Día de la Persona Emprendedora, la Zona de Aprendizaje Experiencial. Otras 150 participaron en las actividades de B2B y *speednetworking*.

El Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana contó con la activa colaboración de casi 350 entidades y organismos, lo que supone un aumento respecto a los colaboradores de 2010, entre ellos se encuentran los CEEI de la Comunitat Valenciana.

No solo se han cumplido los objetivos trazados, sino que los índices mejoran edición tras edición. A la luz de las estadísticas, el perfil medio del visitante del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se dibuja como un hombre de más de 25 años que se declara interesado en el emprendimiento bien porque tiene





Empresas de reciente creación *potencial* y *futuro* protagonizan el DPECV

LAS EMPRESAS PUDIERON SOLICITAR SU ESTAND GRATUITO A TRAVÉS DE www.emprenemjunts.com

Más de 80 pequeñas y medianas empresas innovadoras con denominación de origen valenciano quisieron formar parte de la muestra con la que el DPECV pretendía poner de relieve el potencial económico de nuestra Comunitat. Lo hicieron visible a través de sus stands de exposición. En ellos, estas empresas de reciente creación pusieron de manifiesto que la innovación es una herramienta indispensable para sobrevivir en estos tiempos de crisis. Era requisito imprescindible para formar parte de la muestra que las empresas se hubieran creado con posterioridad a 2007.

En esta sexta edición, cualquier compañía de la Comunitat Valenciana pudo solicitar su

participación en la muestra de empresas innovadoras. La organización del DPECV lanzó la convocatoria a través de su página web: www.emprenemjunts.com, de tal forma que todas las empresas que estaban interesadas pudieron beneficiarse de un espacio de exposición totalmente gratuito para dar a conocer su firma, presentar sus productos, servicios y proyectos o establecer contactos con otras empresas, clientes o colaboradores.



LISTADO DE EMPRESAS

**ENERGÍA & SOSTENIBILIDAD, MEDIOAMBIENTE
Y CALIDAD**

- ◆ asMONITOR
- ◆ Crea Natura Soluciones Ambientales
- ◆ Ergio Energy
- ◆ Idai Nature
- ◆ IZUX, Ingeniería y Seguridad
- ◆ Kalhidra
- ◆ Lua Estil i Disseny
- ◆ Movilidad Urbana Sostenible (Movus)
- ◆ Naturem Consulting

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**

- ◆ Bplan Soluciones
- ◆ BugStudio3D
- ◆ Cuatroochenta
- ◆ Cucumobile
- ◆ El Cerebrito Consultores Tecnológicos
- ◆ Excentia Consultoria
- ◆ Intermedia
- ◆ Kolmee Communications
- ◆ Lars Torsten Berger
- ◆ Leadertecna Ingenieros
- ◆ Mobilendo
- ◆ Modo Binario
- ◆ Redbiz TV Internacional
- ◆ Seguridad Informática y Hacking Ético
- ◆ Sofistic Telematic Security
- ◆ Soluntec-Soluciones Tecnológicas
- ◆ Tridea Labs

INTERNET/SOCIAL MEDIA

- ◆ Amaranto Consultores
- ◆ Conmemora
- ◆ Corex
- ◆ Desfici
- ◆ Innovaciones Informáticas Gsoft
- ◆ Itbook Editorial
- ◆ Kardfy Studios
- ◆ Karysa Beauty
- ◆ Mobimento
- ◆ Nubesis
- ◆ Open Space Comarcal
- ◆ Orizon Sistemas de Información
- ◆ Pangeanic
- ◆ Playthe.net

- ◆ Re-Accion
- ◆ Red Diez
- ◆ Sai Wireless
- ◆ Womanheel

CIENCIAS DE LA VIDA Y BIOTECNOLOGÍA

- ◆ Centro Diagnóstico Veterinario
- ◆ Forest Chemical Group
- ◆ Genagen
- ◆ Glen Biotech
- ◆ TSB Tecnologías para la Salud y el Bienestar

PRODUCTOS Y PROCESOS INDUSTRIALES

- ◆ Aquareturn
- ◆ Carhome Innovations
- ◆ Corporación Frigorífica Friomarkt
- ◆ Diferro Energy Components
- ◆ El Búho Marapa
- ◆ Enatec Ingeniería Innova
- ◆ Ergonomic Product Design
- ◆ EXTático
- ◆ Eye Baby
- ◆ Gegant
- ◆ Ines Zeleme
- ◆ Kaparazoom
- ◆ L'Atelier de la Seda
- ◆ Llumy Eventos de Luz
- ◆ Pan Creativo Artesano
- ◆ Sensem
- ◆ Sistemas Akter

SERVICIOS

- ◆ 3t Comunicación
- ◆ Alternativas Outdoor
- ◆ Apuntes Asesores & Consultores
- ◆ English Speaking Workshops
- ◆ Hip Flow Ole
- ◆ Hogaria Servicios
- ◆ Inst.Valenciano Mecánica Motocicleta
- ◆ Kuidalia
- ◆ Local Europe
- ◆ MC Solutions
- ◆ Mestres de la Creu
- ◆ Middion Projects
- ◆ NORDBREST & Partner
- ◆ Rayvi
- ◆ Sargantana Aventura
- ◆ Vaires



Oportunidades de negocio y nuevos contactos en el *área de networking*

DISTINTAS ACTIVIDADES (REUNIONES CON CITA PREVIA, SESIONES DE *SPEED-NETWORKING*, COMIDA DE *NETWORKING* Y TABLÓN DE ANUNCIOS) Y UN ÚNICO FIN: POTENCIAR LOS CONTACTOS PROFESIONALES

La agenda de contactos y relaciones comerciales de cualquier empresa cobra un significado vital para su desarrollo empresarial, y más en tiempos como los actuales en los que no se puede dejar pasar una oportunidad de negocio. Conscientes de ello, el Día de la Persona Emprendedora generó diferentes espacios para potenciar el networking entre los asistentes.

Las Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Valencia, Alicante, Castellón, Albacete y Murcia, a través de la Red Proyecta, organizaron una serie de reuniones comerciales programadas, de una duración aproximada de 15 minutos cada una. Antes de acudir a la cita, cada participante tenía que facilitar su perfil, lo que ofrecía y lo que necesitaba. De esta manera, una vez cerrado el plazo de inscrip-

ción, cada uno podía obtener los datos de las personas con las que pretendía establecer negociación para preparar con detenimiento su encuentro.

SPEEDNETWORKING

Una fórmula diferente, pero igualmente útil, es la que explotaron el Instituto Ideas de la UPV, AECOP, AVANT i+e y Socialnest. Ellos organizaron varias sesiones de *speednetworking* a lo largo de la jornada. En estas citas rápidas entre profesionales, cada participante comentaba a su interlocutor, en





noventa segundos, lo más destacado de su cartera de proyectos. La otra persona disponía del mismo tiempo para comentar la suya y, tras una señal, cambiaban de interlocutores, volviendo a comenzar el proceso.

La premisa es que noventa segundos es el tiempo

necesario para crear interés en una persona sobre lo que haces, qué necesidades tienes o qué puedes ofrecer:

TABLÓN DE ANUNCIOS

Otro de los puntos clave para fomentar las relaciones entre los propios emprendedores y los empresarios u otras entidades era el tablón de anuncios. Este espacio, que ocupaba un lugar preferencial en Feria Valencia, estaba diseñado con

“La clave para hacer *networking* es pensar en lo que puedes aportar (vender) a otras personas, pero también lo que puedes recibir (comprar) de ellas”

Red Projecta

la intención de que todas las personas que visitaran la macrojornada dejaran su tarjeta de contacto, un reclamo o un anuncio en el mismo. El objetivo era que otras personas encontraran en estos señuelos lo que estaban buscando y se pusieran en contacto para llegar a un acuerdo por un determinado servicio o prestación.

Otras actividades para favorecer futuras relaciones de negocio fueron las distintas sesiones de presentación de empresas: Commercial Pitch y Elevator Pitch o la Comida Networking, coordinada por Esteban Rodrigo, en la que cada asistente disponía de dos minutos para “vender” su idea, proyecto o servicio.

En definitiva, diversos métodos para llegar a un mismo fin: impactar con nuestro mensaje a los receptores para generar oportunidades de negocio. ¿Quién sabe si entre ellos se encuentra nuestro futuro socio, inversores o personas que, con sus ideas, pueden hacer mejorar nuestra empresa o proyecto?



Las mejores empresas innovadoras de *reciente creación* reciben su reconocimiento en el Día de la Persona Emprendedora

MÁS DE 350 CANDIDATURAS SE DISPUTARON LOS ONCE GALARDONES QUE RECONOCEN SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR



La entrega de los Premios del Día de la Persona Emprendedora puso el punto final a la macrojornada. Ante un auditorio completo, los diferentes patrocinadores de estos galardones hicieron entrega de las once distinciones que acreditan a las empresas ganadoras como iniciativas innovadoras con futuro. Esta convocatoria se consolida año tras año como apoyo a las empresas y entidades más destacables, innovadoras y prometedoras del panorama valenciano.

En total, se presentaron más de 350 candidaturas que optaron a las diferentes categorías

El Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana otorgó un bono formativo, valorado en 1.000 euros, a la empresa Exentia Consultoría, S.L. por su trayectoria y experiencia en el sector

de premios. Entre ellas, un jurado experto seleccionó a las ganadoras de la edición 2011. Este año se repartían más de 20.000 euros.

El acto, conducido por la periodista y presentadora Maribel Vilaplana, fue clausurado por Rafael Miró, director general

del IMPIVA, que felicitó a los ganadores, agradeció a todos la asistencia a este acto y se congratuló del éxito de la jornada reconociendo el arrojo de los emprendedores valencianos, símbolo del potencial económico de la Comunitat.



RECONOCIMIENTOS

MEJOR EMPRESA DE RECIENTE CREACIÓN

Patrocinado por:



Diferro Energy Components, S.L. Esta empresa se dedica al diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas para instalaciones solares fotovoltaicas.

EMPRESA CREADA POR JÓVENES EMPRENDEDORES

Patrocinado por:



Mobilendo, S.L. Desarrolla aplicaciones innovadoras para dispositivos móviles, que facilitan a sus usuarios la manera de comunicarse de forma remota y el acceso a cualquier tipo de información.

EMPRESA DE MUJERES EMPRENDEADORAS

Patrocinado por:



Sargantana Serveis de Turisme i Multiaventura, S.L.L. Esta empresa ofrece servicios de turismo activo y actividades socioculturales (talleres, dinamización juvenil, etc.) en el parque natural de la Sierra de Espadán.

EMPRESA DE MAYORES DE 45 AÑOS

Patrocinado por:



Kuidalia. Consultora especializada en servicios sociales, dedicada a la selección de personal, adaptación de espacios para personas con movilidad reducida, satisfaciendo las necesidades de servicios asistenciales en el domicilio.

EMPRESA COOPERATIVA

Patrocinado por:



Mestres de la Creu, Coop. V. Iniciativa social que se centra en la atención a las necesidades de compensación educativa de alumnos recién llegados a nuestro país, que han sido derivados al Centro de Acogida de Refugiados de Mislata.

EMPRESA TIC/INTERNET

Patrocinado por:



Itbook Editorial, S.L.N.E. Edición de cuentos infantiles en formato digital para soportes táctiles e interactivos, como son las tabletas, iPads y los teléfonos iPhone. Trabajan como editores o realizando títulos propios o para terceros en once idiomas.

EMPRESARIO AUTÓNOMO

Patrocinado por:



RayVi. Instalación, programación y asesoramiento de domótica e inmótica en el hogar como compendio de tecnologías orientadas a automatizar inmuebles, de manera que resulten más confortables, seguros y energéticamente eficientes.

PROYECTO EMPRESARIAL

Patrocinado por:



Aquareturn. Desarrollo tecnológico, distribución y venta de un innovador electrodoméstico, con patente propia, cuya función es evitar el consumo innecesario del agua mientras esta se encuentra en el proceso de alcanzar la temperatura adecuada.

PREMIO A LA MEJOR "STARTUP DE DESARROLLO DE SOFTWARE"

Patrocinado por:



Mobilendo, S.L. Desarrolla aplicaciones innovadoras para dispositivos móviles, que facilitan a sus usuarios la manera de comunicarse de forma remota y el acceso a cualquier tipo de información.

ENTIDAD EMPRENDEDORA EN EL ÁMBITO TERRITORIAL

Patrocinado por:



Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA). Oficina de promoción empresarial para asistencia al emprendedor alicantino, en el emprendimiento y/o crecimiento empresarial, gestionada desde el año 2000.

CENTRO EDUCATIVO EMPRENDEDOR

Patrocinado por:



Florida Secundaria. Centro que desarrolla un programa docente a través de una acción transversal para introducir en su cultura el fomento del espíritu emprendedor.



No lo dudes, *¡consulta!*

LAS ZONAS DE ASESORAMIENTO AL EMPRENDEDOR (TEST, BOX Y CONECTA VIP) MOSTRARON UNA ACTIVIDAD INTENSA A LO LARGO DE TODA LA JORNADA

Las personas con iniciativa emprendedora reúnen una serie de características que las diferencian del resto. Son personas abiertas, ambiciosas, autodidactas, autónomas, comprometidas, constantes, eficientes, responsables, valientes... Para evaluar sus habilidades, capacidades y actitudes y comprobar cuán emprendedores son, aproximadamente 370 personas, se acercaron al espacio del Test del Emprendedor. Allí cumplimentaron el

cuestionario y más de 240 solicitaron ser atendidos por un experto que analizara su perfil y trabajara sobre sus puntos fuertes y débiles con el objetivo de potenciar unos y trabajar en la mejora de los otros. En general, la mayor parte de las personas que realizaron el test (73%) tenían un perfil em-

prendedor y una idea clara sobre qué tipo de negocio querían desarrollar.

Otra de las grandes zonas de asesoramiento en el Día de la Persona Emprendedora es el Box. A lo largo de la jornada, unas 400 personas realizaron sus consultas en esta área. Por primera vez, en esta edición, cualquier consultora con sede en la Comunitat Valenciana podía participar en el espacio ya que la organización abrió una convocatoria pública a través de www.emprenemjunts.com. Un total de 94 profesionales del mundo de la consultoría y la gestión empresarial de 36 empresas diferentes participaron en este espacio. En él, los emprendedores encontraron asesoramiento sobre diferentes cuestiones. Ayudas y subvenciones, internet y redes sociales, plan de empresa o *marketing* y ventas fueron algunas de las mesas de asesoramiento más frecuentadas por los emprendedores.





Además, los asistentes pudieron concertar entrevistas con personas de reconocida trayectoria profesional y empresarial en el Conecta VIP. Entrevistas “cara a cara” en las que los neófitos tuvieron oportunidad de conversar y compartir experiencias e inquietudes con empresarios y expertos de la talla de Elías Amor; director gerente de la Fundación Servicio Valenciano de Empleo; Félix Lafuente, profesor de la Universidad Europea de Madrid; Emilio Mateu, fundador de TCI Cutting y gana-

dor del Premio Jaume I al Mejor Emprendedor; Manuel Peláez, presidente del Grupo ECISA; Emili Villaescusa, presidente ejecutivo del Grupo Asces, que integra a algunas de las principales cooperativas de la Comunitat Valenciana: Anecoop, Consum, Florida Universitària, Grupo Sorolla y Grupo Intercoop; Artemio Milla, socio-director de Altair Consultores de Negocios; Alejandro Soler, presidente de AJE Comunitat Valenciana, Rosa Sanchidrián Pardo, directora de Estema Escuela de Negocios; o Marcelo Muñoz, decano de los empresarios en China.





Experiencias
emprendedoras
 y *cápsulas* de conocimiento
 centran el grueso informativo

EL AUTÉNTICO PROTAGONISTA DEL DÍA FUE EL EMPRENDEDOR, AUNQUE LA JORNADA TAMBIÉN CONTÓ CON EXPERTOS RELEVANTES

En una economía abierta y competitiva ser emprendedor supone asumir riesgos, mayores si cabe, en una situación económica difícil como la actual. No obstante, en el oficio de emprender es clave saber identificar y aprovechar las oportunidades de negocio que surgen de los avances tecnológicos y de la evolución de las demandas sociales. Parece obvio que la persona emprendedora tenga unas características que lo diferencian del resto: sacrificio, tenacidad o espíritu de riesgo... Pero no es menos cierto también que necesitan estar preparados y conocer ciertos instrumentos en forma de conocimiento, servicios de apoyo, gestión, reducción de riesgos, etc. Por eso, el Día de la Persona Emprendedora pretendía facilitar el acceso a toda esta información a través de las más de 80 ponencias programadas a lo largo de toda la jornada en horario de mañana y tarde.

GRANDES PONENTES

Aunque es evidente que el auténtico protagonista del Día de la Persona Emprendedora fue el emprendedor, la jornada contó con grandes expertos en múltiples materias. El economista Niño Becerra expuso su teoría sobre la actual crisis económica y su lejana salida. Isra García, experto en Social Media, animó a los emprendedores a seguir luchando y a incorporarse a las nuevas tecnologías para exprimir al máximo todas las ventajas que pueden implicar para las empresas. En la misma línea, José María Gasalla, profesor



de Esade Business School, habló de la importancia de la confianza en uno mismo para triunfar y la necesidad de innovar; Antonio Manzanera trató de abrir los ojos a los emprendedores en el proceso de negociación con los inversores y, desde la Cátedra “Caja del Mediterráneo-ATA- Universitat de València”, se dio cobertura al área de los autónomos. En las dos sesiones que organizó la Cátedra, se analizó el proceso de alta como autónomo: trámites, licencias, ayudas, subvenciones y fiscalidad.

La jornada finalizó con el plenario “Un globo de oportunidades”; Isaac Martín-Barbero, director de la División de Servicios a la Empresa del ICEX; Iker Marcaide, socio fundador de Peer-Transfer; Laura Cantizano, coach y mentor ejecutiva; y Marcelo Muñoz, decano de los empresarios españoles en China compartieron sus experiencias profesionales con los asistentes en una conferencia ágil y distendida. El periodista Bernardo Guzmán condujo la sesión que pretendía poner de relieve la necesidad de no quedarse parado ante la crisis. “Hay un globo de oportunidades esperándonos; solo hay que ser conscientes de ellas. Perseguirlas y materializarlas”, se dijo. Además, hoy vivimos en un mundo globalizado, en el que internacionalizar nuestras empresas es un paso cada vez más relacionado con el futuro de las mismas.



LAS FRANQUICIAS ENTRAN POR PRIMERA VEZ EN EL PROGRAMA DEL DPECV

Las franquicias se han sumado por primera vez al Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Cada vez son más los emprendedores, y también los parados que consideran la franquicia como una salida adecuada a su situación. Conscientes de la demanda existente, se programaron un par de sesiones sobre esta cuestión.

“Tendencias y negocios. La franquicias low cost” y “Claves del éxito para montar una franquicia” fueron los títulos de las ponencias dedicadas a esta área. Desde ellas se ofrecieron recomendaciones sobre cómo seleccionar una franquicia o los nuevos modelos de negocio franquiciado que están surgiendo. También se expusieron casos de éxito de franquicias y franquiciados valencianos.

Innovar para *crecer*



LA INNOVACIÓN SE PRESENTÓ EN EL DPE COMO ESTRATEGIA NECESARIA EN TIEMPOS DE CRISIS

“Renovarse o morir” es una antigua máxima que cobra todo su esplendor en tiempos como los actuales. Cuando la crisis aprieta y los balances económicos no son todo lo positivos que debieran, la innovación se transforma en estrategia necesaria. Y cuando hablamos de innovación, no solo nos referimos a las empresas de base tecnológica sino a una innovación que puede aplicarse a las metodologías, la organización, los productos o el modelo de negocio.

Reinventarse en cada concierto es lo que hace Lady Gaga. Y sus procesos de innovación es lo que aplicó Juan Carrión a las empresas. “Las organizaciones Gaga son más flexibles, más ágiles, más innovadoras, más tecnológicas, más colaborativas,

con más capacidad de aprendizaje, con un nuevo tipo de liderazgo y en definitiva, con más talento colectivo”, explicó el conferenciante.

Pero fueron muchas otras las sesiones que tomaron como base la innovación. Juan Prego, socio director de Actitud Creativa, puso en práctica el pensamiento creativo como herramienta para la generación y maduración de las ideas. El sociólogo Víctor Gil y el investigador de mercados Vicente Sales, analizaron los diez fenómenos digitales que mayor impacto podrían tener en el comportamiento del consumidor en los próximos años. José María Gómez Gras (Universidad Miguel Hernández),





el socio director de MKR Consultores Javier Navarro y el director de Desarrollo Corporativo de AIDIMA Jesús Navarro, desgranaron cómo reinventar las empresas cambiando el modelo de negocio etc.

TIC BASE DE LA INNOVACIÓN

El desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas aplicables a nuestro proyecto empresarial es una de las formas de innovar que más frecuentemente se utilizan. Por ello, el grupo de TIC, redes sociales e internet llevó a cabo una línea de ponencias

dedicadas a esta materia. El grupo formado por Anetcom, Estic, Avalnet, el Instituto Tecnológico de Informática, DOID, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, el Colegio Oficial de Ingenieros de Informática, Itaca y la Dirección General de Comercio y Consumo, dio a conocer a los asistentes las características de las empresas de comercio electrónico a partir del modelo de Groupon. Su director general en España, Pedro Langa, participó en la sesión. También dieron cuenta de los beneficios de emprender en la nube y presentaron las diferentes tecnologías que se pueden combinar y su aplicabilidad

en el mercado a través de distintos modelos de negocio. Por supuesto, las redes sociales coparon una buena parte del protagonismo de esta área: Xing organizó una comida *networking* mientras que el grupo Horchata & Twitts cerró la tarde con el evento *twitero* más valenciano con el que se pretendía impulsar el conocimiento de esta herramienta entre los profesionales y emprendedores de la Comunitat Valenciana.



EMPRENDER EN INTERNET

Iniciador, la plataforma de emprendedores para emprendedores, y First Tuesday aterrizaron en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana con el mismo espíritu de siempre: ayudar a los emprendedores en sus etapas de financiación y crecimiento. Javier Megías (Business Angel), Xavier Gost (Becode Myfriend), Sonia Mulero (Fundación Inlea) y J. Ramón Vidal, CEO de Rifalia, llevaron a cabo un taller de mejora de proyectos bajo el paraguas de la marca Iniciador; mientras que François Derbaix, (Toprural.com); Carlos Blanco, (First Tuesday) y Juan Antonio Galindo (Dospuntocero), compartieron sus experiencias en el sector.

Previamente y en la misma sala otros emprendedores online como Marta Esteve, socia fundadora de Rentalia y Alfredo Rivela, fundador y CEO de Normaders también dieron a conocer sus mayores éxitos y fracasos, cómo descubrieron sus oportunidades o cómo decidieron emprender en la red.



En busca de *financiación* alternativa

UNA SALA DE CONFERENCIAS SE DEDICÓ ÍNTEGRAMENTE A ESTA TEMÁTICA

“No toda financiación para las empresas es bancaria”. Esta afirmación quedó clara en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. En estos momentos, en los que las empresas encuentran dificultades para encontrar la financiación que necesitan, es inevitable buscar vías alternativas como los Business Angels, el Capital Riesgo o el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) para empresas en expansión.

Una de las salas de conferencias del Centro de Eventos de Feria Valencia trató, a lo largo de toda la jornada, esta temática de gran interés para los emprendedores. Se puso el acento en desgranar el funcionamiento de las incubadoras y aceleradoras de empresas a partir de ejemplos de empresas de la Comunitat (Yata-Mobilendo, Efimarket.com y Agroterra); se abordó el plan de negocio como herramienta básica previa al inicio de la búsqueda de financiación; y se ahondó en los mecanismos de financiación públicos y privados poco conocidos y utilizados por los emprendedores y pymes valencianas, etc.

BÚSQUEDA DE CAPITAL

Buscar capital para una empresa de nueva creación requiere no solo de un sólido plan de negocio sino también de unos conocimientos sobre finanzas que permitan al

emprendedor realizar una planificación financiera sensata, cerrar acuerdos de inversión en unos términos ventajosos para sus intereses y ofrecer seguridad y confianza al inversor. En las sesiones de la tarde se profundizó en la figura del inversor en estos términos y se trató de ofrecer una visión práctica del proceso de entrada de un inversor en un proyecto empresarial: desde cómo venderle nuestro proyecto empresarial a cómo ser capaces de mantener una buena relación de convivencia con él.



PERSPECTIVAS EMPRESARIALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA A LA LUZ DEL INFORME GEM

El catedrático de la Universidad Miguel Hernández de Elche, José María Gómez Gras, presentó los resultados del informe GEM para la Comunitat Valenciana que coordina cada año. Antonio Noblejas, director de la Fundación EDEM y Damián Frontera, empresario y presidente de REDIT también participaron en el debate que se centró en dibujar las perspectivas de la Comunitat para los próximos años.

Por su parte, el estudio es fiel reflejo de la situación económico-financiera actual: el porcentaje de emprendedores sigue a la baja por tercer año consecutivo y la financiación bancaria cae mientras que aumenta la financiación informal (family, friends and fools). La edad de los emprendedores aumenta mientras que disminuye el porcentaje de mujeres emprendedoras. En cambio, es cuatro décimas superior al estudio de 2009 el número de potenciales emprendedores que se encuentran en condición de desempleo. Otro de los datos relevantes y sorprendentes es que “el 75% de los emprendedores reconoce que su iniciativa no es nada novedosa”.

Moderadores



y ponentes

(Centro de Eventos)

Acevedo Quilis, Gema Concilia; **Adán, Pablo** Mgt Comunicación; **Adell, Teresa** técnico del proyecto Olivos Milenarios de la Taula el Sénia; **Aguado Cuervo, Ignacio** ENISA-Empresa Nacional de Innovación; **Agudo, José Juan** secretario general de AECOP Levante; **Alapont, Jaime** responsable de RSC del Hospital General de Valencia; **Albors, Margarita** emprendedora y fundadora de Socialnest; **Alcázar, Joaquín** director del CEEI-Elche; **Alcázar, José** socio director de la empresa instalada en Beijing; **Alfonso Mellado, Carlos L.** director de la Cátedra de Trabajo Autónomo CAM-Universitat de València-ATA; **Alfonso Paredes, Carlos M.** técnico de la Agencia Tributaria; **Alfonso Silvestre, Alma** asesora jurídica de ATA-Federación Nacional de Trabajadores Autónomos; **Algarra Alberto, Roberto** jefe Unidad de Asesoramiento Financiero del IMPIVA-Generalitat Valenciana; **Alonso, Mariano** socio-director general de Mundo Franquicia Consulting; **Álvarez, M.^a Carmen** directora técnica de Valentia Biopharma; **Álvarez, Fernando** Latrinchera y blog Desde La Trinchera; **Amor Bravo, Elías** director de la Fundación Servicio Valenciano de Empleo; **Andrés Bueno, Isabel** directora de FOCOOP-Foment del Cooperativisme, Fundació de la Comunitat Valenciana; **Andrés Peñarroja, José Vicente** gerente del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa; **Antic, Xaume** coordinador del

proyecto Olivos Milenarios de la Taula del Sénia; **Antón, Tania** socia fundadora de Efirmarket.com; **Aparicio Ortega, Maravillas** Nosotras Deportistas; **Ara Espasa, Alberto** dirigente de ATA-Federación Nacional de Trabajadores Autónomos; **Argente, Cristina** de EVAP/BPW Valencia; **Arrufat Piquer, Marissé** La Caixa Capital Risk; **Ayet, Pascual** técnico Aseccna-Asociación de Empresarios Comarcal de Onda; **Baixauli, Juan Manuel** AECTA-Asociación de Empresas de Consultoría del Tercario Avanzado Comunitat Valenciana; **Ballester Merlo, Francisco** Balmart; **Baratech, Ignacio** socio director de Élogos; **Bea Gresa, Inmaculada** IVF-Institut Valencià de Finances; **Beaudet, Daniel** responsable de Franquicias Yves Rocher; **Benet Benito, Alicia** Cámara de Comercio de Valencia; **Benito Romaguera, Javier** administrador de Croma Audiovisuals; **Benlloch, Rafael** Buñol Industrial; **Berjano, Enrique** fundador Apeiron Medical; **Bernabeu, José** presidente DO de Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó; **Bertolin, Juan Antonio** Chief Innovation Officer de Espaitec Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I de Castelló; **Bertomeu, Marisa** Franquiada Tintorerías Electrolux; **Bertomeu Torner, Guillem** director de Comunicación, Ayuntamiento de Alfafar; **Beyer, Stefan** director del Área de Internet y Computación Ubicua de ITI-Instituto Tecnológico

de Informática; **Biot Belenguier, Dionisio** exdirector de Radio Castilla; **Bisbal, Pedro** director de CvBan; **Blanco, Carlos** cofundador de First Tuesday; **Blasco, Carmen** secretaria técnica de AECTA-Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado Comunitat Valenciana; **Bolinches Llobart, Javier** director de Marketing de ITACA-Centro Tecnológico; **Buch, Máximo** de Boyden; **Busquets, Rafael** SECOT Valencia-Seniors Españoles para la Cooperación Técnica; **Cabrera, Ximo** Unió de Llauradors i Ramaders; **Calvo Palomares, Ricard** Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València; **Camacho Sánchez, Amparo** Project Manager en el Área de I+D+i de Florida Universitaria; **Camarena Viñas, Eduardo** socio fundador de Locsatel.es; **Campo, Isidro** técnico CEEI Valencia; **Campos, Francisco Javier** cofundador de Yata-Mobilendo; **Cantalapiedra, Pedro** jefe de Consultoría de Mundofranquicia Consulting; **Cantizano, Laura** Coach & Mentor ejecutiva; **Cantó Abad, Loreto** ADL Ayuntamiento de Alicante; **Carrión, Juan** Jano 2.0 y socio director de BeUp; **Casterá Montalvá, Rafa** director de Neue Comunicación Creativa; **Celdrán, Javier** Instituto de Fomento de Murcia; **Cinta, María** técnico ADL Ayuntamiento de Benicarló; **Climent, Lluís** técnico CREAMA-Consortio para la Recuperación Económica de la Marina Alta;

Colveé, José Luis director de ANETCOM; **Company, Ana** Asociación de Empresarios Solidarios Valencianos; **Conesa García, José Antonio** Law & Industrial Property Kaparazoom; **Corma, Paco** QPT Consultores; **Corrales, José Miguel** socio fundador de Efimarket.com; **Cortina, José Juan** socio del Área Mercantil de Alentta Abogados; **Costa, Nuria** responsable de Actos y Congresos de la Escuela de Negocios Lluís Vives; **Cremades, José** de FUNDESEM; **Cucala, Elena** socia y consultora de Hybris Consulting; **Cuevas, Eva** técnico de ASECAM-Asociación de Empresarios de Camp de Morvedre; **Chana Valero, Javier** socio fundador de Truequear.com; **Chorro, Laura** gerente de FUNDAR-Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana; **Dapcich, Juan Manuel** director general de Auditmedia; **de Dios, Carlota** socia fundadora de Carlota de Dios y Asociados; **de Julián, Ignacio** arquitecto de Alberta Norweg; **de Pablos, Jesús** asesor externo de Barcelona Digital Technology Centre; **del Castillo Rodríguez, Inma** Proyecto BCIP; **del Río, Óscar** socio fundador de Yonococino; **Delgado, Gregorio** socio director de Re-acción; **Delgado, Óscar** socio fundador de Soma Comunicación; **Derbaix, François** CEO y fundador de Toprural.com; **Díez, Javier** General Manager y socio fundador de Tradigenia, S.L.; **Domingo Martínez, José** responsable de la Comisión de Emprendedores de ADLYPSE; **Domingo Nácher, Javier** economista; **Domínguez, Germán** de Ziedad; **Elum, Inmaculada** subdirectora de ANETCOM; **Esteve, José Vicente** de Oli El Comtat; **Esteve, Marta** socia fundadora de Rentalia y Toprural; **Feliu, Aarón** Mr. Simon; **Fenollosa i Ten, Ernest** consultor TIC; **Fenollosa i Ten, Francesc** profesor de Locución y Doblaje UCH-CEU; **Fer-**

nández, Elena Fundación EDEM Escuela de Empresarios; **Ferrandis Ruiz, Ramón** director del Área Económico Financiera del CEEI Valencia; **Ferrando Grimalt, Pablo** técnico del Área Internacional del IVEX-Instituto Valenciano de la Exportación; **Ferreiro, Germán** director del Dpto. de Empleo Universitario y Creación de Empresas ADEIT-Fundació Universitat-Empresa de la Universitat de Valencia; **Ferrer, José Gabriel** director del Área de Recursos Humanos Fundesem; **Ferrer García, Hugo Alberto** Proyecto IC-LIFE; **Ferriz, David** socio fundador de Devilish Games; **Fidalgo, Laura** Concierta y Fundación Innovem Junts; **Flores, Eugenia** ESTIC-Asociación Empresarial del Sector TIC de la Comunitat Valenciana; **Frías, Nacho** Mr. Simon; **Frontera Roig, Damián** empresario y presidente de REDIT-Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana; **Furió, Manuel** Hortanoticias; **Gabaldón, Juan Antonio** secretario del Colegio de Químicos de la Comunitat Valenciana; **Galiana, Begoña** CEEI-Elche; **Galindo, Juan Antonio** director de Tecnología Updood.com; **Gallén, Marisa** diseñadora; **García, Isra** CEO de Isra García-Empowering Business and Communities y cofundador de Adictos Social Media; **García, Juan Ramón** franquiciado de Mail Boxes; **García, Juan Manuel** director del Grupo Coserex; **García, Juan Pablo** Obleas Quintín, S.L.; **García, Nacho** socio fundador de Abylight; **García Andréu, Silvia** Universitat de València-Antena Universitaria; **García Herráiz, José Vicente** Pladesol; **García Herrero, José Vicente** diseñador de Croma Audiovisuals; **García Meseguer, Fidel** D.G. Comercio y coordinador de la Red AFIC; **García Peña, Enrique** Florida Universitaria; **Garrido Blanco, Inma** gerente del Consorcio del Acuerdo Comarcal por el Empleo de la Co-

marca de L'Horta Sud; **Gasalla, José M.^a** profesor de Esade Business School, escritor y conferenciante; **Gascó, Ricardo** Alimenta; **Gasent, Vicente** IMPIVA-Generalitat Valenciana; **Gavilán, Francisco** presidente de ITACA-Centro Tecnológico; **Gil, Javier** Red Emprendes; **Gil, Víctor** sociólogo e investigador de Tendencias de Marketing; **Gil Bort, Fernando** consultor y socio fundador de Ágil Consultores; **Giménez, Francisco** director general de Encamina; **Giménez, Javier** director de Litebi; **Giménez Zuriaga, Isabel** FEBF-Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros; **Giró, Valentín** alpinista; **Gómez, Vicente** decano del Colegio de Químicos de la Comunitat Valenciana; **Gómez Cifuentes, Yolanda** agente de Igualdad. Centros Infodona. Dirección General de Familia y Mujer. Conselleria de Justicia y Bienestar Social; **Gómez Gras, José M.^a** catedrático de Área de Organización de Empresas UMH-Universidad Miguel Hernández de Elche; **González, Luis** director DO de Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó; **González Gallego, Manuel** presidente SECOT Valencia-Sénior's Españoles para la Cooperación Técnica; **Gordo, Ricardo** técnico del Consejo Superior de Cámaras de la Comunidad Valenciana; **Gost, Xavier** Hermano Mayor de Becodemyfriend; **Grau, Pablo** profesor de la Escuela de Negocios CEU Valencia; **Guijarro, José M.^a** subdirector de AIDO; **Guillén, Victoria** Cámara de Comercio de Valencia; **Guillén, Julio C.** Emprenjove-IVA], GVA JOVE; **Gutiérrez, Pablo** director de Consultoría Mundofranquicia Consulting; **Guzmán, Bernardo** director de Informativos de la Cadena SER Valencia; **Hernández, Pascual** socio director de +Equipo; **Hernández Calvo, Jennifer** Tänk Comunicación; **Herrerías Puig, Blanca** MYBI; **Herrero, Carmen** Ayuntamiento de Alzira; **Hilla Hueso,**

María Dirección General de Empleo e Inserción Laboral del SERVEF-Servicio Valenciano de Empleo y Formación; **Ibáñez, Eduardo** American Communication Network; **Intrieri, Francesco** fundador Uqu Workshop; **Iranzo Martínez, Luis** Project Manager y técnico i-CREO de ASEPRI-Asociación Española de Productos para la Infancia; **Jover Torregrosa, Daniel** Promocions; **Lafuente Martínez, Félix** profesor de la Universidad Europea de Madrid; **Langa, Pedro** director general Groupon España; **Liberman Bravo, Vanesa** Pensamiento Positivo Infantil; **López, Adolfo** director KMC Consultores; **López, Francisco** Slopes; **López, Prudencio** consultor inmobiliario; **López, Eva** Comunicación ITI; **López Arnal, Alejandro** El Secret del Chef Navarrete; **López Bayarri, Guzmán** cofundador y director ICA-Instituto Creatividad Aplicada; **López Mora, Javier** secretario general de COEPA-Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante; **Lurbe, Rafael** Lurbe; **Lledó, Salvador** presidente del Foro Enoaltea; **Lloret, Mariana** Área de Recursos Humanos FUNDESEM; **Maeso Morena, Luis** CDTI-Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial; **Mallea Durban, Gonzalo** asesor laboral de Emprenjove-IVA], GVA JOVE; **Manzana, Antonio** socio SaviorVenture Capital; **Marcaide, Iker** fundador de Peer-Transfer; **Marco, Alfonso** secretario general de la Asociación Empresarial del Sector de Tecnologías de la Información y de la Comunicación de la Comunitat Valenciana; **Mares, Miguel** presidente de ADLYPSE-Asociación de Agentes de Desarrollo Local y de Promoción Socioeconómica de la Comunidad Valenciana; **Mariel, César** CEO de Cadenalia, S.L.; **Márquez Gómez, María** Instituto IDEAS-Universitat Politècnica de València; **Martín-Barbero,**

Isaac director de División de Servicios a la Empresa ICEX-Instituto Español de Comercio Exterior; **Martínez, Empar** directora general Florida Centre de Formació; **Martínez, Marian** directora de Exportación Dolores Font Cortés; **Martínez Lorman, María** socia fundadora de Grupalshop, delegada territorial de Valencia de AERCO; **Martínez Rodríguez, Santiago** coordinador Consorcio del Pacto Local por el Empleo de Elche; **Martínez Rubio, Javier** director comercial de System Drag Reduction; **Martínez Selma, Juan Carlos** gerente de Corex; **Martínez Valls, María** jefa de Servicio de Empleo y Proyectos Emprendedores del Ayuntamiento de Valencia; **Marzo Alarcón, Rubén** socio director de Alarzo Abogados y Consultores; **Más Verdú, Francisco** profesor titular de la UPV-Universitat Politècnica de València; **Matali Molina, Iván** socio fundador y gerente de Locsateli.es; **Mateu Céspedes, José María** coordinador de la Iniciativa Simbiosis; **Mateu Sentamans, Emilio** fundador y gerente de TCI Cutting; **Megias Terol, Javier** Business Angel CvBan; **Mestre Moltó, Francisco** exdirector-gerente de la Empresa de Consultoría de Ingeniería y Arquitectura; **Milla Gutiérrez, Artemio** socio director de Altair Consultores de Negocio, S.L.P.; **Millana Sansaturio, Miguel** presidente de FEVES-Federació d'Empreses Valencianes d'Economia Social; **Miralles, Óscar** TEA Cegos Selección; **Mittnacht Mont, Jeff** Departamento Comercial Mejorandomivida.es; **Moliner, Diego** Grupo Eures; **Monfort, Laura** técnico de ADEXA-Asociación de Empresarios de Xàtiva y La Costera; **Montesa, Enric** Área de Operaciones INDENOVA; **Montesa, Rosa** 3INORES; **Monzó, José** Cesser Informática y Organización; **Mulero, Sonia** directora general de la Fundación INLEA; **Muñoz, Marcelo** empresario, escritor y confe-

renciante; **Muñoz Sierra, Juan Luis** asesor jurídico de Emprenjove-IVA], GVA JOVE; **Nafria Nagore, Ramón** presidente de DOID-Asociación de Desarrolladores de Ocio Interactivo Digital; **Navarro, Marta** Oleicola Cabriel; **Navarro, Pepe** Fundación José Navarro; **Navarro, Javier** de MKR Consultores; **Navarro, Jesús** AIDIMA; **Niño Becerra, Santiago** catedrático de Estructura Económica Universidad Ramón Llull; **Noblejas, Antonio** director de la Fundación EDEM Escuela de Empresarios; **Orihuel, Dolores** gerente de CREAMA-Consorcio para la Recuperación Económica de la Marina Alta; **Ortigosa, Sandra** Servicios Dentales a Domicilio; **Ortiz, Jesús** gerente del Grupo Orbel; **Ortiz, María** concejal de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Benicarló; **Palacios, Vicente** CEO Project Manager e-XprimeNet; **Palanques, Rafael** presidente de ASEGONDA-Asociación de Empresarios Comarcal de Onda; **Palau Botella, Antonio** BBooster Seed Capital; **Palomares, Verónica** artesana de El Taller del Arte; **Pardo Gabaldón, Rafael** presidente de ATA en la Comunidad Valenciana; **Pareja, José** director de Campoenguera Cooperativa Valenciana; **Pascual, Mayte** Comunicación ANETCOM; **Pascual Martínez, Rosa** técnica jurídica de la Conselleria de Justicia y Bienestar Social. Dirección General de Familia y Mujer; **Peláez Castillo, Manuel** presidente del Grupo Ecisa; **Pelegrí, Neus** CvBan; **Penadés, Ángel** ESTEMA Escuela de Negocios-UEM-Universidad Europea de Madrid; **Penichet, Enrique** socio fundador de Business Booster; **Perea, Celedonio** Terra Fecundis; **Pérez, Marta** Thierry Puissant; **Pérez, Alejandro** director tecnológico y Social Media de Consultores.com; **Pérez, Diego** director general de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universitat Politèc-

nica de València; **Pérez Alonso, Manuel** socio fundador y director científico de Valentia Biopharma; **Pérez Alonso, Yaiza** socia fundadora de Eixam Estudios Sociológicos; **Pérez Echeguren, Luis** ADER-Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja; **Pérez Serra, M.ª del Mar** agente de Igualdad de Infodona; **Peris, Kike** cocinero Restaurante Les Panses; **Piña, José Carlos** director C.I. Formación Profesional de Benicarló; **Piquer, Fernando** socio fundador de Bitoon; **Piqueras Roca, Ignacio** Conselleria de Justicia y Bienestar Social. Dirección General de Familia y Mujer; **Pocovi, María** socia directora Concepto Alternativo; **Pons Ballester, Alejandro** socio fundador Truequear.com; **Pons Bordería, Salvador** socio fundador de Tecnolingüística; **Portet Tiebas, Jaume** profesor de la Universitat de València; **Portilla, José** director de la Escuela de Negocios Florida Centre Formación; **Poyatos, Juan Ángel** subdirector de FUNDAR-Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana; **Prego, Juan** socio director de Actitud Creativa; **Puig, Tonet** Asociación para la Defensa del Moscatel de La Marina Alta; **Punzano, Francisco** Punzano Hijos, S.L.; **Querol, Antonio** Kerajet; **Quintanilla, César** director general de Q Pharma; **Reche, Ramón** director de zona de Valencia Banc Sabadell; **Regidor, Maite** Quesos Los Corrales; **Reig, Isabel** gerente Original CV; **Ribas, Josep Antoni** Hornero del Horno San Antón Altura; **Ribera, José Luis** presidente de Campoenguera Cooperativa Valenciana; **Rico Vilar, Elena** La Caixa Capital Risk; **Rieta Carbonell, Joaquín** socio director de SAI Wi-ress; **Ripollés, María** subdirectora de la Cátedra INCREA UJI-Universitat Jaume I de Castelló; **Rivela, Alfredo** fundador y CEO Nomaders; **Ródenas San-**

cho, Elvira secretaria de Empleo y Formación de la Comisión Ejecutiva Nacional UGT-PV; **Rodrigo, Esteban** Ambassador Xing Valencia; **Rodríguez, Víctor** socio Rea-acción; **Romaguera Martínez, Elena** Law & Industrial Property de Kaparazoom; **Romero Navarro, Rosa M.ª** Escuelas Infantiles Virgen de Cortes; **Rubinstein, Pablo** director general Benedepil-Starbene; **Rubio, Jaime** CEO International Maga Shops; **Rubio Quereda, Pep** Universitat d'Alacant; **Ruiz Baixauli, Vicente** presidente y cofundador de la empresa RNB Cosméticos; **Salas Llorente, Jorge** franquiciado de Benedepil-Starbene; **Salazar, Isabel** Google; **Sales Vivó, Vicente** analista de Mercados y Estrategia AIDIMA-Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines; **Samper, Daniel** Cappelletti; **Sanchidrián Pardo, Rosa** directora de Estema Escuela de Negocios-Universidad Europea de Madrid; **Sanjuan, Ismael** presidente Cooperativa de Viver; **Sanjuan, José Luis** director de Relaciones Internacionales CIERVAL-Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana; **Santonja, Francisco** coordinador Promoció de la Innovació als Territoris IMPIVA-Generalitat Valenciana; **Selma Beltrán, Enrique** director del Área Internet y Computación Ubicua ITI-Instituto Tecnológico de Informática; **Selva, Joaquín** economista; **Soldevila, Luis** director de Marketing de Webmetrics; **Soler Leguey, Alejandro** Presidente AJE-Asociación de Jóvenes Empresarios de la Comunidad Valenciana; **Sotomayor Castelló, Miguel** jefe de Servicio ICEX-Instituto de Comercio Exterior; **Tarazona Cano, Paloma** directora de FEVECTA-Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado; **Tárrega Andreu, José** técnico del Ayuntamiento

de Valencia; **Tomás, Alvar** director de Expansión de Tintorerías Electrolux; **Tomás, Maya** Fundación Valenciana de la Calidad; **Tomás i Marrades, Josep Miguel** secretari d'Ocupació CC. OO.-PV; **Tormo, Jordi** técnico de Cooperación CEEI-Alcoy; **Torregrosa, Isaak** Quetzal Ingeniería; **Traver, Vicente** I+D Manager Tecnologías para la Salud y el Bienestar; **Trenchs, Carlos** director general La Caixa Capital Risk; **Truyenque, Carlos** Amauta Technology Services; **Turanzo, Eva** socia fundadora del Instituto del Talento; **Urquizu, Juan Manuel** presidente de ACEBM-Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat; **Uviedo, Elena** responsable de Innovación i-CREO de ASCER-Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos; **Valea López, Juan** subdirector General de Comercio y Consumo. Conselleria de Economía, Industria y Comercio; **Valentín, Jorge** socio Tcnology, Coop.V.; **Valdecabres, Miguel** director de Desarrollo y Estrategia de Chicles Vallcab, S.L.; **Vargas Escudero, Leonor** directora financiera de la FEBF-Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros; **Vázquez Calo, Cristina** CEO PymesOnline; **Ventura, Alberto** Destaka; **Vicente, Amor M.ª** Emprendedora; **Vicente, Cristina** directora de Oficinas Territoriales de Élogos; **Vidal Giménez, Fernando** vicerrector de Economía y Empresa de la Universidad Miguel Hernández de Elche; **Vidal Moncho, Juan Ramón** CEO en Rifalia.com; **Villaescusa, Emili** presidente ejecutivo del Grupo ASCES; **Villar Cloquell, Javier** R&D director Kaparazoom; **Villó Sinerol, Cristina** directora de Área de Internacionalización IVEX-Instituto Valenciano de la Exportación. Generalitat Valenciana; **Virrueta, Kariana**; AECOP Levante.

En tiempos de crisis económica, como los que vivimos, la internacionalización se presenta, cada vez más, como una salida a la situación de las empresas. En el globalizado siglo XXI la internacionalización ha dejado de ser algo voluntario para convertirse en un elemento estratégico para la supervivencia y el crecimiento. Por ello, la organización del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, ha querido potenciar esta línea de trabajo.

Cierval, ICEX, IVEX y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana dibujaron el valor de la internacionalización para nuestras empresas en algunas de las sesiones dedicadas a esta temática. A través de casos prácticos de empresas que han dado el salto al exterior como Dolores Font Cor-



La solución está fuera

LA INTERNACIONALIZACIÓN ES CLAVE PARA LA SUPERVIVENCIA Y EL CRECIMIENTO DE NUESTRAS EMPRESAS

tés, International Maga Shops, el Grupo Orbel, Boyden, Grupo Eures, Alberta Norweg, Q Phar-

ma o Tea Cegos Selección se abordaron las claves para una correcta internacionalización. Los representantes de estas empresas explicaron sus errores y aportaron recomendaciones muy útiles para los emprendedores que se plantean precisamente, en este momento, si la solución a su situación pasa por este salto hacia el exterior.

También se esbozó este asunto desde las universidades. ¿Cómo ayudan las becas de movilidad a la hora de emprender? Jóvenes con este tipo de experiencias internacionales explicaron como su vivencia les sirvió para afrontar con solvencia la ejecución e internacionalización de sus respectivas empresas.

CHINA EN EL PUNTO DE MIRA

Si hablamos de oportunidades de negocio en el extranjero, hablamos sin duda de China. El todopoderoso imperio se perfila como la meca de la economía mundial. Marcelo Muñoz, decano de los empresarios españoles en el país, compartió con los asistentes al Día de la Persona Emprendedora su experiencia y opinión personal sobre las posibilidades de negocio en el imperio tras más de 30 años como observador de su realidad económica.

También en la mesa de Valencianos Emprendedores por el Mundo se abordaron las posibilidades empresariales del imperio chino. José Alcázar (empresario en el país), Cristina Vázquez (emprendedora en China) y Vicente Andreu, director del Instituto Confucio de Valencia, trataron distintas facetas que debería conocer un emprendedor que busca establecer negocios allí. Desde la importancia del idioma a la diferencia en los tratos con el pueblo chino o las ayudas que ofrece en nuestro país este Gobierno asiático. En el debate, además, participó Carmen Herrero, del Programa Erasmus Jóvenes Emprendedores del Ayuntamiento de Alzira que explicó los beneficios del mismo.





Concursos para incitar a *emprender*

LA ORGANIZACIÓN PONE EN MARCHA VARIOS CONCURSOS PARA PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LAS IDEAS EMPRESARIALES

Para motivar, premiar, e incitar a emprender... Los concursos "Aprende a emprender" han sido promovidos por los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Co-

munitat Valenciana (CEEI) con el objetivo de fomentar el emprendimiento, la creación de empresas y las buenas prácticas del sector empresarial.



EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS

Convocatoria regional de minirelatos de experiencias emprendedoras. El objetivo de este concurso era fomentar la iniciativa emprendedora a través de la divulgación de experiencias de nuestro entorno. Era requisito imprescindible que estas estuviesen basadas en casos reales. Se pretendía remarcar los aspectos de la persona frente a los otros elementos del proceso emprendedor como la idea, la oportunidad o la planificación del proyecto empresarial. Vanessa Coll, en calidad de ganadora por su experiencia "Despega con nosotros", recibió un portátil notebook, mientras que los finalistas, María Amador y Hugo Alberto Ferrer, fueron premiados con un iPod nano.

EMPRENDERIDERS. APRENDIENDO A SER EMPRENDEDORES

El objetivo de este concurso interactivo era estimular la creación de empresas y fomentar el autoempleo. Sirviéndose de las herramientas que las nuevas tecnologías ofrecen y los jóvenes dominan, este videojuego competitivo de preguntas y respuestas simulaba los pasos que ha de seguir el emprendedor en el proceso de creación de una empresa. El jugador encontraba varias fases de la puesta en marcha de un negocio, desde la idea inicial hasta los procesos administrativos o la búsqueda de financiación. M.^o Carmen Moncho, con 15.260 puntos, fue la ganadora premiada con un ebook. José Esteve, Alejandro Alarcón y Andreu Sánchez quedaron finalistas. Cada uno de ellos se llevó un iPod nano como reconocimiento.

TENGO UNA E-DEA (IDEAS EMPRENDEDORAS)

El Día de la Persona Emprendedora puso en marcha este concurso para que ninguna idea se quedara en el cajón. El proyecto "Pladesol, planta desaladora y depuradora solar" de José Vicente García fue elegido como el mejor entre las propuestas presentadas al concurso. Los accésits fueron para Elena Ferrer y Natalia Brotons, por "Hort de Floors" y Daniel Martínez por "Cappetitt". Las iniciativas participantes debían ser ideas de negocio, que pudieran llevar a cabo. Los proyectos debían aportar alguna novedad o mejora sobre productos o servicios existentes, detectar una falta de oferta en el territorio o, en el caso de sectores maduros, dar respuesta a necesidades no cubiertas.



FUTURE-ANDO (TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES)

El objetivo del concurso era estimular la búsqueda y reconocimiento de nuevas tendencias de mercado que pudieran generar nuevas actividades empresariales innovadoras. Los concursantes debían detectar las tendencias (tecnología, ocio, música, moda, deportes, consumo...) y fuentes potenciales de oportunidades de creación de empresas. José Vicent Garcés, en calidad de ganador, recibió un portátil notebook, mientras que los finalistas, José Antonio Llopis y Hugo Alberto Ferrer, fueron premiados con un iPod nano.

XIII EDICIÓN DEL JUEGO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL BUGACAM

Unos 300 estudiantes, procedentes de 40 universidades y 23 carreras diferentes, participaron en este concurso



organizado por Fundesem Business School. El objetivo era aprender a trabajar en equipo y tomar decisiones bajo presión con un tiempo limitado. La mejor propuesta empresarial fue para los alicantinos Desiderio Jesús Martínez, Julia Galiana y Pablo Jiménez que recibieron un premio en metálico de 3.000 euros, un viaje a Nueva York y becas que costearán el 50% de un máster en Fundesem. El segundo equipo seleccionado fue el integrado por Javier García Arenas, Borja Arribas Méndez, Pablo Salomón García y Clemente Mateo. A este grupo se les entregó 2.000 euros, un viaje a Londres y una beca por el 33% del importe de un máster en Fundesem. Por su parte, el tercer equipo clasificado fue el formado por Artem Zayats, Pedro Cerdán, Nadia Almarcha y Pablo Guillén. Su premio consistió en 1.000 euros, un viaje a Ibiza y becas del 25% para cursar un máster en Fundesem.

MODELO DE NEGOCIO E+

El objetivo de este concurso era fomentar el desarrollo de nuevos modelos de negocio entre los emprendedores. Los modelos expuestos debían representar fuentes potenciales de oportunidades de creación o crecimiento empresarial siendo capaces de propiciar el desarrollo de productos o servicios de utilidad para la sociedad. El proyecto "Cartas en la nube", de Juan Pablo Cloquell, fue elegido como el mejor entre las propuestas presentadas al concurso. Los accésits fueron para Cristina Castellanos y Lucas Cócera.



Creatividad al poder

Dicen que igual que se aprende a leer, se puede aprender a ser creativo y que todos tenemos la capacidad de serlo. Los seres humanos disponemos de una imaginación muy potente y ser creativo significa poner nuestra imaginación a trabajar para obtener ideas nuevas y valiosas. Por ello, y porque en los momentos que vivimos la creatividad ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad, desde el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana se programaron diversas charlas y talleres que aportarían herramientas

DIVERSAS CHARLAS Y TALLERES APORTARON HERRAMIENTAS Y CONSEJOS ÚTILES PARA ESTIMULARLA, DESARROLLARLA Y APLICARLA EN EL PLANO PERSONAL Y PROFESIONAL

y consejos útiles a los emprendedores para que estos aprendieran a estimular, desarrollar y aplicar su capacidad creativa, tanto en su entorno personal como en el profesional.

Guzmán López, cofundador y director del Instituto de Creatividad Aplicada habló de los cuatro elementos de la creatividad: cuestionar, reformular, relacionar



INICIATIVAS LOCALES QUE MUEVEN EL MUNDO

La Asociación para el Desarrollo Local y la Promoción Socioeconómica (ADLYPSE) encontró en el Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana el marco perfecto para comenzar a las celebraciones de su X Aniversario. Y lo quisieron hacer de la forma más creativa.

"Iniciativas locales que mueven el mundo" es el título de la exposición que llevaron a cabo en el DPECV. La muestra de fotografías realizadas por los alumnos de esta materia del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas daba cuenta del papel de las ADL en el desarrollo socioeconómico. Además, ADLYPSE también realizó un taller práctico de empresas creativas para la promoción del diseño en las mismas y el fomento en las empresas tradicionales. Precisamente, estas empresas pueden encontrar en la aplicación del diseño un salto cualitativo.



e imaginar. También Pascual Hernández, socio director de +Equipo, llevó a cabo un taller sobre esta capacidad en la zona de las Escuelas de Negocio. Por su parte, Juan Prego, socio director de Actitud Creativa, puso en práctica el pensamiento creativo como herramienta necesaria para la generación



y maduración de las ideas. Los asistentes a la sesión pudieron conocer las estrategias de pensamiento de algunos de los genios creativos más importantes de nuestra era para aprender a aplicar esta forma de pensar a sus proyectos o empresas.

CUÉNTALO

Pero además, los emprendedores pudieron demostrar su capacidad creativa en la sala ¡Cuéntalo! El emprendedor como protagonista de la jornada que era, tomó la palabra para contarnos, de una forma creativa, su experiencia como emprendedor; como defensor de un proyecto ante inversores, como empresario, etc.

Si en el Elevator Pitch los participantes tenían que recurrir a la creatividad para expresar al máximo sus ideas para convencer e impresionar a un posible inversor en el tiempo que tarda en subir un ascensor a la oficina, no menos creativa tenía que ser la estrategia utilizada en el Commercial Pitch. 45 segundos, algo de material ligero y su propio cuerpo para presentar su empresa y seducir al auditorio. Distintos formatos y un mismo propósito: que los asistentes recordaran su empresa, su idea o su producto, despertando en ellos el interés deseado.





Aprendiendo a *emprender*

EL ÁREA DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL PREPARA A LOS JÓVENES EMPRENDEDORES PARA LOS RETOS DEL MAÑANA

La ciudad del emprendedor es la zona más joven del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. En esta sexta edición, más de 2.400 personas participaron en esta área que busca potenciar las habilidades emprendedoras de los jóvenes a través de diversos talleres de trabajo y actividades de dinamización.

Trabajo en equipo, motivación, generación de ideas, comunicación, creatividad y tendencias, toma de decisiones, planificación o coordinación fueron algunas de las cualidades que se fomentaron en esta zona de Aprendizaje Experiencial.

La urbe del emprendedor contó con varias salas para despertar la ilusión en los jóvenes y hacer florecer su espíritu emprendedor. En el Circuito del Emprendedor se trabajaron cuestiones relacionadas con la resolución de conflictos y la superación y en la sala del Emprendimiento Lateral se desarrolló la creatividad. También pudieron conocer las 13 principales competencias de un emprendedor de éxito y cómo potenciarlas en la Quiniela de las Competencias del Emprendedor. Por su parte, en Aprender Haciendo, los participantes aplicaron su creatividad desde la fase inicial del desarrollo de una idea

hasta el prototipo y control de los resultados de un producto. Por otra parte, emprender exige investigar y conocer otras realidades, de ahí que se pusiera a disposición de los emprendedores la sala del Séptimo Arte, una especie de cine fórum del emprendedor en el que, a partir de cortos y fragmentos de películas, se daban a conocer habilidades de las personas emprendedoras.





LAS ESCUELAS DE NEGOCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA APUESTAN POR LA MOTIVACIÓN

A través de los talleres indoor y las diferentes conferencias que organizaron las diez escuelas de negocio de la Comunitat Valenciana (Escuela de Negocios Lluís Vives, E&S Business School, ESIC, Florida Universitària, Fundesem, Escuela de Negocios CEU Valencia, Edem, Estema, Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros e INEDE) confirmaron su propósito de trabajar unidas para fomentar el aprendizaje, la motivación y el emprendimiento.

Ponentes dinámicos como Miguel Valldecabres, director de Chic-kles Vallcab o Enrique García Peña y Amparo Camacho, profesores de Florida Universitària, transmitieron una imagen cercana y temas de interés real para el asistente. Estos son tres de los ejes que propusieron las escuelas de negocio de la Comunitat Valenciana a través de sus cápsulas de conocimiento que trataron sobre innovación, liderazgo, o reconversión de los sectores maduros. Pero el carácter práctico y motivador se materializó fundamentalmente en los talleres de actividades indoor para el desarrollo de habilidades como la toma de decisiones, la creatividad, el trabajo en equipo o la negociación. Además, las escuelas de negocio, que cada vez actúan más bajo la marca que las agrupa –la Asociación Valenciana de Escuelas de Dirección de Empresas (AVEDE)– también pusieron en marcha el “e-book del emprendedor valenciano” en el que los asistentes plasmaron sus ideas sobre el emprendimiento.



Los stands institucionales, punto de apoyo para los emprendedores



El Día de la Persona Emprendedora pretende ser una plataforma para el intercambio de ideas y conocimientos entre personas, entidades y organizaciones relacionadas con el emprendimiento. Desde los más de 60 stands institucionales se alentó, dio confianza y fortaleció a los emprendedores. Quienes se acercaron hasta esta zona de la macrojornada pudieron obtener información sobre las líneas de apoyo a la creación de empresas, innovación o consoli-

dación de las mismas. En este sentido, los emprendedores también pudieron recabar información sobre cursos y actividades formativas o aspectos básicos a la hora de poner en marcha una empresa.

Las ayudas o la prestación de servicios se convierten en un punto de apoyo clave ante la coyuntura económica, la escasez de liquidez y la rigidez del mercado. De ahí, la afluencia de asistentes que visitó los stands.

Más de 350 entidades colaboran en la organización del DPE

Un evento de las características del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana requiere un esfuerzo en el que es necesario la colaboración de un gran número de empresas y entidades. Sin duda, no sería posible sin la entrega y colaboración de las más de 350 entidades que han participado en esta sexta edición.

Además, hay que tener en cuenta el esfuerzo económico realizado por las entidades patrocinadoras, gracias a la cuales se ha podido reconocer la valía de las empresas presentadas

a los Premios del Día de la Persona Emprendedora (Fundación Bancaja, Banco Santander; Fundación Banesto, Caixa Popular; Fevecta, Estic, Secot, Cátedra Cam-ATA-Universitat de València, Microsoft, La Caixa, El Corte Inglés, y los ayuntamientos de Valencia y Alicante a través de su Agencia de Desarrollo Local).

Además, este año por primera vez cualquier entidad o

empresa interesada podía enviar a la organización su propuesta de colaboración a través de www.emprenemjunts.com. En total, por esta vía se recibieron 317 solicitudes. La buena acogida de la iniciativa sorprendió gratamente a la Secretaria Técnica que espera repetir la experiencia en futuras ediciones.





La macrojornada fue retransmitida en directo a través de www.emprenemjunts.com

La macrojornada volvió a ser retransmitida en directo desde el set de prensa del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana. Sin salir de su casa, los internautas pudieron empaparse del espíritu de la jornada. Además de ofrecer entrevistas con algunos de los ponentes de la jornada: Isaac Martín Barbero, Laura

Cantizano, Juan Carrión, Alfredo Rivela, Marta Esteve, Sonia Mule-ro... se enlazó alternativamente con las ponencias del auditorio y la sala 3 del Centro de Eventos para retransmitir parcialmente las sesiones y la entrega final de los premios del Día de la Persona Emprendedora. También se elaboraron vídeos resúmenes de la jornada para trasladar la esencia del día a los visitantes de la web.

El quiosco ofreció más de 60 publicaciones

En distintos puntos, a lo largo del Pabellón 5, los emprendedores pudieron encontrar diversas estanterías con revistas y periódicos relacionados con el emprendimiento. La organización invitó a diferentes editoriales

a implicarse en la jornada y formar parte del evento cediendo ejemplares de forma gratuita. En esta sexta edición participaron 67 cabeceras que proporcionaron 9.571 ejemplares que fueron distribuidos entre los asistentes a la jornada.

Varios autores firmaron sus últimos libros

La organización del Día de la Persona Emprendedora habilitó un espacio dentro del Pabellón 5 de Feria Valencia como librería. Los emprendedores pudieron adquirir en esta zona algunos de los títulos más conocidos del ámbito del emprendimiento. Además, se repartieron diferentes manuales por participar en determinadas actividades. Entre los títulos que se repartieron: "China 2050 y sus desafíos", "Trabajar con buen humor en la empresa y siempre", "Dirige tu vida" de Moisés Ruiz o "Serendipity, ¿por qué algunos tienen éxito y otros no?". También se estableció un punto de firma de libros. Varios autores como Marcelo Muñoz, Salvatore Moccia, Guzmán López o Santiago Niño Becerra, que presentó en el Día de la Persona Emprendedora su último libro "Más allá del crash", firmaron ejemplares.



El Día de la *Persona Emprendedora*, mucho más que un día



LAS JORNADAS DE MOVILIZACIÓN RECORREN LA COMUNITAT VALENCIANA PARA ACERCAR EL DPE A TODOS LOS CIUDADANOS

Llevar a cabo un año más el Día de la Persona Emprendedora en la Comunitat es un ejercicio de reconocimiento a la labor de los emprendedores que contribuyen con su esfuerzo y saber hacer a la generación de riqueza, empleo y, en definitiva, al bienestar y dinamismo de nuestra sociedad. Es necesario que este reconocimiento llegue a todos los rincones y ciudadanos de la Comunitat Valenciana



por eso, los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) realizaron un maratón emprendedor durante las semanas previas a la celebración del DPECV que recorrió las tres provincias valencianas.

La dinamización de la macrojornada es una pieza clave para el éxito de la misma. Es necesario involucrar a la población y vertebrar todo el territorio para que todos, independientemente de donde vivan, al menos, tengan la oportunidad de conocer la acción y, si están interesados, puedan acudir a ella.

Son muchas las actividades realizadas en institutos, asociaciones de empresarios, ayun-

tamientos, etc. Sin embargo, las citas de Castellón y Alicante, que tuvieron lugar los días 20 y 26 de octubre respectivamente, fueron por su peso, significado y cantidad de personas movilizadas los dos hitos con mayor protagonismo.

CASTELLÓN SE AFIANZA

Más de 200 emprendedores de la provincia participaron en la III Edición del Día de la Persona Emprendedora de Castellón. El director general de Industria e IMPIVA, Rafael Miró, inauguró, junto al presidente de la diputación de Castellón, Javier Moliner, esta jornada, antesala a la macrojornada del 3 de noviembre. Duran-

te la misma, se hizo entrega de los Premios Monkey para reconocer los mejores proyectos empresariales realizados por estudiantes de la provincia. Además, tuvieron lugar diversas propuestas encaminadas a fomentar el intercambio de ideas, experiencias, conocimientos y oportunidades de negocio. Se expusieron los casos de éxito de cuatro empresas de la provincia de Castellón: Gimeno III, Dembeta, Marca Print y Joan Rojas con el objetivo de transmitir que la puesta en marcha de una empresa es un reto personal estimulante y una oportunidad de empleo. Finalmente, Beatriz Irún y Lotfi El -Ghandouri participaron en "La audacia de emprender", el alentador plenario que puso punto final a la jornada.



ALICANTE DOBLA ASISTENCIA

Por su parte, la III edición del Día de la Persona Emprendedora de Alicante reunió a más de 800 personas en el Vivero Industrial Príncipe Felipe que gestiona la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (ALDES) del Ayuntamiento de Alicante. Desde primera hora de la mañana, los asistentes participaron en los talleres de *networking* para emprendedores, economía social, financiación, internacionalización, etc. y visitaron las carpas institucionales de apoyo al emprendedor, la Feria de Empresas Innovadoras y la Feria de Empresas de Asesoramiento al Em-

prendedor. Del profuso programa de actividades cabe resaltar la intervención en el plenario de Lotfi El-Ghandouri, ejemplo de innovación empresarial y el sociólogo y experto en tendencias, Víctor Gil.

El Día de la Persona Emprendedora de Alicante se consolida y experimenta un notable crecimiento respecto a años anteriores tanto en el número de asistentes como en la calidad y cantidad de las propuestas. Más de 800 emprendedores y empresarios participaron



en la jornada, doblando la asistencia respecto al año pasado.

Sonia Castedo, alcaldesa de Alicante; Mar Casanova, secretaria autonómica de Economía, Industria y Comercio; y Carlos Castillo, concejal de Fomento y Empleo del Ayuntamiento y presidente de la Aldes, inauguraron la jornada.

Pasar de las ideas a los hechos, hacer visible el rico tejido institucional de apoyo al emprendedurismo, poner en valor la importancia de la creación de empresas en estos momentos y fomentar las relaciones entre emprendedores, empresarios y personas con ideas son los objetivos fundamentales de las diferentes jornadas de dinamización previas al Día de la Persona Emprendedora que en 2011 involucraron a más de 5.100 personas.



La *coordinación* y el *apoyo* claves del éxito del DPECV

En un acto presidido por el director general del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA), Rafael Miró, la directora general de Juventud, Belén Hoyo y el presidente de AJEV, Jorge Castillejo, el 22 de septiembre, se presentó el Día de la Persona Emprendedora 2011.

“¡Decídetes... Emprende! fue el lema que la organización escogió para apoyar las iniciativas emprendedoras surgidas en la Comunitat Valenciana, impulsar la creación, crecimiento y la consolidación de empresas y fomentar el espíritu emprendedor en nuestra sociedad desde la organización del Día de la Persona Emprendedora.

El director general del IMPIVA, Rafael Miró, señaló que: “el Día de la Persona Emprendedora se celebra por sexta ocasión porque ahora, más que nunca, es cuando es necesario apoyar y apostar por la iniciativa emprendedora en nuestra Comunitat para que se creen más empresas y ninguna idea se quede en el cajón”.

Según explicó, y pesar de la difícil situación económica, se han observado signos para la esperanza. En la Comunitat Valenciana se crearon 9.351 sociedades mercantiles a lo largo del año 2010, lo que supuso un incremento de un 6,1% respecto a 2009 y 4 puntos porcentuales más respecto al incremento en el ámbito Español, que fue del 2,2%.

EVENTO COLABORATIVO

Más de 350 entidades públicas y privadas relacionadas con el apoyo al emprendedor están vinculadas con la coordinación y programación del Día de la Persona Emprendedora de la Comunitat Valenciana, si bien es la Conselleria de Economía, Indus-





tria y Comercio a través del IMPIVA quien actúa como organizador del evento.

Una nutrida representación de este colectivo estuvo presente en la sesión de presentación que tuvo lugar en ADEIT. El director gene-



ral del IMPIVA también quiso agradecer a los patrocinadores públicos y privados y a todos los colaboradores del evento la confianza en el proyecto del IMPIVA y el apoyo prestado a los emprendedores y a la sociedad en general.

"6.000 emprendedores asistieron al Día de la Persona Emprendedora el año pasado porque son conscientes de que se trata de una oportunidad para sus empresas o sus proyectos. Sin duda, el Día de la Persona Emprendedora es una ocasión única para conocer a otros emprendedores y empresarios y plantearse proyectos de co-

operación y es una oportunidad para darse a conocer y asesorarse, y para seguir creciendo o empezar a hacerlo" subrayó Rafael Miró.

Por primera vez, la organización del evento se adjudicó mediante concurso público. La candidatura que presentó el IMPIVA al Ministerio de Industria, a través de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME), fue una de las seleccionadas debido a la calidad de sus contenidos y actividades y por aglutinar a los principales agentes económicos relacionados con el emprendimiento en la Comunitat Valenciana. Queda claro pues que, tanto la colaboración como la coordinación existente entre los distintos agentes sociales y económicos relacionados (entidades, empresas, emprendedores, universidades, entidades financieras...), son parte del éxito de la jornada.



El resultado de una *suma* de ideas

EL DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA ES EL PRODUCTO DE UN PROCESO ABIERTO DE APORTACIONES Y MEJORAS

Está claro que una jornada como el Día de la Persona Emprendedora no es flor de un día. De hecho, si puede llevarse a cabo es precisamente por la contribución desinteresada de los cientos de colaboradores y la intensa labor de la Secretaría Técnica y el resto de grupos de trabajo.

Cuando el evento pasa, comienza el proceso de evaluación. Es necesario examinar los puntos fuertes y débiles de la jornada para poder mejorarla cada año y hacer de ella un producto más interesante y con un mayor valor añadido para el emprendedor. Por ello, todos los años se realiza una encuesta de satisfacción entre los asistentes.

La de este año nos desvela que un 90% de ellos repetiría la experiencia en futuras ediciones. Además, según los datos de este estudio, el 89% de las personas que acudieron al DPE lo hicieron en busca de información y asesoramiento y/o para clarificar su futuro profesional (65%). Y un 42% de los mismos afirmó que fue "medianamente activo" a lo largo de la jornada. En un esfuerzo por valorar la jornada de forma global, los encuestados le otorgan una apreciación positiva, el 89% de ellos lo considera así. Por último, un 66% de la muestra opina que su participación en el Día de la Persona Emprendedora podría abrirle perspectivas personales o profesionales de forma tangible. En cuanto a los aspectos mejor valorados por los asistentes, es necesario destacar la atención y el trato del personal de la organización seguido del ambiente de la macrojornada y la calidad de los expertos invitados.





GRUPOS DE TRABAJO

Los preparativos de esta VI edición comenzaron antes del verano. A partir del 14 de marzo, día en el que

se anunció la realización del DPE el 3 de noviembre, la maquinaria comenzó a funcionar. Entonces, se establecieron los primeros contactos con los di-

ferentes grupos de trabajo (TIC, escuelas de negocio, internacionalización, ADLS, universidades, financiación, franquicias ...). Más de 160 personas de 101 empresas o instituciones diferentes acudieron a aquella primera convocatoria. Durante la sesión de trabajo, la organización explicó el nuevo método: "cualquier persona de cualquier entidad podría hacer llegar sus propuestas de colaboración a través de un formulario *on-line*". Seis meses y decenas de reuniones después, el Día de la Persona Emprendedora tomó forma. El encaje de actividades, ponencias, sesiones, talleres etc., cuadraba.



www.emprenemjunts.es SE CONSOLIDA COMO PORTAL DE REFERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO

Emprenemjunts sigue saltando vallas y se consolida como portal de referencia del emprendimiento en la Comunitat Valenciana. De hecho, en lo que va de año, ha sumado más de 1.820.000 páginas vistas lo que significa que ha doblado las cifras obtenidas para el mismo período de 2010.

Más de 11.500 personas forman parte de nuestra comunidad de emprendedores y empresas de reciente creación, accediendo de forma directa y gratuita a todos los servicios: registro en actividades con inscripción on-line, atención de consultas y asesoramiento on-line, inscripción a boletines, carga de información, etc.

El registro de empresas ha aumentado significativamente. Actualmente, 1.037 empresas y entidades forman parte de nuestras "Páginas Naranja", la guía de empresas de Emprenemjunts.

+Equipo	Atitlan Capital, SGEGR, S.A.	Conmemora, S.L.
3inores	Auditmedia	Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana
3T Comunicación	Auto Hugar	Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Dirección General Comercio y Consumo
Abylight	AVALNET-Asociación de Empresas y Profesionales de Internet de la Comunidad Valenciana	Conselleria de Economía, Industria y Comercio. Dirección General Comercio y Consumo. Red AFIC
ACCO SUD-Acord Comarcal per a la Creació d'Ocupació de l'Horta Sud	AVANT I+E-Asociació d'Empreses Innovadores Valencianes. Ciudad Politécnica de la Innovación	Conselleria de Economía, Industria y Comercio. IMPIVA
ACEBM-Asociación Comarcal de Empresarios del Baix Maestrat	Ayuntamiento de Alcoy	Conselleria de Economía, Industria y Comercio. IVE- Instituto Valenciano de la Exportación
Actitud Creativa	Ayuntamiento de Alfafar	Conselleria de Economía, Industria y Comercio. IVF- Instituto Valenciano de Finanzas
Activa-T, Coaching Empresarial	Ayuntamiento de Alicante	Conselleria de Educación, Formación y Empleo. Dirección General de Evaluación, Innovación, Calidad Educativa y de la Formación Profesional
Adding Technology	Ayuntamiento de Santa Pola	Conselleria de Educación, Formación y Empleo. SERVEF
ADEIT-Fundació Universitat Empresa de la Universitat de València	Ayuntamiento de Alzira	Conselleria de Justicia y Bienestar Social. Dirección General de la Familia y Mujer
ADER-Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	Ayuntamiento de Benicarló	Conselleria de Justicia y Bienestar Social. Emprenjove-IVA]. GVA Jove
ADEXA-Asociación de Empresarios de Xàtiva y La Costera	Ayuntamiento de Valencia	Consorci Pactem Nord
Adictos Social Media	Balmart	Consortio del Pacto Local por el Empleo de Elche Contexto Comunicación
ADLYPSE-Asociación de Agentes de Desarrollo Local y de Promoción Socioeconómica de la C.V.	Banc Sabadell	CONVEGA-Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja
ADN Bikes, Coop.V.	Banco Santander	Cooperativa de Viver
AECOP-Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos	Bankia	Corex
AECTA-Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado Comunitat Valenciana	Barcelona Digital Technology Centre	Corporación Frigorífica Friomarkt, S.L.
AERCO-Asociación Española de Responsables de Comunidades On-line	BBooster Seed Capital	Coto Consulting
Agencia Tributaria	Becodemyfriend	Coworking Valencia
AgilConsultores	Benedepil-Starbene	Crea Natura Soluciones Ambientales, S.L.
Agrotterra, Aceleradora de Empresas	BeUP	CREAMA-Consorcio para la Recuperación Económica de la Marina Alta
AIDIMA-Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines	Bitoon	Croma Audiovisuales
AIDO-Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen	Boyden	Cuatroochenta
AITA-Consultores de Innovación Tecnológica y Empresarial, S.L.	BPlan Soluciones S.L.	CucuMobile
AJE-Asociación Jóvenes Empresarios de la Comunidad Valenciana	BugStudio3D	CVBAN-Comunitat Valenciana Business Angels Network
AJEV-Asociación Jóvenes Empresarios de Valencia	Buñol Industrial	DO de Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó
AJOVE-Asociación de Jóvenes Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón	Business Booster Seed Capital	Delegalia
Alarzo Abogados y Consultores	C.I. Formación Profesional de Benicarló	Desde La Trinchera
Alberta Norweg	Cadena Ser Valencia	Desfici S.C.
Alcaina Abogados	Cadenalia S.L.	Destaka
Alentta Abogados	Caixa Popular	Developia
Alias Group	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Alicante	Devilish Games
Alimenta	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Castellón	Diferro Energy Components, S.L.
Altair Consultores de Negocio, S.L.P.	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia	DOID-Asociación de Desarrolladores de Ocio Interactivo Digital
Alternativas Outdoor S. Coop.V.	CAM-Caja de Ahorros del Mediterráneo	Dolores Font Cortés
Alumni-Asociación Antiguos Alumnos UPV	Campoenguera Cooperativa Valenciana	Dospuntocero
Amaranto Consultores	Capital Intelectual Creativo	E&S Business School. Escuela Superior de Negocios
Amauta Technology Services	Cappetit	Ecran Comunicaciones Multimedia
American Communication Network	CarHome Innovations, S.L.	EDEM Escuela de Negocios
ANETCOM-Asociación para el Fomento del Comercio Electrónico Empresarial y de las Nuevas Tecnologías de la Comunidad Valenciana	Carlot de Dios y Asociados	Efimarket.com
Apeiron Medical	CC.OO. País Valencià	Eixam Estudios Sociológicos
Apunte Asesores & Consultores	CDTI-Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial	El Búho Marapa
Aquareturn	CEEI Alcoy	El Cerebrito Consultores Tecnológicos, S.L.
Arancha Yagüe	CEEI Castellón	El Corte Inglés
ASCER-Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos	CEEI Elche	El secret del chef Navarrete
ASECAM-Asociación de Empresarios de Camp de Morvedre	CEEI Valencia	El Taller del Arte
ASECONDA-Asociación de Empresarios Comarcal de Onda	CEIN-Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra	Élogos
ASEPRI-Asociación Española de Productos para la Infancia	Centro Diagnóstico Veterinario S. Coop.	Enatec Ingeniería Innova, S.L.
Asmonitor, S.L.	Cesser Informática y Organización	Encamina
Asociación Creamos Valor	Chic-Kles Vallcab, S.L.	English Speaking Workshops
Asociación de Antiguos Alumnos de la UPV-Universitat Politècnica de València	CIE-Centro de Iniciativas Empresariales	ENISA-Empresa Nacional de Innovación
Asociación de Empresarios Solidarios Valencianos	CIERVAL-Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana	Equipo Humano
Asociación para la Defensa del Moscatel de La Marina Alta	Cité Trade Tech	ER Social Media Consulting
Assesora Estudio Jurídico y Tributario	Club de Directivos y Gerentes de la Pyme	Ergio Energy
ATA-Asociación de Trabajadores Autónomos en la Comunidad Valenciana	CMI Gestión	Ergonomic Product Design, S.L.U.
ATEVAL-Asociación de Empresarios Textiles de la CV	COEPA-Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante	Esade Business School
	COEVAL-Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida	Escuela de Negocios Lluís Vives
	COEV-Colegio de Economistas de Valencia	Escuela de Negocios San Pablo CEU Valencia
	COIICV-Colegio Oficial de Ingenieros en Informática de la Comunidad Valenciana	Escuelas infantiles Virgen de Cortes
	COITCV-Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Comunidad Valenciana	Esfera Corporación de Negocios
	Col.legi Oficial de Psicòlegs de la Comunitat Valenciana	ESIC
	Colegio de Químicos de la Comunitat Valenciana	ESTEMA-Universidad Europea de Madrid. Escuela de Negocios
	Concepto Alternativo	
	Concierta	
	Concilia	

COLABORADORES 2011

ESTIC-Asociación Empresarial del Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Comunitat Valenciana	Kardfy Studios, S.L.	Redpyme Mediterráneo, S.L.U.
EVAP/BPW Valencia	Karysa Beauty, S.L.U.	Rentalia
Excentia Consultoría, S.L.	Kerajet	Restaurante Les Panses
e-XprimeNet	KMC Consultores	Ricardo Luz & Asociados, S.L.
EXTático	Kolmee Communications, S.L.	Rifalia.com, Playwind, innovación en juego, S.L.
Eye Baby	Kuidalia	RNB Cosméticos
FEBF-Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros	La Caixa Capital Risk	SAB Sociedad Avanzada de Biometría
FEVECTA-Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado	Lars Torsten Berger	Sai Wireless
FEVES-Federació d'Empreses Valencianes d'Economia Social	L'Atelier de la Seda	Sargantana Serveis de Turisme i Multiaventura, S.L.L.
First Tuesday	Latrinchera	Savior Venture Capital
Florida Secundaria	Laura Cantizano Coach & Mentor Ejecutiva	SECOT-Séniors Españoles para la Cooperación Técnica
Florida Universitaria. Escuela de Negocios	LC Asesores SCOOP.V.	SEEDcapital, S.L. (mundo franquicia)
FOCOOP-Foment del Cooperativisme, Fundació de la Comunitat Valenciana	Leadertecna Ingenieros, S.L.	Seguridad Informática y Hacking Ético, S.L.
Forest Chemical Group, S.L.	Litebi	Selecta Retail, S.L.
Forintec, S.L.	Llumy Eventos de Luz	Sinaia Marketing
Foro Enoaltea	Local Europe	SenSem
Fuerza Comercial Consultoría	Locsateli.es	Servicios Dentales a Domicilio
Fundació Innovem Junts	Lurbel, S.L.	Si no Estás no Existes, S.L.
Fundación Bancaja	Mail Boxes	Sistemas Akter, S.L.
Fundación Banesto	M.ª José Villarejo Formación y Coaching	Slopes
Fundación Inlea	Manpower	SN Servicios Normativos
Fundación José Navarro	MC Solutions	Social Media Consultores.com
Fundación Servicio Valenciano de Empleo (FSVE)	Mejorandomivida.es	Socialnest. Incubadora Empresas Sociales
Fundación Universitat Jaume I-Empresa	Mestres de la Creu, Coop.V.	Sofistic Telematic Security, S.L.
Fundación Valenciana de la Calidad	Mgt Comunicación	Soluntec-Soluciones Tecnológicas
FUNDAR-Fundación de la Solidaridad y el Voluntariado de la Comunidad Valenciana	Microsoft	SOLVEM Consultoría Estratégica
Fundeseem Business School	Middion Projects Coop.V.	Soma Comunicación
Galán&Asociados	Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. ICEX-Instituto Español de Comercio Exterior	System Drag Reduction
Gegant	MKR Consultores	Taller de Clientes
Genagen, S.L.	Mobilendo, S.L.	Tànk Comunicación
Glen Biotech	Mobimonto Mobile	Taula del Senia
Google	Modo Binario, S.L.	TCI Cutting
Groupon España	Movilidad Urbana Sostenible, S.L.	TEA Cegos Selección
Grupal Shop	Mr. Simon	Tecnolingüística
Grupo Eures	SeedCapital, S.L. (Mundofranquicia.com)	Tecnologías para la Salud y el Bienestar
Grupo Orbel	MYBI	Terra Fecundis
Hepta - Consultoría de Personas y Puestos	N&N Consultores	Thierry Puisaant
Hip Flow Ole	Naturem Consulting	Ticnology, Coop.V.
Hogaria Servicios	Navarro Consultores	Tintorerías Electrolux
Horno San Antón Altura	Neue Comunicación Creativa	Toprural.com
Hortanoticias	Nomadere	Tradjgenia, S.L.
Hospital General de Valencia	Nordbrest & Partner S.L.	Tridea Labs, S.L.
Hybris Consulting	Nosotras Deportistas	Truegear.com
ICA-Instituto Creatividad Aplicada	Nubesis, S.L.	TSB Soluciones Tecnológicas para la Salud y el Bienestar, S.A.
Idai Nature, S.L.	Obleas Quintín, S.L.	UATAE-CV (Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores de la Comunidad Valenciana)
IDEA-Agencia Desarrollo Local Ayuntamiento de Alzira	Oftex Internacionalización, S.L.	UGT-PV
Ideas y Proyectos de Consultoría GPR	Oleícola Cabriel	Unió de Llaoradors i Ramaders
IES Clara Campoamor	Oli El Comtat	Universidad CEU Cardenal Herrera
Indenova	Open Space Comarcal	Universidad de Alicante. Observatorio Universitario Inserción Laboral
Inês Zeleme	Original CV	Universidad Miguel Hernández de Elche
Iniciador	Orizon Sistemas de Información, S.L.	Universidad Miguel Hernández de Elche. Observatorio Ocupacional
Iniciativa Simbiosis	Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa	Universitat Politècnica de València. Instituto Ideas
Innovaciones Informáticas Gsoft S.L.	Pan Creativo Artesano	Universitat Politècnica de València. ITACA Centro Tecnológico
Instituto Confucio de Valencia	Pandora Lys Holding	Universidad Ramón Llull
Instituto de Fomento de Murcia	Pangeanic	Universitat de València
Instituto del Talento	Peer Transfer	Universitat de València. Antena Universitària
Instituto Valenciano Mecánica Motocicleta	Pensamiento Positivo Infantil	Universitat Jaume I
Intelema Recursos Humanos Inteligentes	People Energía Social, S.L.	Universitat Jaume I. Parc Científic, Tecnològic i Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón.
Intermedia	Pladesol	ESPAITEC
International Maga Shops	Playthe.net	Updood.com
Investigación y Desarrollo Informático EIKON, S.L.	Promocios	Uqu Workshop
Isra García - Empowering Business and Communities	Proyecto BCIP	Vaires
Itbook Editorial, S.L.N.E.	Proyecto IC-LIFE	Valentia Biopharma
ITI-Instituto Tecnológico de Informática	Punzano Hijos, S.L.	Visualem
Iweekend Alicante	Pymesonline	Webmetrics
Izux, Ingeniería y Seguridad	Q Pharma	Womanheel, S.L.
Jano 2.0	QPT Consultores	Xing Valencia
JOVEMPA-Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante	Quesos Los Corrales	Yata-Mobilendo
Kalhida, S.L.	Quetzal Ingeniería	Yonocino
Kaparazoom	Radio Castilla	Yves Rocher
	Rayvi	
	Re-Acción	
	Red Diez, S.L.	
	Red Emprendes	
	Red Proyecto	
	Redbiz TV Internacional S.L.	
	REDIT-Red de Institutos Tecnológicos de la CV	

PATROCINAN:



Infórmate:

www.diadelapersonaemprendedora.es

www.emprenemjunts.es