



INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL

Del desarrollo local a la innovación territorial

# NRR

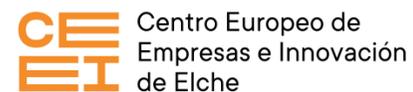
## NUEVA RURALIDAD REGENERATIVA

Lo Rural como punta de lanza de transformación  
económica, social y sostenible

FINANCIA

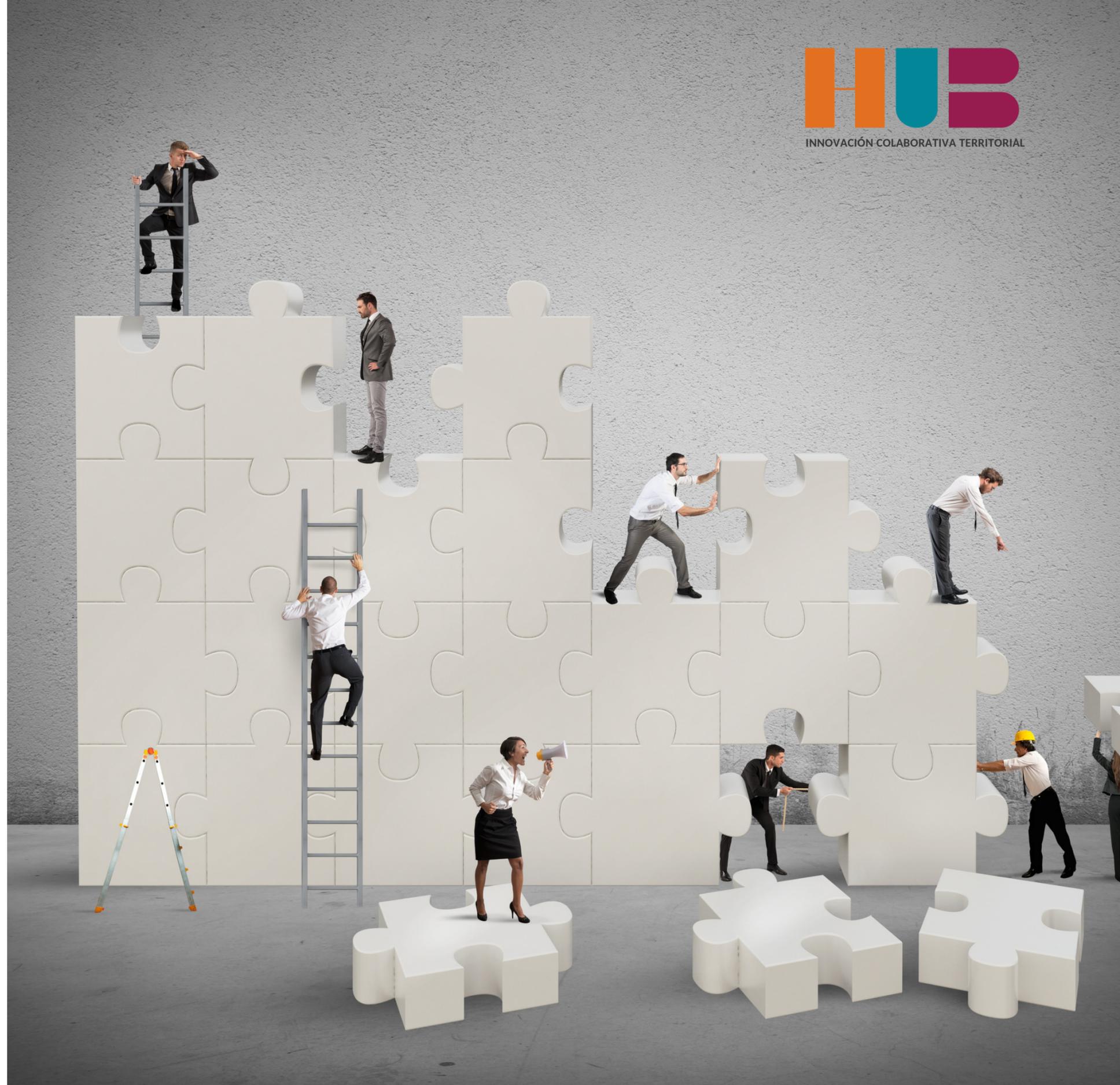


COORDINA



# ÍNDICE

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Metodología
4. Plan de Trabajo



# Antecedentes

El CEEI Elche lidera un Hub de Innovación colaborativa territorial al objeto de detectar oportunidades que potencien el desarrollo económico de la provincia de Alicante.

Para ello, se ha utilizado la metodología de innovación abierta BIK Scale, desarrollada con el CEEI Elche, adaptada en su aplicación al contexto de marcos territoriales.

Para el desarrollo de los trabajos se ha conformado un equipo de reflexión estratégica territorial (ERET), en el que participan 68 Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Provincia de Alicante, pertenecientes a 39 entidades.



INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL



# Antecedentes

A partir de sesiones de trabajo con el grupo ERET, se sintetizaron los pilares estratégicos de la provincia de Alicante. Estos son los valores diferenciales, activos y potenciadores sobre los que construir un proyecto estratégico con futuro que permita:

1. Ser competitivos
2. Alinear y aunar esfuerzos del territorio
3. Activar sinergias de activos y recursos
4. Ser integradores y complementarios con el conjunto de la provincia
5. Dar sentido y enfoque a la aplicación e interpretación de tendencias tecnológicas, económicas y sociales en función de pilares, activos y recursos de la provincia de Alicante.



# Antecedentes

Eje transversal

## 4 Sostenibilidad inclusiva. El camino hacia la seguridad integral

- **Nuevos valores para la sostenibilidad.** La ruralidad como motor y ejemplo de modelos económicos regenerativos
- **Sostenibilidad son soluciones sistémicas y colectivas.** Capilaridad y transversalidad de actores y acciones
- **Transformación productiva y pedagogía al consumidor.** Como tándem de éxito y garantía de solidez y continuidad de transformación.
- **Naturalizando la economía circular.** De acciones puntuales a programa troncal de emprendimiento y tracción del ámbito rural



# Antecedentes

Líneas tractoras identificadas

## LÍNEAS TRACTORAS (LT)

**A** ALICANTE HABITABLE, EXCELENCIA URBANA

**B** ALICANTE VERDE, REVOLUCIÓN ECOLÓGICA

**C** ALICANTE CREATIVA, MODERNIDAD ECONÓMICA

**D** ALICANTE MANUFACTURA, CAPITALIDAD INDUSTRIAL

**E** CAMP D'ALACANT, VANGUARDIA RURAL

En el desarrollo del proyecto de HUB INNOVACIÓN TERRITORIAL se descubrieron oportunidades de la provincia a través de la identificación de líneas tractoras con un importante potencial de desarrollo y crecimiento en el territorio, sobre los activos y necesidades del mismo.

Las relacionadas con la temática propuesta como foco de trabajo para el HUB en 2023 han sido:

- Alicante Verde, Revolución Ecológica
- Camp d'Alacant, Vanguardia Rural

# Antecedentes

Caracterización de la línea tractora

## Alicante Verde, Revolución Ecológica

*Alicante Verde* asume el reto ser referencia en la transición ecológica en la transformación de nuestro modelo de desarrollo territorial, económico y social. Existen multitud de proyectos orientados a conseguir la transición hacia la neutralidad climática, sostenibilidad ambiental, valorización de la infraestructura verde y la biodiversidad local, así como la transformación energética, gestión eficiente y eficaz de los recursos hídricos y residuos, y la promoción de la movilidad sostenible e inteligente.

Los espacios de alto valor ecológico y ambiental que posee la provincia de Alicante son un activo estratégico y singular que dota de una personalidad única a nuestra provincia por sus valores ambientales, paisajísticos culturales, turísticos y agrícolas, un recurso local excepcional con identidad propia que crea una imagen característica diferenciadora de la provincia a nivel nacional e internacional.

*Alicante Verde* pretende ser una “locomotora de la revolución ecológica” que permita generalizar los valores de la sostenibilidad ambiental, social y económica entre la ciudadanía, en su vida cotidiana y en sus respectivos ámbitos de actuación personal, a través de actuaciones estratégicas que se concreten en escenarios concretos de nuevas actividades económicas basadas en una economía circular.



# Antecedentes

Caracterización de la línea tractora

## Camp d' Alacant, vanguardia rural

El **Camp d'Alacant** congrega una zona rural repartida por diferentes términos municipales, en especial en la Vega Baja del Segura, Bajo Medio y Alto Vinalopó y en los municipios que conforman la Montaña de Alicante (las Marinas, el Comtat y L'Alcoia, siendo un activo singular de la provincia que preserva el suelo agrícola en favor de un **estilo de vida rural**.

El **reequilibrio y vinculación entre lo urbano y lo rural, así como con las funciones ambientales, paisajísticas, económicas y sociales**, características de la agricultura y el medio rural, representa un gran potencial para el desarrollo territorial de la provincia de Alicante.

La **agricultura regenerativa es un modelo pedagógico y de prosperidad local** que se multiplicará si se convierte en "Vanguardia Rural" por el desarrollo ambiental, social y económico de carácter, **regenerador, sostenible, integrado y circular**, por una gestión eficiente de los **escasos y críticos recursos hídricos** y por una valorización de un **estilo de vida** centrado en el máximo disfrute de la naturaleza rural.



# 2. Objetivo

## Contexto: el concepto de "Nueva Ruralidad"

- A diferencia del enfoque tradicional de la ruralidad, que se basa principalmente en una visión enfocada a la producción agropecuaria, **el concepto de la nueva ruralidad integra de manera más equilibrada las dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales del desarrollo rural**. Se busca diversificar las actividades económicas en el campo, fomentar la agricultura sostenible, el turismo rural, la artesanía, la agroindustria y otros sectores productivos.
- Además, la nueva ruralidad pone énfasis en la conservación del medio ambiente y en la utilización de prácticas agrícolas sustentables, como la agricultura ecológica y la agroecología. Se promueve la valorización de los productos locales, la promoción del consumo responsable y la reducción de la dependencia de insumos externos.
- En cuanto a las comunidades rurales, la nueva ruralidad busca fortalecer su capacidad de autogestión y participación, promoviendo la formación de organizaciones locales, el acceso a servicios básicos, la mejora de la infraestructura rural y la conservación de las tradiciones y la identidad cultural, en beneficio de los actores involucrados.

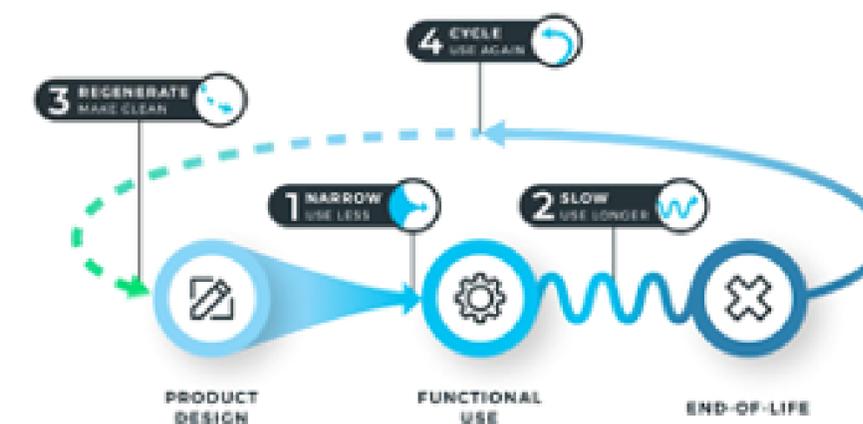
Concepto transversal que genera sistemas inteligentes y innovadores en su aplicación en zonas rurales con necesidad de mejora social, económica y medioambiental.



## 2. Objetivo

Contexto: el concepto de "Nueva Ruralidad"

- El concepto de "nueva ruralidad" en la Unión Europea se refiere a un enfoque renovado y más holístico para el desarrollo y la gestión de las áreas rurales en Europa. Reconoce la importancia de las zonas rurales en términos de su contribución económica, social, cultural y medioambiental, y busca promover su desarrollo sostenible.
- La nueva ruralidad surge como respuesta a los desafíos y cambios que han afectado a las áreas rurales en Europa en las últimas décadas, como la despoblación, la pérdida de empleo, la disminución de la actividad agrícola tradicional y el impacto de la globalización. Reconoce que las áreas rurales no son simplemente espacios agrícolas, sino que también albergan una diversidad de actividades económicas, sociales y culturales.

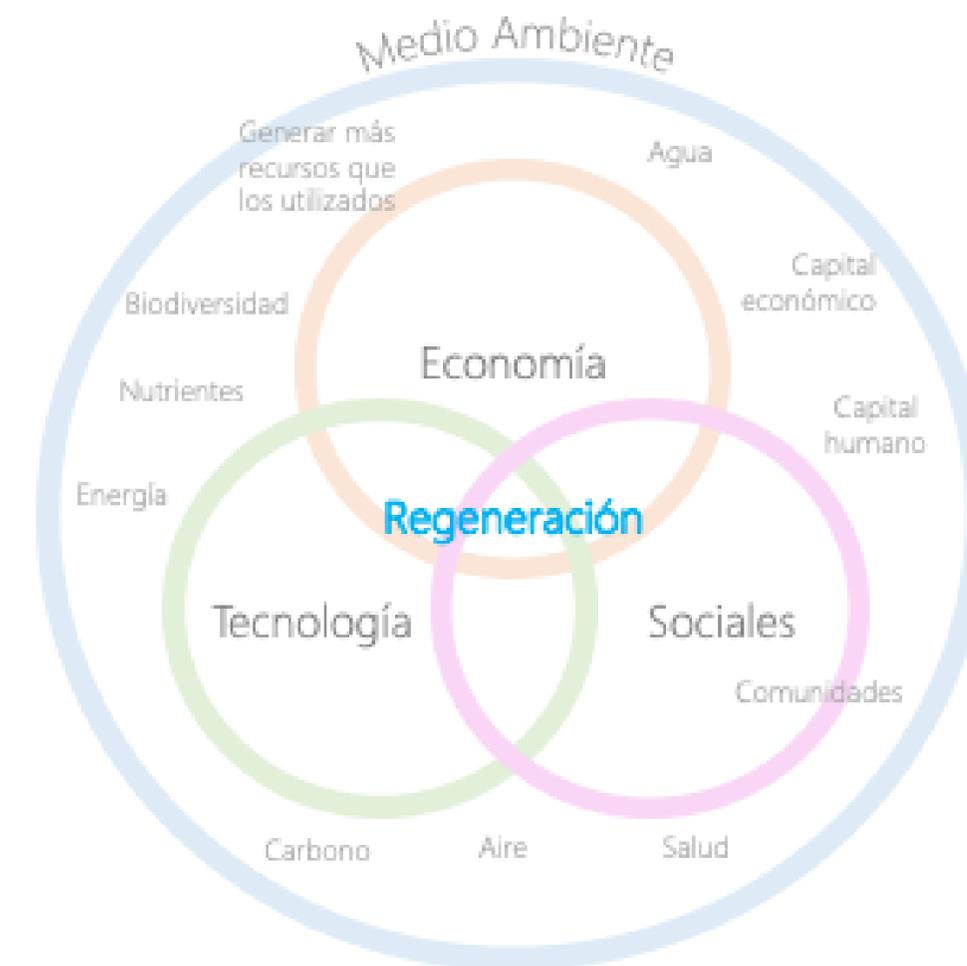


Fuente: [\(24\) The Global Circularity Gap Report 2023 - YouTube](#)

## 2. Objetivo

Contexto: el concepto de economía regenerativa 360º

- La economía regenerativa 360 es un enfoque holístico y productivo que busca la creación de sistemas y modelos de negocios que sean sostenibles y regenerativos, es decir, que no solo eviten el agotamiento de los recursos naturales y daños ambientales, sino que también contribuyan a su restauración y regeneración.
- Este enfoque abarca todos los aspectos de la economía regenerativa, incluyendo la producción, el consumo, la distribución y la gestión de residuos. Se basa en principios como la economía circular, que promueve la reutilización y reciclaje de materiales, y la valorización de los recursos, impidiendo la generación de emisiones. Además, busca integrar la sostenibilidad ambiental, social y económica en todas las etapas de la cadena de valor.
- La economía regenerativa 360 también promueve la equidad social y la inclusión, buscando que los beneficios económicos lleguen a todas las personas de manera justa y que se promueva el bienestar de las comunidades. Se enfoca en la generación de empleos de calidad, la mejora de las condiciones laborales y la promoción de la igualdad de género.



El proceso de generación de beneficios sociales y medioambientales positivos a través de sistemas nuevos que crean circuitos de retroalimentación positivos y mutuamente beneficiosos entre el capital físico, natural, económico, social/comunitario y humano.

# 2. Objetivo

Contexto: el concepto de economía regenerativa 360º

- Este enfoque también se preocupa por la salud y el bienestar de las personas, promoviendo una **producción y consumo de alimentos saludables**, así como la implementación de prácticas que protegen la **calidad del agua y del aire**. Además, busca fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico que contribuya a la **transición hacia una economía regenerativa**.
- La **economía regenerativa 360** es un cambio de paradigma en la forma en **cómo concebimos y practicamos la economía**. Busca superar el modelo económico lineal y extractivo que ha prevalecido en el pasado, y transitar hacia un modelo más **sostenible, resiliente y regenerativo**. A través de la **colaboración entre empresas, gobiernos, sociedad civil y otros actores**, se busca impulsar esta transformación hacia una economía que sea capaz de **regenerar los recursos naturales** y generar un **impacto positivo** en el entorno social y ambiental.



# 2. Objetivo y ODS

Contexto: Objetivos de Desarrollo Sostenible



El concepto de regeneración se lineará con los ODSs de carácter productivo del mundo rural principalmente.

Cada oportunidad resultante del proyecto tendrá un peso distinto sobre los ODSs.

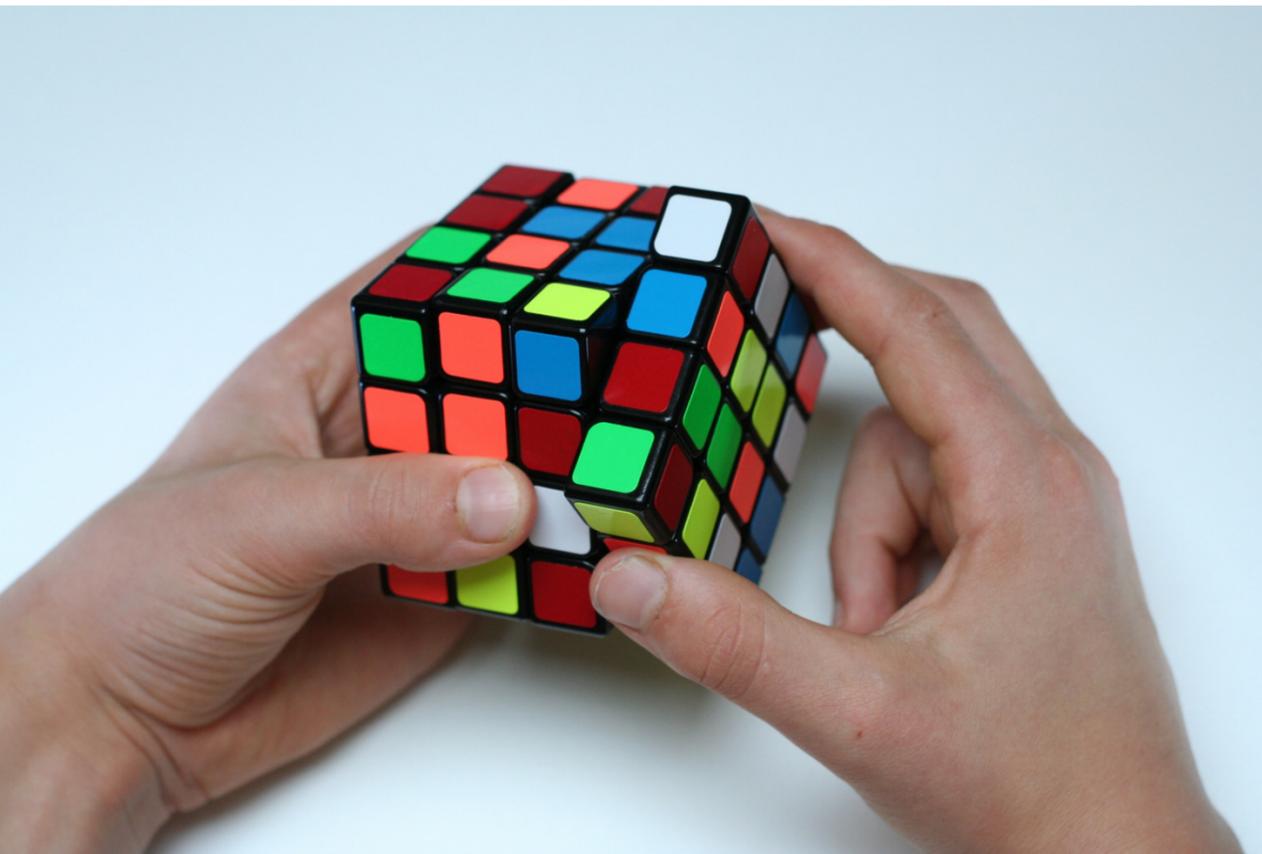
# 2. Objetivo y ODS

El reto

Definición del territorio de oportunidad en regeneración rural de la provincia de Alicante:

- 1. Analizando la **situación actual y puntos de mayor necesidad** (económica, medioambiental, tecnológica y social).
- 2. **Identificando un territorio de oportunidad**: el marco de actuación y escenarios de oportunidad.
- 3. Identificando **líneas de acción con potencial** de creación de valor.

... con el objetivo de generar valor económico, social, tecnológico y medioambiental para la región

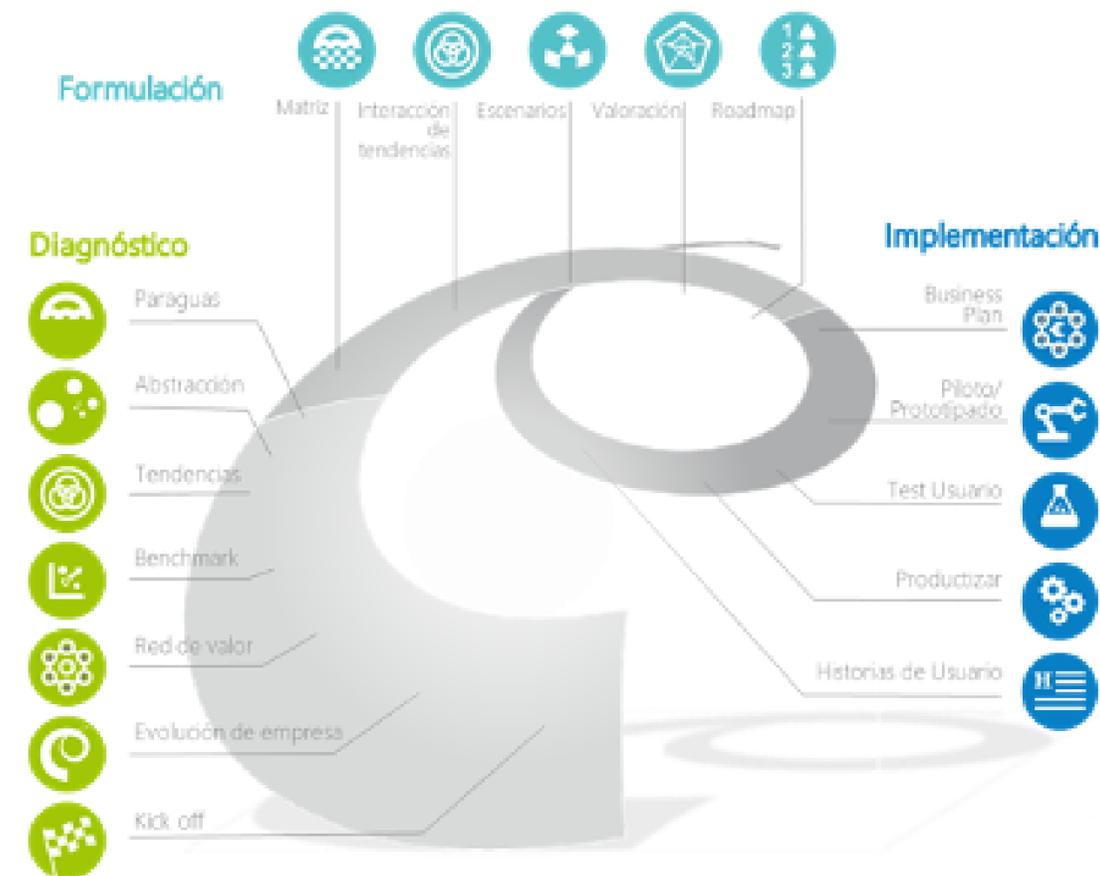


# 3. Metodología

## BIK Scale



La metodología del Bik Scale constituye un marco metodológico común de innovación abierta que facilita la colaboración entre empresas y agentes del territorio en materia de innovación



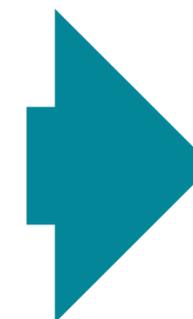
A partir del escenario del reto planteado para el territorio se diseña un plan para el despliegue de los métodos y herramientas definidos en BIK Scale.

# 3. Metodología

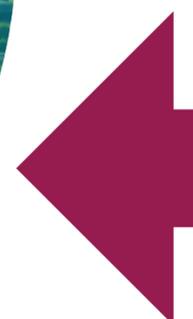
Flujo y valor



El reto ha de derivar en proyectos sólidos que han de ser desarrollados por actores con potencial de generar resultados tangibles y enriquecedores del territorio en su conjunto.



**Empresas tractoras**  
Con potencial para escalar soluciones y llevarlas al mercado



La colaboración entre las empresas y actores relevantes del territorio genera beneficios económicos directos a los implicados y genera riqueza indirecta y servicios que solucionan problemáticas en el territorio

**Actores relevantes**  
Aportan la visión del territorio

# 3. Metodología

Flujo de Proceso



1. Profundizar en el escenario de oportunidad
2. Identificar actores capacitados para el reto y contraste de la motivación
3. Alineación de los objetivos y traslado del reto
4. Selección final de las empresas y agentes que abordarán el reto
5. Definición de oportunidades y modelos de negocio circulares junto con la incorporación del "Capital social".



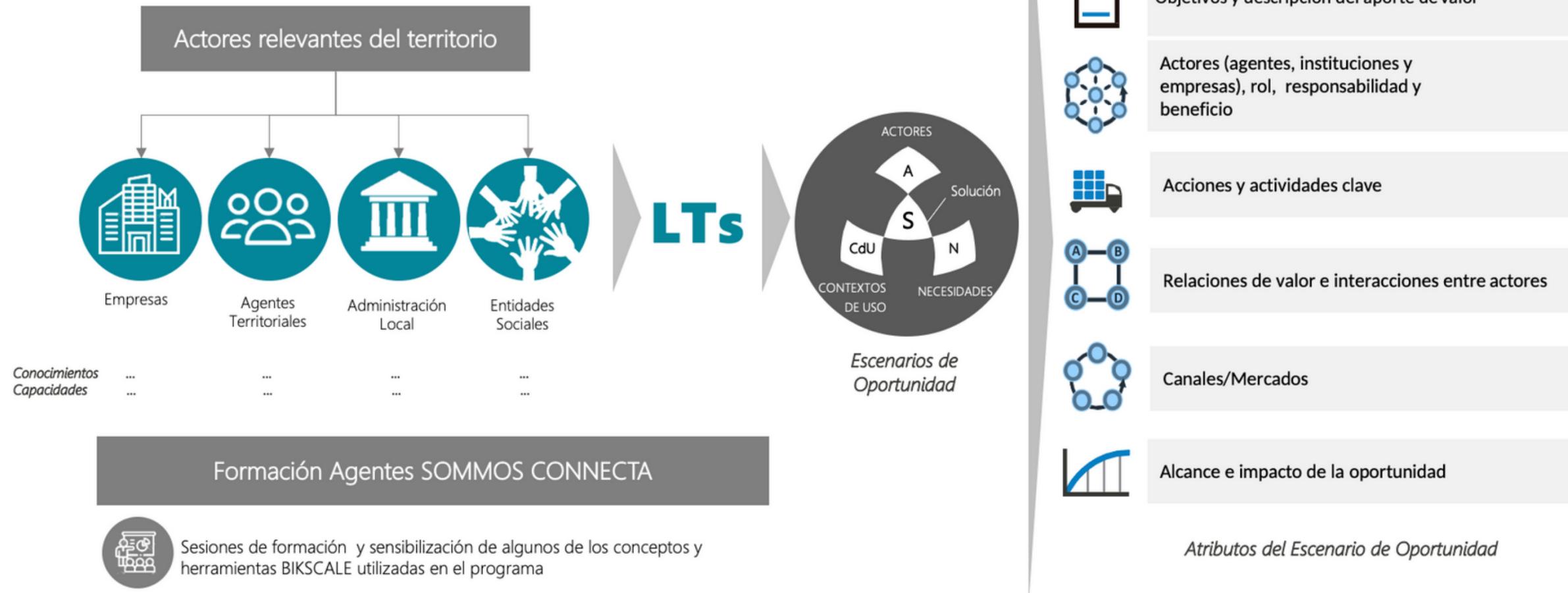
6. Monitorización y seguimiento



Desarrollo del reto por parte de las empresas

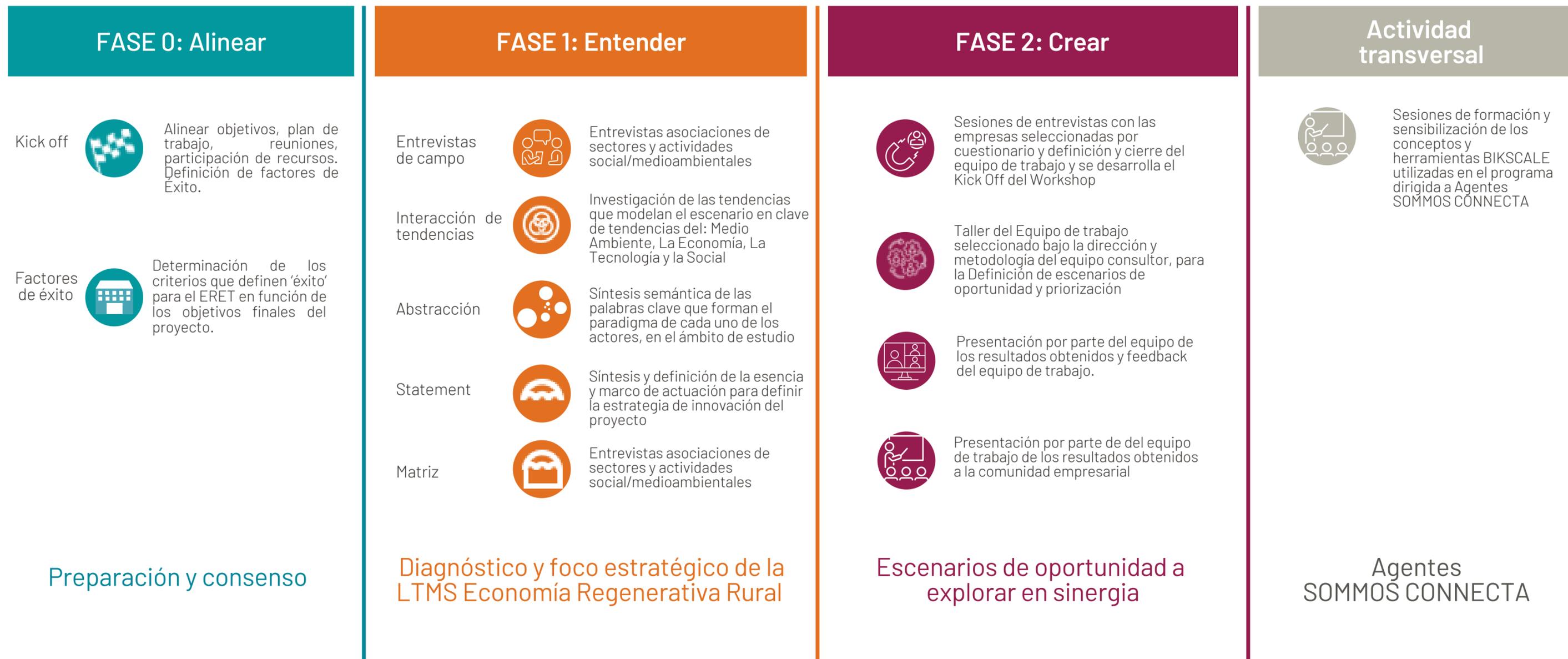
# 3. Metodología

## Flujo de Proceso



# 4. Plan de trabajo

## Fases del proceso



# Actividad transversal

## Formación Agentes SOMMOS CONNECTA

Con un grupo de agentes del ecosistema que pertenecen al HUB de innovación colaborativa territorial se realizará un plan de formación especializada consistente en un conjunto de sesiones de conocimiento y sesiones prácticas de aplicación dentro de las dinámicas de trabajo del despliegue del proyecto. A modo orientativo se muestra el contenido del conocimiento a adquirir:

### 1.- Marco metodológico general

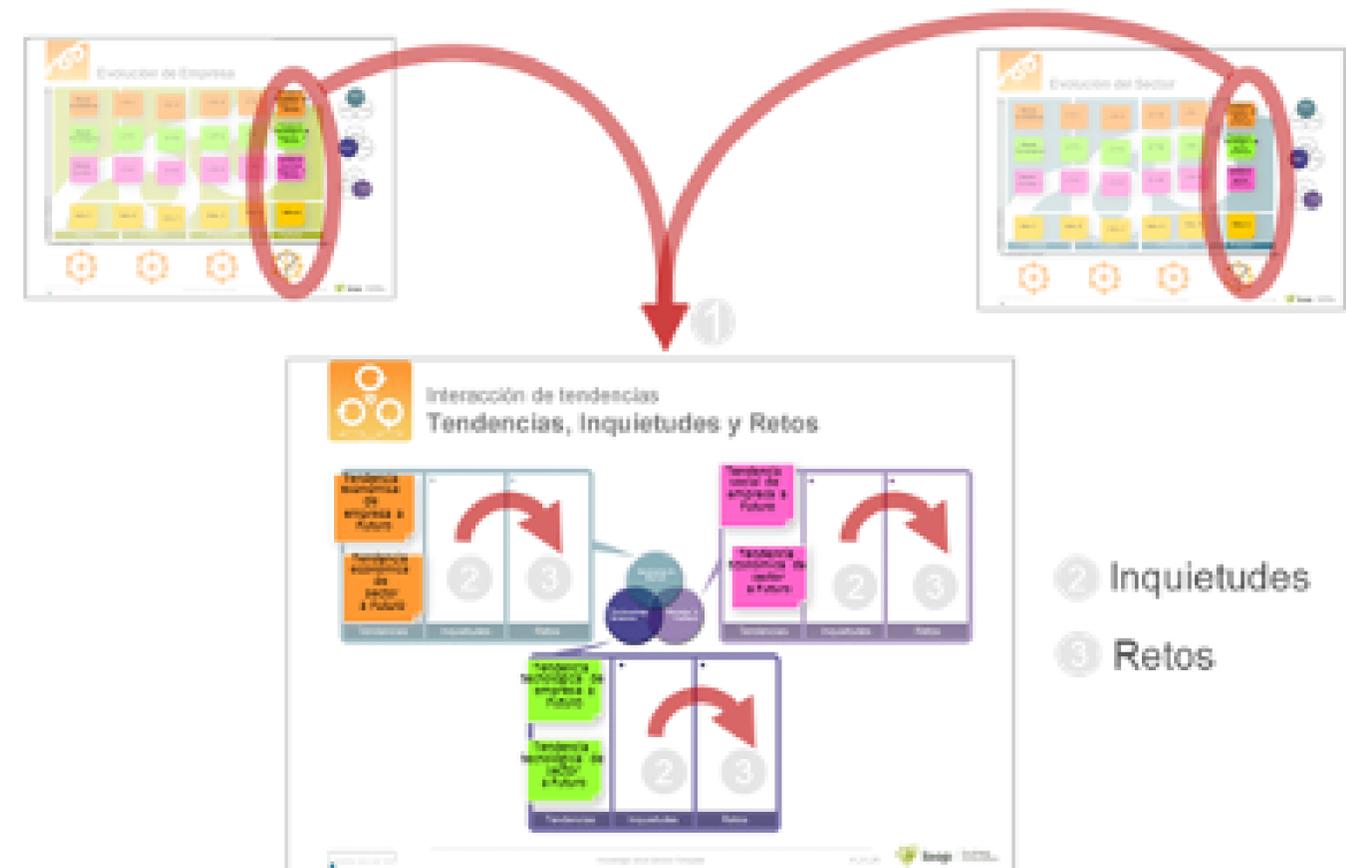
- Sistemas de innovación
- El conocimiento como base de los procesos de innovación
- Los patrones de crecimiento
- La escala del cambio

### 2.- Cómo detectar y estructurar las oportunidades

- Las tres esferas del conocimiento aplicado
- Tendencias de la oportunidad
- La Matriz territorio de oportunidades
- El puzle de la oportunidad
- Casos prácticos

### 3.- Cómo estructurar nuevas categorías de producto y servicio

- La herramienta Knowledge Stock
- Evolución de la empresa y sector
- La Red de valor
- Tendencias, inquietudes y retos
- Casos prácticos





**INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL**

FINANCIA



COORDINA

