



Pilar Alcázar

Licenciada en Ciencias de la Información, especialidad Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el año 2000, es redactora de la Revista Emprendedores, donde se ha especializado en temas de marketing, oportunidades de negocio y creación de empresas.

En estos 8 años ha sido una de las principales responsables de realizar los dossiers centrales de la revista, en los que se tratan temas claves y muy prácticos para los emprendedores: cómo generar ideas de negocio innovadoras, cómo encontrar nuevas oportunidades para montar una empresa, cómo reinventar una empresa en crisis o cómo encontrar tu oportunidad creando productos diseñados para los nuevos grupos de consumidores emergentes en la sociedad.

Todos estos trabajos los realiza entrevistando personalmente a todo tipo de emprendedores que han puesto en práctica ellos mismos muchas de las ideas que se exponen en los reportajes.

Esta experiencia y conocimiento personal de primera mano es un valor fundamental para quienes están pensando en montar una empresa.