

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET PARA LA EMPRESA EXPORTADORA

CÓDIGO: 12/163

DURACIÓN: 8 horas

FECHAS: 11 de septiembre de 2012.

HORARIO: Martes de 10:00 a 14:00 horas y de 15:00 a 19:00 horas

IMPORTE: 150,00.-€ (Máximo bonificable 69%)

IMPORTE CÁMARA BUSINESS CLUB: 120,00.-€ (Máximo bonificable 86%)

DESEMPLEADOS Y ESTUDIANTES: Descuento del 10% sobre el importe de la matrícula (siempre que acrediten dicha condición).

OBJETIVOS:

La complejidad de los mercados internacionales hace que ninguna empresa pueda salir al exterior a vender sus productos y servicios sin una información adecuada. Una gran parte de esa información está en Internet, pero el hecho de que esté ahí no le sirve de nada si no es capaz de localizarla adecuadamente, procesarla y convertirla en herramienta de toma de decisiones respecto a sus mercados, sus clientes, las oportunidades comerciales existentes, las barreras y riesgos de cada mercado o de cada operación específica.

La formación se estructura bajo la forma de taller durante el cual se irán presentando casos prácticos y ejemplos de utilización de herramientas y metodologías más actuales del mercado que nos permitan identificar y resolver los principales interrogantes que se presentan en el campo de la búsqueda de información.

DESTINATARIOS:

Directores gerentes y responsables y personal comercial de los departamentos de exportación de empresas internacionalizadas así como de empresas que deseen iniciarse en la exportación.

PROGRAMA:

Mañana

- Información relevante en comercio internacional
- ¿Cómo desarrollar un plan de Búsqueda de Información?
- Herramientas de Búsqueda de Información Internacional. Realización de casos prácticos

Tarde

- Guías Especializadas en Búsqueda de Información Internacional
- Ejemplos de Procedimientos de Búsqueda en Internet según objetivos
 - ✓ -Selección de mercados
 - ✓ -Estudio de mercado internacional
 - ✓ -Localización de clientes

Consulte toda nuestra programación en www.camaracastellon.com/formacion

