



Fernando Maciá Doméne

Fundador y director de la [consultora de marketing online Human Level Communications](#).

Desde 1997, he desarrollado numerosas páginas web de empresas e instituciones. Durante el año 2000, me comencé a interesar por algo que en aquel momento era muy nuevo en España: el posicionamiento en buscadores de Internet y el análisis estadístico del tráfico web. Tras algunas pruebas preliminares, traté de vender estos servicios a algunos de mis clientes de entonces (“¿posicionamiento en qué...???”).

Fruto de esta experiencia, a finales de 2005 decidí escribir, junto al entonces socio en Human Level Communications, Javier Gosende, el libro **Posicionamiento en Buscadores**. Fue un ambicioso proyecto para el que tuvimos la suerte de contar con la valiosa colaboración de una prestigiosa editorial -[Anaya Multimedia](#)- que lo publicó en Noviembre de 2006 y del que en enero de 2009 se puso a la venta una nueva edición actualizada y ampliada: [Posicionamiento en Buscadores, ed. 2009](#). También soy autor de los libros [Marketing online](#), **Marketing con redes sociales** y [Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores](#). He publicado más de cincuenta artículos técnicos en español, inglés y portugués sobre marketing digital, arquitectura de la información, posicionamiento orgánico en buscadores, analítica Web y marketing inmobiliario on line en distintos medios impresos y online.

Soy profesor de marketing digital en varios programas master de [Fundesem Business School](#), [KSchool](#), [la escuela de los profesionales de Internet](#), la [Universidad de Zaragoza](#), la [Universidad Pompeu Fabra de Barcelona](#), el [CEU Cardenal Herrera](#), de Valencia, la [Universitat Jaume I](#) de Castellón y la [Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia](#).

Mi trayectoria profesional ha estado siempre vinculada a los campos de la comunicación y el marketing. En 1992, a punto de explotar la última crisis económica en España, tuve el valor o la inconsciencia de crear **Magenta Creatividad**, una agencia de publicidad al frente de la cual desarrollé campañas de publicidad, marketing directo, diseño de sitios Web y diseño de identidad corporativa hasta su disolución y posterior evolución en lo que desde 2001 es Human Level Communications.

Me licencié en **Ciencias de la Información** (especialidad Comunicación Audiovisual) por la [Universidad Complutense de Madrid](#) en 1989. **Master en Dirección de Marketing** por [ICADE – FUNDESEM Business School](#) en 1997. MBA Executive en Fundesem Business School en 2008. Pero antes de todo ello, probé la “aventura americana” y cursé estudios de Ingeniería Eléctrica (**Electrical Engineering**) en el [Tarrant County Junior College](#) de Fort Worth, Texas (EEUU). Fue durante el año académico 1982-83, mientras yo vivía en [Arlington, Texas](#).

Como ponente, he participado, entre otros, en los eventos siguientes: Search Marketing Expo SMX Madrid en 2008 y 2009, Congreso de Webmasters en 2008, Search Congress Barcelona y Search Congress Valencia en 2009, OMExpo Barcelona y FICOD, Search Congress Barcelona 2010, Congreso Internet del Mediterráneo 2010 y 2011, Internet es tuyo 2010 y 2011, Feria de Tiendas Virtuales, etc.