

# *e-Branding*

## Posiciona tu marca en la Red

Vicente Ros \_ 09 \_ 07 \_ 09

### **1 E-Marketing: Situación actual**

- El Crossumer

### **2 Plan de Publicidad online**

- Search marketing
- Blog marketing
- Social Media marketing

engagement

escuchar

# Branding 2.0

colaborar **Crossuser**  
red

Folk = Gente Taxonomía = Ciencia de la clasificación  
Folksonomía = Gestión Social de la Información

# Web 2.0

gente

# conversación

Hablemos de TI

# Publicidad 2.0

## Sobre el libro "e-Branding. Posiciona tu marca en la Red"

Este blog nace con la idea de continuar la conversación iniciada en el libro "e-Branding". Ya puedes [comprar el primer libro](#) en España que regala un bono para anunciar tu marca en Google.

[Compra el libro y obtén el bono >](#)



Te espero en  
[digitalbranding.es](http://digitalbranding.es)

Título: e-Branding. Posiciona tu marca en la Red  
Autor: Vicente Ros  
Ed. NetBiblio  
ISBN: 978849745345-5

## e-Branding

e-Branding. Posiciona tu  
marca en la Red

🔍 Búsqueda en el blog

BLOG

SOBRE EL AUTOR

SOBRE EL LIBRO

📄 Compartir en Facebook

### CATEGORÍAS

- \* Blog marketing (3)
- \* Branding (11)
- \* Campaña del mes (16)
- \* Festivales y Jornadas (6)
- \* Marketing Viral (17)
- \* Nuevo consumidor (5)
- \* Nuevos soportes (7)
- \* Promoción en buscadores: SEO y SEM (14)
- \* Publicidad on line (11)
- \* Redes sociales (14)
- \* Tendencias (14)
- \* web 2.0 (13)
- \* web 3.0 (3)

# 1. e-Marketing: Situación actual

**Hace 4 años,  
¿habías oído hablar de ellas?**

**You Tube**™  
Broadcast Yourself

**facebook**

**podcast.com**

**myspace.**  
a place for friends

**Google**  
Earth

**Blogger**

**Hay 1400 millones de personas conectadas a Internet en el mundo, lo que representa casi un 20% de la población.**

Audiencia por Países	
País	Visitantes (000)
En todo el mundo	1,407,730
China	179,710
United States	163,300
Japan	59,993
Germany	36,992
United Kingdom	36,664
France	34,010
India	32,099
Russia	28,998
Brazil	27,688
South Korea	27,254
Canada	21,809
Italy	20,780
Spain	17,893

**Google es la compañía con mayor número de visitantes, entre otras cosas, debido a la adquisición de Youtube. En el ranking destaca Facebook.com, que ha crecido un 130% en el último año.**

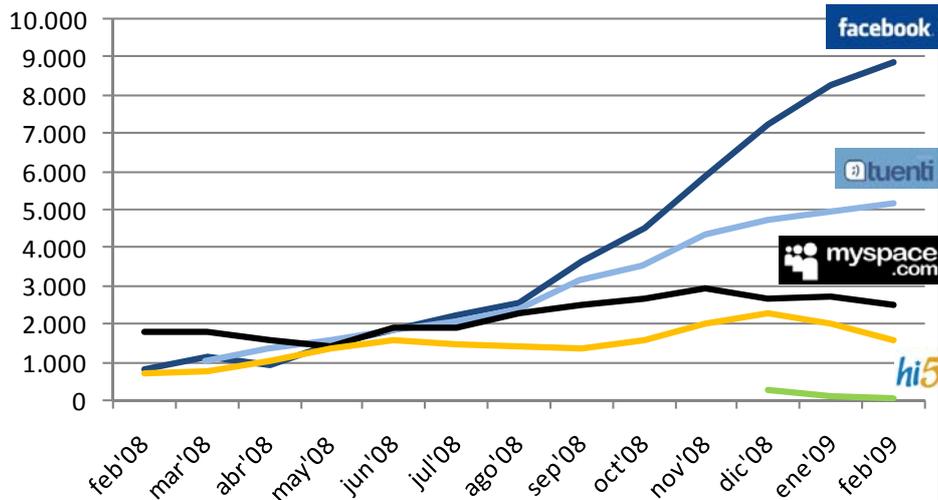
Sitios WEB por audiencia	
Property Propiedad	Visitantes (000)
Audiencia total	1,407,730
Google Sites	775,980
Microsoft Sites	646,915
Yahoo! Yahoo!	562,571
AOL	273,020
Wikimedia	272,998
eBay	240,947
Facebook.COM	221,791
Amazon	187,354
CBS	178,844
Fox Interactive	172,841

España, tras UK, es el país donde más usuarios hay en las redes sociales  
3 de cada 4 usuarios pertenecen a redes sociales

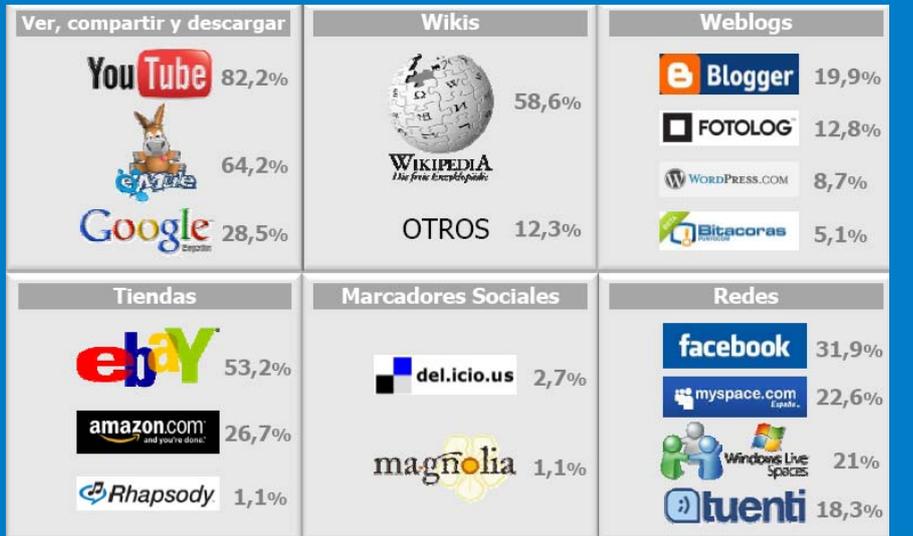
European Social Networking  
December 2008 vs. December 2007

	Percentage Reach		
	Dec-2007	Dec-2008	Point change
Europe	61.0	74.6	13.7
United Kingdom	78.4	79.8	1.4
Spain	62.8	73.7	10.8
Portugal	65.7	72.9	7.2
Denmark	54.4	69.7	15.3
Italy	56.5	69.3	12.9
Belgium	59.0	68.2	9.2
Germany	48.4	67.3	19.0
Ireland	59.9	66.9	7.0
Finland	61.2	66.2	5.0
Sweden	61.3	65.4	4.1

Si Facebook fuera un país sería el séptimo más poblado del mundo. Y sólo tiene 4 años de vida.



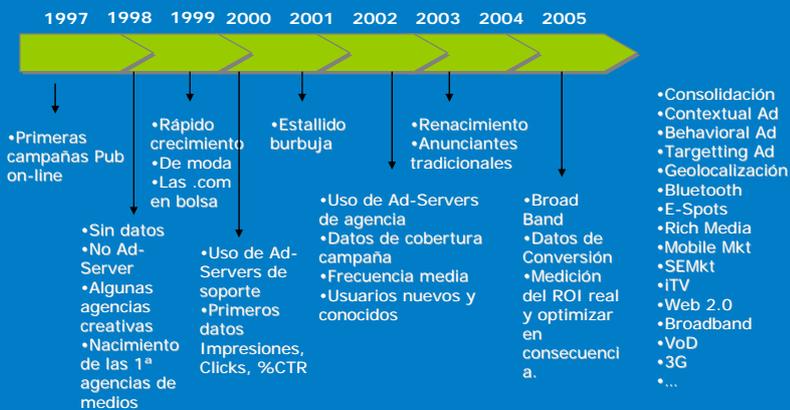
Cada minuto se suben 13 horas de contenidos nuevos a YouTube.



El primer anuncio publicado en Internet  
aparición en HotWired en octubre de 1994



En España,...



## Situación actual del sector

### EVOLUCIÓN DE USUARIOS (AIMC):

- Última Oleada Estudio General de Medios
- Encuesta Internautas

### MEDIOS E INVERSIÓN PUBLICITARIA

- Inversión Publicitaria en Medios (Infoadex)
- Inversión Publicitaria en Internet (IAB)

## Indicadores publicitarios en Internet

Diccionario del IAB

Libro Blanco de los términos del sector interactivo

Inversión Total 2003: **72,6 Millones de Euros**

Inversión Total 2004: **94,6 Millones de Euros**

Inversión Total 2005: **162,4 Millones de Euros**

Inversión Total 2006: **310,5 Millones de Euros**

Inversión Total 2007: **482,42 Millones de Euros**

Inversión 2008: **610,04 Millones de Euros**

*Los mercados son conversaciones  
Internet hace posible tener conversaciones  
entre seres humanos que simplemente eran  
imposibles en la era de los medios masivos de  
comunicación".*

*No hay secretos.*

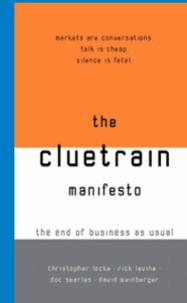
*Estás invitado, pero es nuestro mundo. Quitate  
los zapatos y déjalos junto a la puerta. Si  
quieres comerciar con nosotros, baja del  
camello.*

*Somos inmunes a la publicidad. Olvídalo*

*Si quieres que te dirijamos la palabra, dinos  
algo. Que sea algo interesante para variar.*

*Estamos despertando y conectándonos.*

*Estamos observando. Pero no estamos  
esperando.*

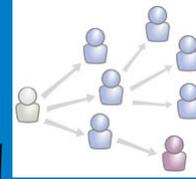


**Una actitud, no una tecnología**

“Arquitectura de Participación” Tim O’Reilly



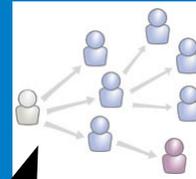
**Navegar  
Consumir**



**Conectar  
Colaborar  
Crear  
Compartir**



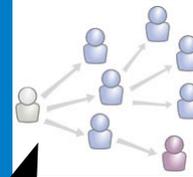
**Megas de  
Texto+Foto  
publicado**



**Gigas de  
Audio+Video  
compartido**



**Conquistar y  
dominar el  
mercado**



**Long Tail  
Hay un  
mercado para  
todos**

*"Web 2.0 es la  
red como plataforma,  
involucrando todos  
los dispositivos  
conectados"*

**Tim  
O'Reilly**

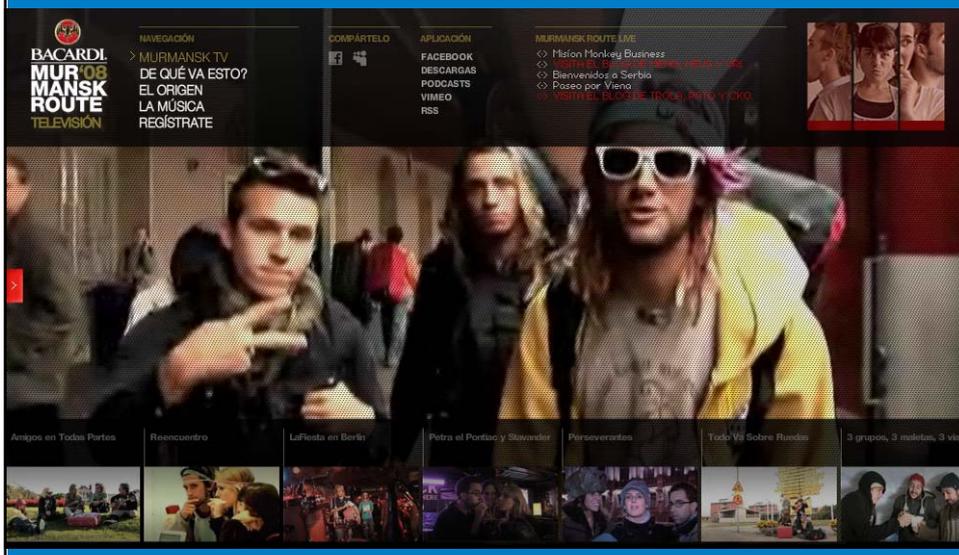




**The Future**  
NEXT EXIT 

# Marketing Experiencial

Activar el diálogo con consumidores y su mapa social



## Herramientas web 2.0

Wikis  
Blogs  
Folcsonomías  
Redes sociales  
MashUps  
Podcast

...

El 14% de mis  
amigos confía en  
la publicidad

El 78% de mis amigos  
cree en recomendaciones  
de consumidores

Modelo influencia  
Buzz  
UGC  
Social Media

Modelo persuasión  
Publicidad  
Packaging  
Promo...

alcance ----- empatía

Inicio La historia Participa! El reparto Itinerarios Vive al estilo Bond Sitio oficial 007



## QUANTUM OF SOLACE



21 de Noviembre en cines  
Daniel Craig regresa como James Bond en la misión de alto voltaje más reciente de 007, *Quantum of Solace*. Y esta vez se trata de algo personal. [la historia](#)



### Itinerario Bond por Londres

Visita los lugares de interés de la capital a lo grande. Este itinerario único de 007 te sumergirá en el ritmo vertiginoso del Londres de Bond.

[Consulta el itinerario Bond en Londres](#)



### Experiencias fastuosas 007

James Bond es sinónimo de lujo cinco estrellas. Déjate tentar por estas experiencias fastuosas que, sin duda, serían del agrado del mismo 007.

[Consulta nuestras experiencias 007](#)



### Consigue el "look Bond"

¿Todas las conversaciones cesan cuando entras en una habitación? Con la ayuda de un traje elegante, un buen arreglo personal y un poco de aplomo tú también podrías conseguirlo.

[Consigue el "look Bond"](#)

**CEEI VALENCIA** eBranding Crea y posiciona tu marca en Internet

facebook Inicio Perfil Amigos Bar

Bondbook

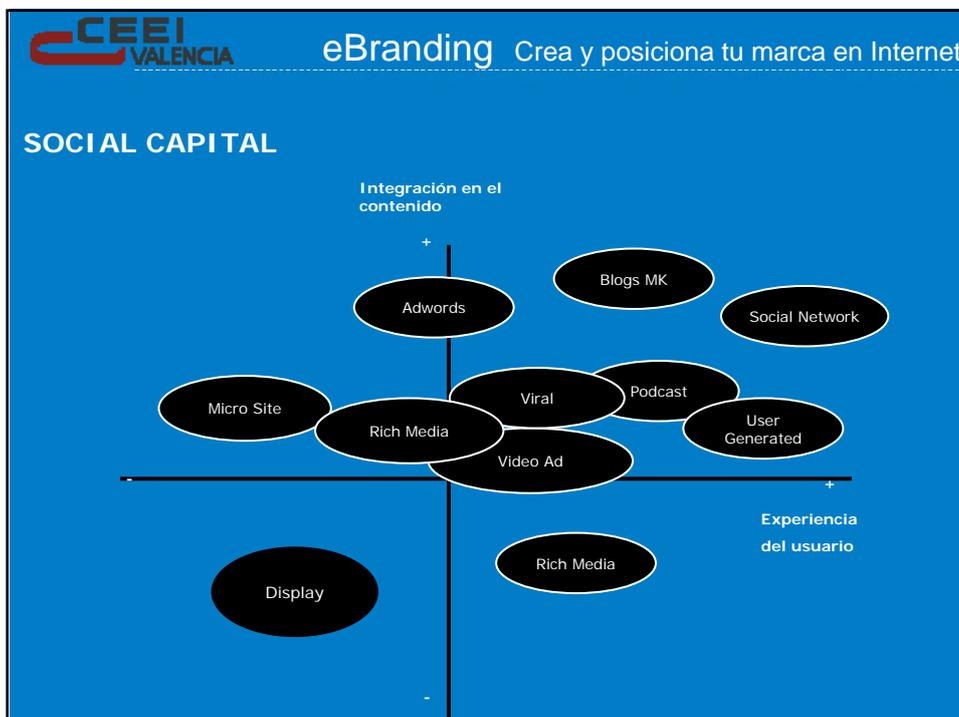
Inicio Reclutar agentes

WELCOME TO **BONDBOOK**

MENSAJE SECRETO:

```

E3 CPP 04 P5 7F 05 00 0E 9AP0 EB
E0 06 CCC E3 0C 03 50 F80 00 IA
06X 930 70 C2- FD 0B IF F0WV AF
C2 R OFTR 12 AB AC 07R 9B SEW 05
8I PD 17 CD 19 P1 C50 AS 24 00 C6 03
CF 0C EB C0 CB E9 C5 SE C2 0C EE
05 2R 08W F0 3FA F30 AD 95 06 50
95 8I 0F 2F 03 00 09 5C AS C1 02
0RZ 80 01 04 926 80 20 15 00 04 07
RA 32 19 03 0RA EC 97 96 01 90 80
00 9F0 E1 18 C2 FFD 06ND 00 00 CBU
  
```



- Tener una **identidad digital no implica** sólo tener un *correo electrónico*, además necesitas estar en *redes sociales*, que *otros usuarios generen contenidos sobre ti*, uso de *RSS*, una *red de contactos*, etc.
- Y muchas veces todo ello, es **GRATIS!!!**



**GRACIAS • MERCI • THANKS**  
Zaragoza, del 14 de junio al 14 de septiembre de 2008  
Exposición Internacional "Agua y Desarrollo Sostenible" B I E



- Inicio
- El recinto
- Agenda
- Espectáculos
- Participantes
- Tribuna del Agua
- Fluvi juega y educa
- Ayuda al visitante
- Comunidad Virtual
  - canalExpo TV
  - Blogs
  - Folletos
  - Galería fotográfica
  - 93 imágenes
- Voluntariado
- La organización
- Publicaciones
- Después de la Expo

[Inicio](#) » [Comunidad Virtual](#) » Blogs

Blogs

Los blogs oficiales de Expo Zaragoza 2008:



El blog de la Expo



Blog del Pabellón de Iniciativas Ciudadanas



El blog de los voluntarios



The blog (blog en inglés de la Expo)



El blog del Cronista de la Expo

TAMBIÉN ESTAMOS EN: [flickr](#) [YouTube](#) [twitter](#)



Lo que los blogs dicen sobre Expo Zaragoza 2008:

La nueva web de la Expo para el parque emp...

# VÍDEOS

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Expo Zaragoza 2008'. At the top, there's the YouTube logo and navigation links like 'Español', 'Videos', 'Canales', 'Comunidad', and 'Subir'. A search bar is visible on the right. Below the navigation, there are links for 'Videos', 'Favoritos', 'Listas de reproducción', 'Grupos', and 'Suscripciones'. The main content area features a video player showing a person in a blue shirt and cap handling a large blue bag. To the left of the video, there's a channel profile for 'flumenvitae' with details: 'Artigüedad: 14 de septiembre de 2006', 'Último acceso: hace 1 día', 'Videos vistos: 1173', 'Suscriptores: 143', and 'Reproducciones del canal: 26661'. Below the profile, there's a description in Spanish and a website link: 'http://www.expozaragoza2008.es/blog'. At the bottom left, there are social media sharing options: 'Enviar mensaje', 'Añadir comentario', and 'Compartir canal'. At the bottom right, there's a 'Nosotros...' section with 'De: flumenvitae', 'Reproducciones: 1028', and 'Comentarios: 2'.

# FOTOS

The screenshot shows a Flickr gallery page for 'Expo Zaragoza 2008'. At the top, there's the Flickr logo and navigation links like 'Inicio', 'La visita', 'Crear cuenta', and 'Explorar'. A search bar is visible on the right. Below the navigation, there's a title 'Galería de Expo Zaragoza 2008' with a 'pro' badge and links for 'Colecciones', 'Álbumes', 'Etiquetas', 'Mapa', 'Archivos', 'Favoritas', and 'Perfil'. The main content area features two photo thumbnails. The first one is titled 'En directo desde el Palacio de Congresos' and shows a computer screen displaying a website. Below it, there's a caption: 'Retransmitiendo la clausura de la Expo en directo a través de la web oficial' and metadata: 'Cargada el 15 de sep, 2008', '0 comentarios'. The second one is also titled 'En directo desde el Palacio de Congresos' and shows a computer screen displaying a website. Below it, there's a caption: 'Retransmitiendo la clausura de la Expo en directo a través de la web oficial' and metadata: 'Cargada el 15 de sep, 2008', '0 comentarios'. On the right side, there are two photo thumbnails. The first one is titled 'Tus fotos' and shows a grid of photos. Below it, there's a caption: '4 álbumes'. The second one is titled 'Las imágenes de Expo Zaragoza 2008' and shows a grid of photos. Below it, there's a caption: '23 álbumes'.

# MICROBLOGGING

**GOZA 2008** **twitter**

Name or location  search  or Login / Join Twitter!

Hey there! **expozaragoza** is using Twitter.  
 Twitter is a free service that lets you keep in touch with people using the web, your phone, or IM. **Join today** to start receiving **expozaragoza's** updates.

**Join today!**

Already using Twitter via SMS or IM? Finish signing up.

**EXPO ZARAGOZA 2008** **expozaragoza**

Punto y final. La Expo cierra sus puertas tras 93 días y más de 5,5 millones de visitas. Gracias por todo y esperamos que hayáis disfrutado ...  
 02:27 PM September 14, 2008 from tu/hirl

**Name** Expo Zaragoza 2008  
**Location** Zaragoza  
**Web** <http://www.expoza...>  
 Bio Este el Twitter de Expo Zaragoza 2008, sobre 'Agua y desarrollo sostenible', que se va celebrar del 14 de junio al 14 de septiembre.

157 following_me	243 followers_me	305 updates
------------------	------------------	-------------

**Updates**

CEEI VALENCIA eBranding Crea y posiciona tu marca en Internet

**twitter**

Name or location  search  or Login / Join Twitter!

Hey there! **jardiland** is using Twitter.  
 Twitter is a free service that lets you keep in touch with people using the web, your phone, or IM. **Join today** to start receiving **jardiland's** updates.

**Join today!**

Already using Twitter via SMS or IM? Finish signing up.

**jardiland**

Placez vos orchidées cymbidium dehors  
<http://tinyurl.com/6z9fmu>  
 06:05 AM May 30, 2008 from web

Un jardin tout en longueur <http://tinyurl.com/6i747n> 06:03 AM May 30, 2008 from web

Une prairie fleurie <http://tinyurl.com/57bmk3> 06:03 AM May 30, 2008 from web

**Name** jardiland

44 following_me	38 followers_me	22 updates
-----------------	-----------------	------------

**Updates**

**Favorites**

**Following**

Telefónica patrocina el Twitter de Marcelo Tas, el presentador y humorista de Caiga Quien Caiga en Brasil, para lanzar Trio Extreme, el nuevo servicio de fibra óptica y televisión del operador.



# FILTROS SOCIALES

**ActiBva** anima tus finanzas viernes, 10 de octubre de 2008 ; 18:43 [Login](#) [Cómo registrarse](#)

[Inicio](#) [Actualidad](#) [Contenidos Activa](#) [Comunidad Activa](#)

## RESUMEN DE PRENSA

**LA GACETA** **Debacle histórica del Ibex-35**  
http://www.negocios.com

valoración **12**  
**VOTA!**

El selectivo español sufre la mayor caída de su historia al dejarse un 9,14%, pierde los 9.000 pun...  
10/10/2008 17:58 0 comentarios **Tags:** bolsa caídas ibex

---

**Cinco Dias** **¿Y ahora qué? Los expertos son partidarios de volver a la Bolsa**  
http://www.cincodias.com

valoración **12**  
**VOTA!**

Cuando la espiral de pánico está llevando a los índices bursátiles a niveles no vistos en varios...  
10/10/2008 17:57 0 comentarios **Tags:** bolsa inversion

**actibva: Wall Street baja un 7,33% y cierra por debajo de la cota de los 9000 puntos http://tinyurl...**  
[Sigue las actualizaciones de Activa en twitter](#)

### LOS MERCADOS

Más información sobre Bolsa

Tabla Valores	Top/Flop	Gráfico Bolsa	Índices	Divisas	Tiempo
Nombre	D%	D%	D%	Efectivo	Hora
ABENGOA	10,49	-0,92	-8,06	5.876.138	17:38
ABERTIS A	11,84	-0,92	-7,21	43.564.285	17:38
ACCIONA	68,95	-10,35	-13,05	54.583.867	17:38
ACERINOX	9,77	-0,84	-7,92	21.702.935	17:38
ACS	26,11	-1,77	-6,35	78.824.872	17:38
ADOLFO DGUEZ	8,00	-1,02	-11,31	147.988	17:38
AFIRMA	0,46	-0,10	-17,86	400.087	17:38
AG.BARRIA A	12,02	-0,59	-4,68	687.055	17:38
AISA	1,46	0,00	0,00	N/D	17:38
ALMIRALL	5,13	0,04	0,79	4.261.519	17:38
AMPER	3,68	-0,40	-9,80	361.334	17:38
ANTENA 3 TV	4,07	-0,18	-4,24	3.839.404	17:38
ARCELORMITT.	21,75	-3,25	-13,00	2.079.775	17:38
AVAZHIT	0,86	-0,17	-16,50	3.413.476	17:38
AZKOYEH	3,67	-0,19	-4,92	37.638	17:38
B.AIDALUCIA	42,98	-2,72	-5,95	73.731	17:38

# CROSSUMER

Consumer made  
Trysumers  
Prosumers  
Evangelistics...

The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top left, there is a navigation menu with items like 'CMO Strategy', 'Account Action', 'This Week's Issue', and 'Your Opinion'. The main header area features the text 'Ad Age Agency of the Year: The Consumer' and 'John Doe Edges Out Jeff Goodby'. The YouTube logo and 'Broadcast Yourself™' tagline are visible. Below the logo are navigation tabs for 'Videos', 'Categories', 'Channels', and 'Community'. A search bar is present with the text 'powered by Google'. The video title is 'Diet Coke + Mentos'. The video thumbnail shows two men in white lab coats, one holding a bottle of Diet Coke and the other holding a Mentos candy. The video player includes a 'Subscribe' button, 'About This Video' section with 'Champagne (more)', an 'Embed' code, 'More From: zorro103', and a 'Related Videos' section with two video thumbnails and their titles: 'Diet Coke+Mentos=Human experiment: EXTREME GRAPHIC CONTENT' and 'Diet Coke + Mentos = ...What really Happened?'. The 'Rever' logo is visible in the bottom right corner of the video frame.



## Consumer made

De "puerta por puerta" a "blog por blog".





---

[Back to Fight the Smears home](#)

### The truth about Michelle

**Lie:**  
On May 30th, Rush Limbaugh said he had heard a rumor that a tape exists of Michelle Obama using the word "Whitey" from the pulpit of Trinity United Church of Christ.

**Truth:**  
No such tape exists. Michelle Obama has not spoken from the pulpit at Trinity and has not used that word.

**Lie:**  
Blogger Larry Johnson wrote on May 31st that he would add "New and dramatic developments. This is a heads up. I'll post the news Monday morning by 0900 hours. Now I know why people who have seen the videotape say it is stunning. Barack's headaches are only starting."

[Read the post](#)

**Truth:**  
Johnson posted no such update.

**Lie:**  
Proven GOP sleazemeister Roger Stone said on Fox News on June 1st that "there's a buzz, which I believe now to be credible, that some indelible record exists" of a tape of Michelle Obama using the term "whitey."



### Push Back Now

**Invite your friends to spread the truth about Michelle**

You can even use our email contact importer to make it easier. Don't worry -- we don't hold on to any of the email addresses you share.

To:

Enter up to 10 email addresses above, separated by commas.

[LOAD CONTACTS FROM YOUR ADDRESS BOOK](#)

Your Email:

Your First Name:

Your Last Name:

Subject: Fight the smears against Barack Obama

Message: Friend --  
Rush Limbaugh and his fellow right-wing attack-dogs have been spreading baseless rumors


eBranding Crea y posiciona tu marca en Internet

---

1



**DIRECTOR GENERAL DE  
HASTA EL AÑO QUE VIENE**

Se ofrece

2



**ASESORES EJECUTIVOS DE  
A DÓNDE VAMOS ESTE FINDE**

Se ofrece

3



**MANAGING DIRECTORS DE  
LO QUE TÚ DIGAS, CARIÑO**

Se ofrece

4



**CONSEJERO DELEGADO DE  
ESTUDIAS O TRABAJAS**

Se ofrece

# Generation Cash Generation Content

Barroto

## TAKE THE SHOES AND RUN

YOUR RUN CAN TAKE YOU EVERYWHERE. ROADS, TRAILS, PARKS, RACES. JUST THE KIND OF PLACES YOU SHOULD BE ABLE TO TRY OUR SHOES. (HOW ELSE WILL YOU FIND YOUR PERFECT PAIR?) INTRODUCING THE NIKE TRIAL VAN. SIMPLY TAKE YOUR PICK FROM A STOCK OF OVER 1,000 PAIRS OF SHOES AND TAKE THEM ON YOUR REGULAR RUN, RACE OR WORKOUT. NO OBLIGATION. NO SALES PITCH. JUST SHOES, ADVICE AND WATER.

TRIAL VAN SCHEDULE



Trysumers

THINK YOU'RE  
**TOUGH ENOUGH?**

View the weekly winners
Check out the prizes

**THE CONTEST HAS ENDED.**

Thanks to all who shared their stories and ideas with us. We received more than 3,000 entries from some seriously Tough Testers.

Check out the weekly winners

You can check out the [weekly winners](#) here.

*We tested our jackets today on Tim in the local ice rink. I drove the ice resurfacer and Tim did the honors. I'm pleased to say the jackets tested tough. Oh-Tim was ok too. (My notebook caught fire while testing the UPF Shirts...more on that one later...)*

*Art Boye*

Watch Tim take on an ice resurfacer.

Cartoon Tim gets busse

Freeride ski footy

Columbia pants withstand husky pee.





*Dove.*

- Inicio
- Productos Dove
- Dove Live
- Campaña por la Belleza Real

Ruta Dove por las playas españolas. Verano 2007

→ Entra e infórmate



- Contacto
- Boletín de noticias
- Condiciones de uso. Aviso legal
- Cambiar ancho de banda

La mayor encuesta Dove  
Cuéntanos qué opinas acerca de nuestros productos  
→ Unirse a la encuesta



→ Otras páginas web de Dove



...un evangelista



Pero también

...un vigilante





“En el futuro, todos tendremos quince minutos de fama”

Andy Warhol



El futuro es hoy



La web 2.0 crea comunidades de usuarios hipersegmentados

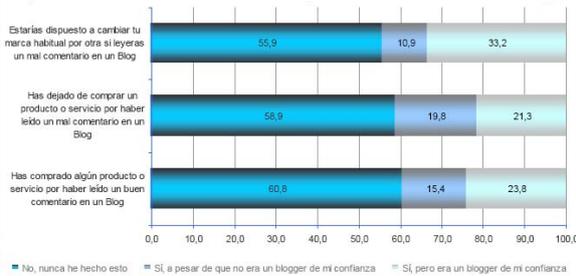
El nuevo consumidor tiene el poder

Su opinión influye más que nunca

Capacidad de prescripción del medio

Un 44,1% de los encuestados admite estar dispuesto a cambiar su marca habitual por un comentario negativo leído en un blog. De hecho un 41,1% afirma haber dejado de comprar algún producto por ese motivo.

La capacidad de prescripción del medio es muy elevada para los 3 perfiles sin detectarse diferencias significativas entre ellos.



## Dispone de más medios para quejarse



User Name:  127553

Password:

[I forgot my password](#)

Type Security Code Here

**The Web's #1 Dell Complaint**

**IhateDell.net**

[Easy to Use Encryption Software](#)

File, email, data & document encryption. Works with PGP.

Ads by Yahoo!



## Dice lo que piensa



La Web [Imágenes](#) [Noticias](#) [Maps](#) [Nuevo!](#) [Grupos](#) [Desktop](#) [Más »](#)

ikea  [Búsqueda avanzada](#) [Preferencias](#)

Búsqueda:  la Web  páginas en español  páginas de España

La Web

Resultados 1 - 10 de aproximadamente 31.200.000 de ikea. (0,06 segundos)

[IKEA | IKEA España | muebles complementos salones dormitorios ...](#)

Cadena de tiendas de muebles y complementos de decoración a precios asequibles.

[www.ikea.com/es/es/preindex.html](http://www.ikea.com/es/es/preindex.html) - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[IKEA | Página principal IKEA, muebles, decoración, cocinas ...](#)

IKEA Página principal IKEA, muebles, decoración, cocinas, dormitorios, salones, oficinas, textiles, niños, baños, sofás, sillas, mesas, librerías, ...

[www.ikea.com/es/es/](http://www.ikea.com/es/es/) - 30k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[ [Más resultados de www.ikea.com](#) ]

[Ikea: cómo mienten a los clientes | Microservios \(MundoReal™\)](#)

Mi mujer me obliga a publicar esto, que conste por adelantado. Esta mañana se indignó por cómo nos trataron en Ikea, la tienda de muebles que hay en San ...

[www.microservios.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html](http://www.microservios.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html) - 194k -

[En caché](#) - [Páginas similares](#)

[IKEA - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)

IKEA es una empresa sueca multinacional dedicada a la venta minorista de muebles y objetos para el hogar y decoración, a bajo precio y diseño contemporáneo. ...

[es.wikipedia.org/wiki/IKEA](http://es.wikipedia.org/wiki/IKEA) - 34k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Enlaces patrocinados

[Ikea Gratis](#)

Top Tonos - Anuncio Ikea en calidad Mp3. Y un juego grati [www.blinko.es](http://www.blinko.es)

**my STARBUCKS IDEA** SHARE. VOTE. DISCUSS. SEE.

Share Your Idea | View All Ideas | Ideas In Action | About This Site

Popular Ideas | Recent Ideas | Top All-Time | Comments

Got a great idea?

View Category: Atmosphere & Locations

**Free Wi-Fi Internet \*\*COMING SOON\*\***

From the My Starbucks Idea team: Look for this in stores this spring. See our 3/25 Ideas in Action post.

Starbucks needs to make ALL stores have free Wi-Fi. In Seattle I go to Tully's, because of the free Wi-Fi, not superior service.

=]

Free Wi-Fi, especially for Seattle.

Comments [382] | Posted by **KineticK** to Atmosphere & Locations , 3/19/2008 11:44 AM

35820 Points

Welcome, Guest

Sign In to share, vote & discuss

SIGN IN

**CATEGORIES**

**PRODUCTS**

- Coffee & Espresso Drinks
- Tea & Other Drinks
- Food
- Merchandise & Music

I could use a shelf!

**Aporta ideas...**

floor or on the sink, so it would be nice to have a shelf on which to place my drink.

Atmosphere & Locations  
Our Partners (Employees)

**CEEI VALENCIA** eBranding Crea y posiciona tu marca en Internet

focos de consumidores eroski. Tu opinión nos importa.

FUNDACIÓN EROSKI contigo

bienvenido | ongi etorri | benvingut | benvido Tamaño

**En Internet | En tu ciudad**

**¿Qué mejorarías en CONSUMER EROSKI?**

[Conoce qué es CONSUMER EROSKI](#) [¿Cómo han funcionado los Focos en Internet?](#)

Hemos recibido **497** ideas, que han sido votadas **28.182** veces y han tenido **1.429** comentarios.

Las más votadas | Las más recientes | **Las que hemos aplicado**

tu búsqueda

Hemos dado respuesta a todas las ideas y sugerencias que merecieron más de 100 votos de apoyo, lo que equivale a decir, 70 ideas de mejora distintas que, para su mejor ordenación hemos agrupado cuando su similitud lo aconsejaba. La relevancia de las ideas aportadas por los lectores y la trascendencia que conllevan algunos de los cambios propuestos han exigido (y en algunos casos siguen todavía exigiendo) una gran dedicación y mucha reflexión a buena parte de nuestro equipo. No en vano son muchos los ámbitos de decisión afectados y las áreas concernidas por estas propuestas de cambio. Es por eso que hemos tardado más de un mes en terminar el proceso de devolución.

El 30% de los primeros resultados en buscadores son UGC

Google   [Búsqueda avanzada](#)  
[Preferencias](#)  
 Buscar en la Web  Buscar sólo páginas en español

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 27,900 de **detergente colon**. (0.08 segundos)

**Colón detergente gel** : [comparativas, precios y compras online](#)  
 Colón detergente gel: Lee 13 opiniones de otros consumidores sobre Colón detergente gel en Ciao.es. Compara precios para Detergente ropa máquina líquido y ...  
[www.ciao.es/Colon\\_detergente\\_gel\\_\\_149634](http://www.ciao.es/Colon_detergente_gel__149634) - 62k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Colón detergente polvo** : [comparativas, precios y compras online](#)  
 Colón detergente polvo: Lee 10 opiniones de otros consumidores sobre Colón detergente polvo en Ciao.es. Compara precios para Detergente ropa máq. polvo ...  
[www.ciao.es/Colon\\_detergente\\_polvo\\_\\_149617](http://www.ciao.es/Colon_detergente_polvo__149617) - 59k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)  
[Más resultados de www.ciao.es »](#)

**Detergentes para lavadora líquidos y en polvo**: [En polvo lavan ...](#)  
 Todos los detergentes fallan ante todos los tipos de mancha, pero en bien ... Ariel, Colon y Dixan en polvo consiguen el "bien"; Los líquidos Ariel, ...  
[revista.consumer.es/web/es/20030901/actualidad/analisis2/63530\\_2\\_php](http://revista.consumer.es/web/es/20030901/actualidad/analisis2/63530_2_php) - 60k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Detergente Colon en tres versiones Hasta 16/02/07 o fi - Oferta ...**  
 Colon Detergente en tres versiones a escoger: \*Colon normal en maleta de 50 dosis \*\*Toque de flor maleta 44 dosis \*\*\*Líquido.... botella de 66 dosis. precio ...  
[www.solostocks.com/lotes/comprar/detergente-colon-en-tres-versiones-hasta-160207-o.../oferta\\_1638596.html](http://www.solostocks.com/lotes/comprar/detergente-colon-en-tres-versiones-hasta-160207-o.../oferta_1638596.html) - 33k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Enlaces patrocinados

**Lavar ropa sin detergente**  
 Alternativa económica y ecológica  
 Ahorras un 85% de tus gastos  
[www.ecozone.es](http://www.ecozone.es)

**Detergente**  
 Te lo llevamos gratis! Descubre las ofertas en suministros para empresa  
[www.manutan.es](http://www.manutan.es)

**No más detergentes**  
 Lava tu ropa ecológicamente durante más de un año, por solo 39 euros  
[discoesfera.com](http://discoesfera.com)

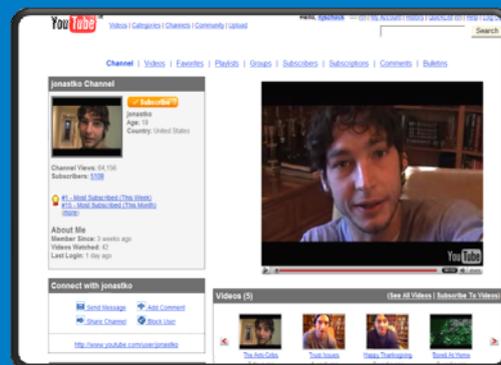


MOTRIN Y EL SOCIAL MEDIA

Social Media dota al consumidor  
del control de la conversación

El nuevo consumidor es...

...un experto ...un presentador





Cumplimos con nuestra palabra

y llevamos a Pekin la camiseta de la seleccion mas grande del mundo (mas de 300 m2) estampada con vuestros 104.000 mensajes y firmas.

El 6 de agosto los jugadores la inauguraron ante las camaras de la prensa y el mundo entero pudo comprobar que la mejor arma del equipo de Espana es el apoyo incondicional



...un aficionado...

canx+ PIONEROS EN BANCA CÍVICA

Introduce palabra/s  buscar

TUS DERECHOS | NUESTROS DEBERES | QUÉ NECESITAS | PARTICIPA | CONECTA EN DIRECTO | CONÓCENOS

Acceso a Clavenet | Broker Online



## ÚNETE A LA BANCA CÍVICA

- 01 TUS DERECHOS
- 02 NUESTROS DEBERES
- 03 QUÉ NECESITAS
- 04 PARTICIPA EN LA BANCA CÍVICA
- 05 CONECTA EN DIRECTO

### Entra en la Comunidad de Banca Cívica

**ENTRA AQUÍ**

---

**ÚLTIMOS POST PUBLICADOS**

Fomento del Baloncesto por el Club de Baloncesto Génesis de Tudela  
**Foto presentación temporada 2007-08** (sigue)  
 04 Junio 2008 - 18:24

Seguimiento y apoyo en el proceso de emancipación de jóvenes estuetaados  
**Recursos para la promoción de la autonomía y emancipación** (sigue)  
 04 Junio 2008 - 18:22

¿NO ENCUENTRAS LO QUE BUSCAS? ¡PREGÚNTANOS!

**PARTICIPA EN LA BANCA CÍVICA ... AHORA SOMOS**

2.655 proyectos presentados » 537.300 clientes que han elegido » 111 rendiciones de cuentas » 5.907 asistentes » 9.207 ofertas de voluntariado » 2.307 voluntarios » 20.773 horas de participación en proyectos » 3.785 actividades en Canchas » 10.987 clientes participando en Cancha

¿QUÉ NECESITAS? **Es un economista...**

**GESTIONAR MI DINERO**

Dinero accesible cómo y cuándo quieras con tus cuentas de ahorro y tarjetas de Caja Navarra

**LA VIVIENDA**

Hazte con una vivienda o reforma la que ya tienes.







## What are Coke Bubbles<sup>BETA</sup>

Coke Bubbles is a fun new tool that lets you watch TV on the internet and share your favourite moments with your friends.

Once you have installed the Coke Bubbles widget in Joost™ you can select any clip, and send it with a note to anyone you want.

Of course, you'll need to have Joost running on your computer first. If you haven't already downloaded Joost, sign-up with the button on the right.

If you've got Joost, get the Coke Bubbles widget on the right, and follow the instructions in the email you are sent.

 Download Joost™

 Download Coke Bubbles<sup>BETA</sup> widget



The use of this service is covered by the normal Terms of Use and Privacy Policy of The Coca-Cola Company. Any questions and comments to [feedback@cokebubbles.com](mailto:feedback@cokebubbles.com)

© 2007 The Coca-Cola Company. All rights reserved. Coca-Cola® and the contour bottle are registered trademarks of The Coca-Cola Company.

...un conversador...

Chat on the **Coke** side of life



## eBranding Crea y posiciona tu marca en Internet

# ...un periodista



**yo periodista**

3.PAÍS.com > Yo periodista

En Yo periodista hablan de ...

- destrucción, arenas, playas, escurres, TRAFICO, urbanismo, madrid, mexic, mexico, costa, corrupcion, dema, construcción, sanio, madrid, Santander, España, inundaciones, espavision,

**Temas activos**

- \* General Si no encuentras una categoría donde ubicar tu información.
- \* Problemas municipales Todo lo relacionado con los problemas del municipio al que perteneces
- \* Desastres zootecnológicos Olivas, nevadas, inundaciones,
- \* Urbanismo Recalificaciones, construcciones

**MANIFESTACIONES Y PROTESTAS**

### Por la regulación en la profesión

Esta mañana se han concentrado en las puertas del SINDO estudiantes de Ingeniería Informática por la falta de regulación en su profesión

Yo: CARMEN FERNÁNDEZ - 06/11/2007

- \* Manifestación de informátores en el SINDO

**URBANISMO**

### En primera línea de playa

Yo: ENRIQUE ROJO - 06/11/2007

**envía tu noticia**  **NUEVO**

¿Qué es Yo, Periodista? Enviar noticia

Ayúdanos a construir ELPAÍS.com. Si has sido testigo de alguna noticia, evento social y reacciona y publícalo. Puedes mandarnos textos, fotos, vídeos o documentos. Ahora las noticias de ELPAÍS.com se convierten en periodistas.

- \* [Promover Noticias](#)

**Cómo enviar**

**Móvil**  
Envía tu información (foto y vídeo) por tu teléfono al 7756 con la palabra clave PAÍS.

**Internet**  
A través de un formulario puedes enviarnos textos, fotos, vídeos y

**LA WIKI PELI**  
Una idea de Mahou

Esta peli la hacemos entre todos

La Wikipeli es un corto co-dirigido por José Corbacho, Juan Cruz y miles de personas como tú que intervienen activamente y aplican su criterio a la hora de tomar decisiones. ¿Te apuntas?

**¡YA SOMOS 2.675!**

ÚNETE | IDENTIFÍCATE

¿De qué va? | ¿Cómo funciona? | Corbacho & Cruz | El Corto | Los Co-Directores | FAQ

**Diario de rodaje**  
Cuarto día de rodaje  
20/05/2009 | 10:17

La Wikipeli- Día 4 de Rodaje- Entrevista a Álex...

Se está decidiendo  
**PONLE TÍTULO A LA WIKIPELI**

Piensa un título para la Wikipeli.

Quedan 2 días

Está decidido  
**¿QUIÉN SE GRADUARÁ EN LA WIKIPELI?**

Llévate un premio de cine

Galería de videos  
Galería de fotos  
Únete al grupo  
Síguenos en Twitter

...un cineasta...

...un publicitario

Music

Videos

Photos

iTunes

## Estrategias de acercamiento



Customer Lead Companies

## 2. PLAN PUBLICIDAD ONLINE

### Nueva Definición de la *American Marketing Asociation*

#### De... Top-Down

- Marketing es el proceso de planificar y ejecutar la concepción, la fijación de precios, la promoción y la distribución de productos, ideas y servicios para realizar intercambios que satisfagan las necesidades de los individuos y de las organizaciones

#### A... Bottom-Up

- Marketing es una función de las organizaciones y un conjunto de procesos orientados a crear, comunicar y aportar valor a los consumidores y para dirigir las relaciones con éstos de la manera más beneficiosa para la organización y para sus *stakeholders* (grupos de interés).

### Publicidad 2.0

#### Bottom-up vs top-down

... nuevas acciones

Publicidad contextual  
E-mail marketing  
Webblogs  
Podcasting  
Lonas Bluetooth  
Marketing viral  
Advergaming...

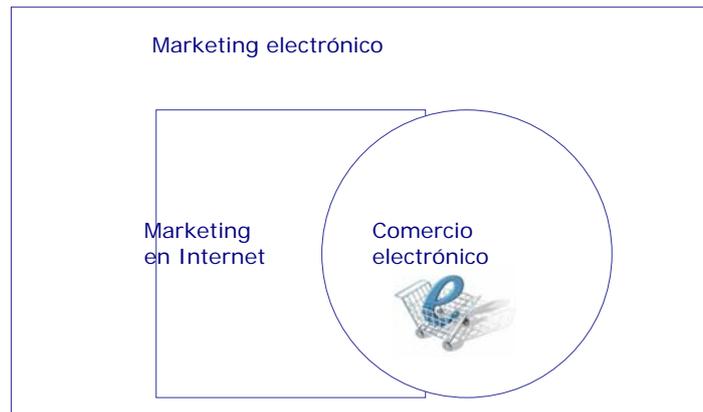


... para nuevos soportes

Movil 3G / 4G  
Visual Radio  
PSP  
iPod  
IPTV / TDT  
VoIP  
Smartphones ...



E-Business

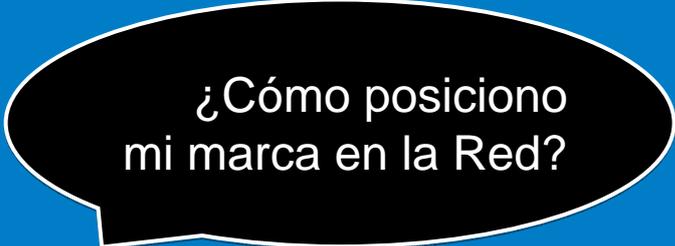


## Plan de Comunicación para la máxima Atracción a la web.

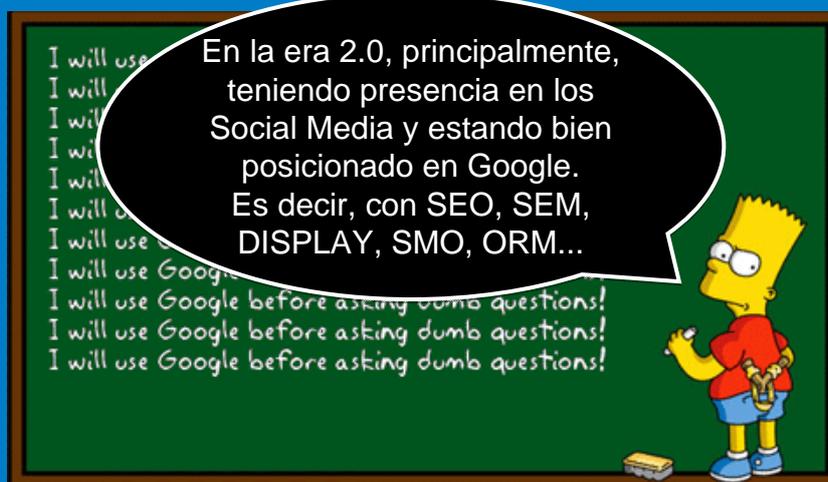
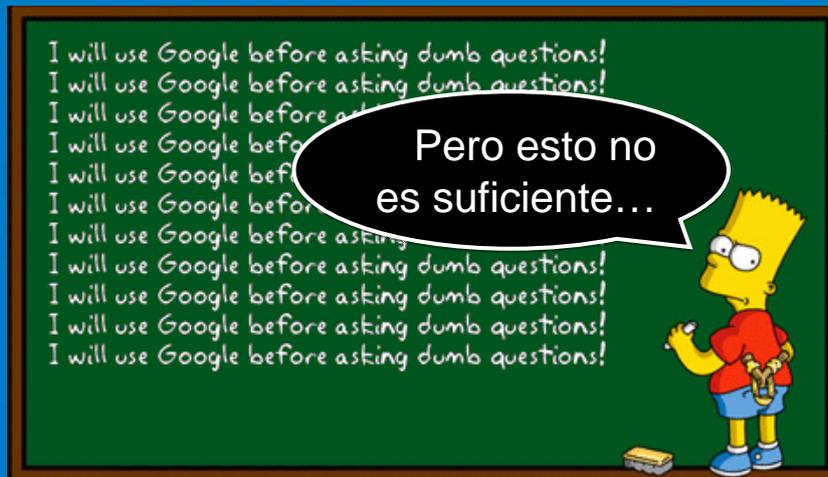
- Nombre del dominio. (SENETO): Conocecocacola.
- Presencia en buscadores
- Vínculos con otros sitios.
- Campañas de comunicación *off line*.
- Conferencias y RR.PP.
- Campañas on line: banners, e-mail, notas prensa, links, patrocinios.
- Programas de afiliados. (Clio / Yahoo!)
- E-mail marketing y marketing viral. (LSSI)

Plan Fidelización: La conversión de visitante en usuario (portal) o comprador (comercio electrónico) depende de estos factores:

- Usabilidad
- Contenido valioso
- Confianza.
- Entrega fácil y eficiente. Logística
- Servicio al cliente. E-mail



¿Cómo posiciono  
mi marca en la Red?



Si quiero posicionarme bien en el medio online “Optimizar mi capacidad de influencia sobre el medio”, debo lograr que la mayor cantidad posible de nuestros contenidos o sitios afines, estén entre los 10 primeros resultados de Google para las palabras clave identificadas.

- Sitios corporativos
- Opiniones
- Agregadores
- Directorios
- Medios sociales
- Enlaces patrocinados

Para maximizar mi identidad de marca y por lo tanto capacidad de influencia debo realizar...

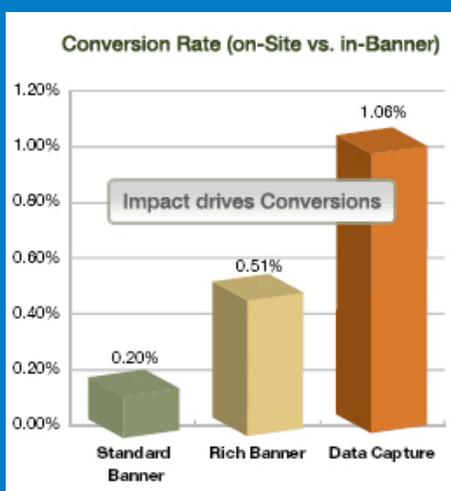
1. Promoción de marca:
2. Marketing en buscadores:
3. Marketing social:
4. Marketing en Medios relacionados:
5. Medición y actuación:

Una buena campaña de publicidad online genera tráfico. Las visitas que recibe mi página es una de las opciones que más fortalecen mi posición en el ranking de páginas ("page rank").

Una buena campaña de promoción de marca por lo tanto debe obtener:

- Un alto índice de tráfico (buena relación CTR)
- Tráfico cualificado. El usuario no sólo debe llegar a mi página web, además debe quedarse y navegarla.

### viewer to converter funnel



EJEMPLO:

Usuario: YO (1) MAÑANA  
Visitas: 2 páginas --- titulación / radio

Usuario : Mi hermano (1)  
Visitas: 3 páginas --- intranet /jornada/excursión

Usuario: YO (1) TARDE  
Visitas: 2 páginas --- deportes / camera

Usuarios únicos: 2  
Paginas vistas: 7  
Visitas: 3

¿Queréis que naveguemos un  
minuto por Google Analytics?

## Landing Page o Páginas de destino

### ¿Sabías que...?

- ...Un usuario que visita la página de destino decide si desea quedarse o no en el transcurso de 8 segundos.
- ...La vista de un usuario se dirige en primer lugar hacia la parte izquierda de la página.
- ...El contenido del vínculo de hipertexto debe provocar una respuesta. En lugar de incluir un vínculo con el hipertexto "haga clic aquí", inserta una frase como vínculo de hipertexto que facilite información.
- ...La página de destino no debería tener más de una página objetivo.

## Landing Page o Páginas de destino

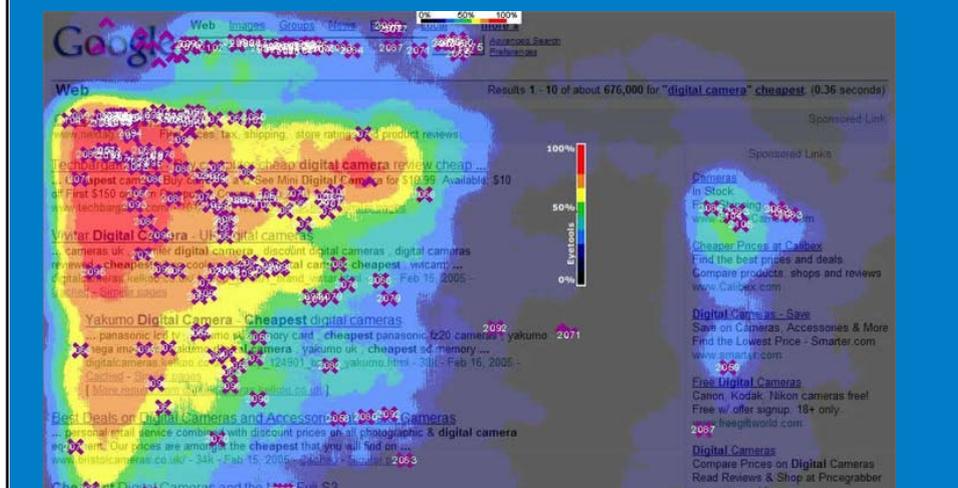
1. El mensaje del anuncio debe coincidir con lo que promete la página de destino
2. Procura que los formularios de registro sean cortos (7 preguntas como máximo). Que empiece por la mitad superior de la página.
3. Incluye una descripción clara del producto o la oferta
4. Relevancia: incluye palabras clave que aparezcan en la página de destino
  - Si un usuario escribe 'CRM' y la palabra 'CRM' aparece en la página de destino, habrá más probabilidades de que dicho usuario pase a la acción.
5. Si procede, incluye vínculos a otras páginas con noticias, información de productos, etc.
6. Exponlo de forma sencilla. Evita el desorden

Estrategias combinada SEO /SEM son las que influyen de forma más directa en el ranking de páginas. Esta disciplina es la que más influye y gobierna todas las demás acciones para obtener sinergias y maximización de los resultados.

Se puede englobar más o menos en 3 áreas de actividad::

1. SEO (Search Engine Optimization): Depende exclusivamente de lo bien que lo sepas hacer tu. No exige la contratación de medios. Los estrategias son a medio y largo plazo. Pretende aumentar y garantizar la visibilidad de las webs informativas que tenga publicadas en internet desde los principales buscadores.
2. SEM (Search Engine Marketing): Basado principalmente en campañas de CPC (Adwords en Google). Es una acción muy estratégica a corto, medio y largo plazo que influye muy directamente en el SEO al definir de forma muy explícita las palabras clave que valoras.
3. Link building: Referenciación externa de sitios bien reputados, aumenta inmediatamente mi propio ranking independientemente del volumen de tráfico que me generen.

Estudios realizados sobre el interés o foco de atención en la disposición de resultados de una búsqueda demostró que el 96% de los usuarios tan solo se fijan en los primeros 5 resultados de la búsqueda espontánea y los 4 primeros de los enlaces patrocinados.



The image shows a Google search interface for the term "hipotecas". The search results are annotated with red and blue lines and text boxes to explain different ranking factors:

- Google AdWords (CPC):** Indicated by a red bracket on the top results, which are labeled "Top 1 (T1)" and "Top 2 (T2)".
- Google AdWords (CPC):** Indicated by a red bracket on the right side of the page, listing sponsored links T3 through T8.
- Resultados de búsqueda basados en Algoritmo Google (PageRank):** Indicated by a blue bracket on the left side of the page, listing organic search results.

The search results include:

- Top 1 (T1):** Hipoteca ING DIRECT (www.ingdirect.es)
- Top 2 (T2):** Préstamos Hipotecarios (www.hipotecagratias.com)
- Organic Results:**
  - Canal Hipoteca - Todo sobre hipotecas
  - HIPOTECAS.COM - Financiamos tu casa
  - CREDITO HIPOTECARIO - HIPOTECAS-ONLINE.COM
  - Toda la información de su hipoteca
  - Invertia - El portal financiero de Terra Lycos
  - Securitización de Hipotecas - Monografías.com
- Sponsored Results (T3-T8):**
  - T3: Hipotec@0.40
  - T4: Hipoteca Fácil
  - T5: Ausbanc Consumo
  - T6: Hipotecas al 100%
  - T7: El Mejor Tipo
  - T8: Calcula tu hipoteca ahora

**CEEI VALENCIA** eBranding Crea y posiciona tu marca en Internet

### Posicionamiento NATURAL: Proceso de indexación

Para construir sus bases de datos, los buscadores han desarrollado arañas o **spiders** (programas que navegan por Internet siguiendo enlaces y almacenando contenidos que encuentran)

**“Si no estás indexado no serás presentado”**

Para poder aparecer en los resultados de búsqueda lo primero es conseguir ser indexado. Esto es, lograr que nuestro contenido esté almacenado dentro de la base de datos del buscador.

- Actualmente, no sólo se analiza el número de “**votos**” (links), sino también la calidad y autoridad de la página que emite el voto o enlace. Estas páginas, además de ser importantes, deben ser relevantes para la consulta del usuario, es decir, estar relacionadas con el contenido del sitio.
- La barra de herramientas de Google ([www.toolbar.google.es](http://www.toolbar.google.es)) muestra en color verde el valor de *PageRank* en una escala de 0 a 10 de la página.

Para lograr “votos” el sitio debe ser popular y relevante.

- La **popularidad** indica el valor de una página individual, es decir, la cantidad y calidad de enlaces internos y externos.
- La **relevancia** es la importancia que una página tiene respecto al criterio de búsqueda introducido en un buscador.

### Posicionamiento NATURAL: Algoritmo de Google

La relevancia basada en enlaces consiste en el número de links que desde otras webs apuntan hacia otra y de qué manera lo hacen.

Cada link es considerado un voto y cada voto tiene un peso diferente dependiendo de:

1. Número de enlaces que recibe desde otras páginas.
2. Texto que utilizan los enlaces para referir a esas páginas.
3. Calidad del sitio que enlaza.
4. Autoridad del sitio que enlaza.
5. Tema de la página que enlaza.
6. Título de la página que enlaza.

## Posicionamiento NATURAL

### METAS:

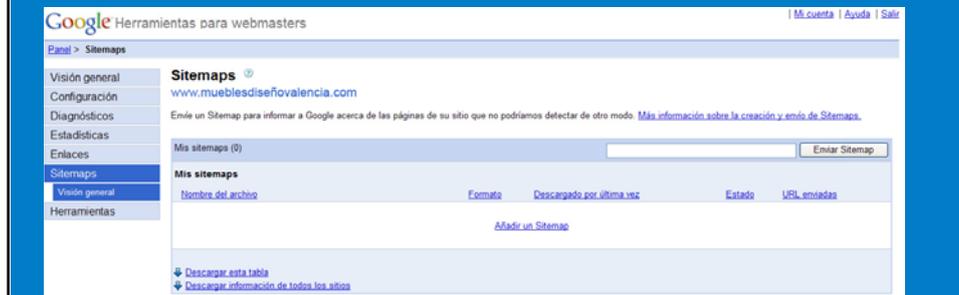
1. Ser indexado
2. Ser presentado
3. Ser popular

### 1. Ser indexado

- La densidad del sitio facilita la indexación (cuanto mayor es el número de páginas del sitio, más importancia posee para el buscador).
- Se recomienda usar criterios de organización de directorios, es decir, directorios que ofrezcan una clasificación de la información. Las URL deben redactarse con palabras relevantes para ser sencillas de enlazar y recordar (evitar URL largas con parámetros o nombres genéricos).  
[www.mueblesdiseñovalencia.com/sofas/piel/rojo.html](http://www.mueblesdiseñovalencia.com/sofas/piel/rojo.html)
- Los enlaces deben ser directos y estar redactados con palabras clave. Es un error emplear expresiones genéricas como "página", "artículo" o "haz clic aquí". Deben usarse palabras clave que permitan al *spider* (programas que exploran la Red) hacerse una idea del tema de la web y, por tanto, indexarla. El texto del enlace en nuestro ejemplo sería: "Catálogo de sofás de piel".

Las herramientas para webmasters de Google son gratuitas y facilitan la creación de sitios que se adaptan a los requisitos de Google. Muestran la vista que tiene Google del *website* y ayudan a diagnosticar problemas.

Ofrecen la opción de enviar el Sitemap para un site. Al enviar el SiteMap se le da a Google la información sobre las páginas del sitio. De este modo, Google sabe qué páginas son más importantes y la frecuencia con la que se modifican.



2. Ser presentado (Para ser presentado, debe crearse un contenido relevante tanto por sí mismo como por su relación con el resto de Internet. El 75% de usuarios piensa que los buscadores son una fuente importante a la hora de investigar sobre un producto, por delante del 63% que lo piensa de las recomendaciones personales (EIAA, 2007).

**¿Cómo presentarse mejor?**

- Con títulos descriptivos. Se recomienda redactar un título por cada página web del sitio. ¿¿“Bienvenido a MiTienda”??
- Con una densidad de *keyword* alta
- Con una descripción de la página web.
- Con etiquetas de cabecera desde <h1>, la más importante, hasta <h6>.
- Con imágenes descritas con el atributo “Alt”

PRÁCTICA: [Herramientas webmaster](#)

3. Ser popular: La popularidad en los buscadores influye en los beneficios de una marca: El 50% piensa que un producto no se encuentra en las tiendas tradicionales si no lo encuentra en Internet. El 70% de la población espera poder comprar cualquier producto que haya visto en un sitio web.

¿Cómo ser popular?

- Con contenido y servicios de calidad que aporten valor en el sector, y por tanto nuevos enlaces que nos referencien. El algoritmo *PageRank* : el texto del enlace, su posición, la fuente que cita y su autoridad, la cantidad de enlaces que se reciben, si el enlace está en la cabecera, etc.
- La relevancia de un documento web en la era 2.0 no viene determinado únicamente con los links entre páginas web (algoritmo *PageRank*), es necesario desarrollar servicios de participación, tener presencia en los nuevos medios sociales (Digg o Meneame, Flickr, YouTube, Facebook, etc.) y fomentar las suscripciones con un *feed RSS*.
- (VER VÍDEO RSS): <http://www.digitalbranding.es/2007/07/>

## GOOGLE MAPS

Local Business Center es el programa que permite añadir una compañía al directorio de Google Maps de forma gratuita. Así, cuando el cliente busca información local en Google Maps, encuentra la empresa, su dirección y horario laboral, e incluso fotos de productos o del escaparate.

Además de información en forma de texto, puede introducirse fotos y vídeos. Pueden subirse hasta diez imágenes de la empresa. El tamaño de cada una de ellas no puede exceder 1 MB. Los formatos de archivo admitidos son los siguientes: JPG, GIF, PNG, TIMM o BMP. Para insertar un vídeo, debe introducirse la dirección URL del vídeo de YouTube en el campo pertinente. Pueden subirse hasta cinco vídeos por empresa.

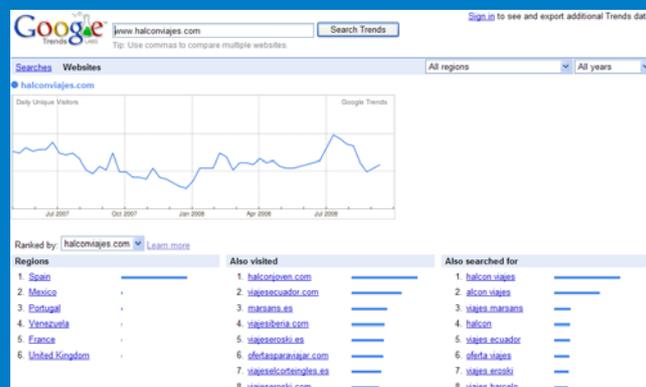


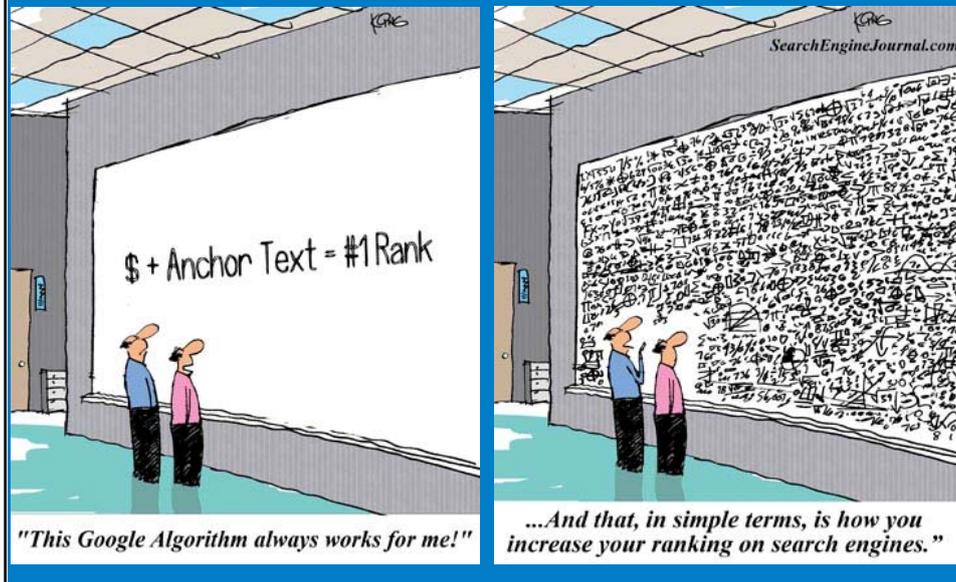
Google Trends te ofrece la posibilidad de conocer tendencias de tu sector, cuántas veces se habla de tu marca, de tu competencia, obtener gráficos de evolución de palabras más buscadas y en definitiva, conocer más a tu mercado. En definitiva, saber qué palabras clave son las más atractivas tanto desde el punto de vista de compra de publicidad como de artículos interesantes para los usuarios.



## Ejercicio

- Imagina que eres una agencia de viajes. Lo primero que te interesa conocer son las **keywords** más utilizadas por tu target cuando busca tu objeto de negocio. Así por ejemplo al insertar "viaje" en Google, descubrimos que Muchoviaje y HalconViajes ocupan las primeras posiciones.





## SEM

El 85% considera la compra de un producto cuando la marca se encuentra tanto en el primer resultado en la búsqueda natural como en los enlaces patrocinados (publicidad en buscadores).

Este porcentaje desciende al 70% cuando la misma marca se encuentra solamente en el primer resultado de búsqueda natural (Enquiro Research, 2008).

internet

	% of Clicks	% Time Spent
<b>Something</b> Something www.something.com - 18 - Cached - Google Spain	56.36	28.43
Don't look any day like ... October 21, 2006 New comic below - more on route today (same where), also, Claire (Aubrey) will be at Old Oak in Houston this weekend! ... www.somethingpositive.net - 156 - Cached - Google Spain	13.45	25.08
Go Something Home Encourages young people to create their own vision for making a difference in their community and provides them with the resources and support needed ... www.something.org - 174 - Cached - Google Spain	9.82	14.72
Something Today.org Eating Disorders - Anorexia, Bulimia, Binge Eating Disorder, Compulsive Overeating, Eating Disorders definitions, signs and symptoms, physical dangers ... www.somethingtoday.org - 58 - Cached - Google Spain	4.00	8.70
www.somethingtoday.org I felt really good so we started the run and pushed myself pretty hard, something noticed by the jog coach who, as we were walking back to the centre to do ... www.performance.co.uk - 814 - Cached - Google Spain	4.73	6.02
Something - Wikipedia, the free encyclopedia 'Something' was the first song written by George Harrison to appear on the ... 'Something' was the only Harrison composition to top the American charts ... en.wikipedia.org/wiki/Something - 52 - Cached - Google Spain	3.27	4.01
Something - Wikipedia, the free encyclopedia 'Something' was the first song written by George Harrison to appear on the ... Initially based on a James Taylor song entitled 'Something In The Way She ...' en.wikipedia.org/wiki/Something_(song) - 54 - Cached - Google Spain	0.36	3.01
Something - Vybrid Video Specializing in exploitation and exploitation films from the 30's through the 70's on VHS and DVD. www.somethinggood.com - 81 - Cached - Google Spain	2.91	3.68
Something Corporate - Official Site Official site. Band profile, multimedia, tour dates, merchandise, and mailing list. www.somethingcorporate.com - 86 - Cached - Google Spain	1.45	3.01
Something - Something Today Browse the Something.com site and by visiting other sites.	2.55	2.34

Adwords es un programa publicitario basado en el sistema de precios de cote por clic. Los anunciantes pueden fijar un precio máximo por clic (CPC)

AdWords ofrece varios formatos de anuncio: anuncios de texto, anuncios gráficos y animados, anuncios de vídeo, anuncios de empresas locales y los anuncios para móviles. Para iniciar una campaña de *adwords*, debe accederse a [www.google.com/adwords](http://www.google.com/adwords).



Cuenta			
Dirección de correo electrónico y contraseña únicas. Datos de facturación			
Campaña		Campaña	
Fechas de inicio y finalización Presupuesto diario Preferencias de la red de Google		Vender sofás de piel en la promoción hasta abril	
Grupo de anuncios	Grupo de anuncios	Grupo de anuncios	Grupo de anuncios
Un conjunto de palabras clave y ubicaciones	Un conjunto de palabras clave y ubicaciones	Sillas de piel	Sofás de piel

**2. Redactar el texto de los anuncios.** Lo más importante para que un anuncio resulte rentable es redactar un mensaje preciso.

Los anuncios de texto suelen contener cuatro líneas:

- Título (línea 1 del anuncio, con 25 caracteres para el nombre de la empresa o el título del anuncio): "Compra sofás de piel".
- Descripción (líneas 2 y 3 del anuncio, con 35 caracteres por línea para el mensaje clave y la frase imperativa): "En EMPRESA X encontrará sofás de diseño *minimal*. Pruébalo hoy mismo. Oferta hasta abril."
- URL visible (línea 4 del anuncio, con 35 caracteres para la URL visible): mueblesdiseñovalencia.com
- URL de destino (1.024 caracteres como máximo): ésta es la página que los usuarios verán al acceder al sitio.

**Compra sofás de piel**

En EMPRESA X encontrará sofás de diseño *minimal*.  
 Pruébalo hoy mismo. Oferta hasta abril  
**mueblesdiseñovalencia.com**

### 3. Seleccionar las palabras clave que mejor definen al producto.

Cada palabra clave puede estar formada por uno o más términos (“tienda muebles”, “muebles de jardín”...). Cuanto más se ajusten las palabras clave, eligiendo vocabulario específico del sector, más relevantes serán y más eficaz será el anuncio.

Palabras clave	Competencia del anunciante	Volumen de búsquedas aproximado: diciembre	Prom. volumen de búsquedas aprox.
<b>Palabras clave relacionadas con los términos introducidos - ordenado por relevancia</b>			
muebles		3 350 000	2 740 000
fabrica muebles		49 500	40 500
muebles jardin		14 800	27 100
muebles oficina		60 500	49 500
muebles auxiliares		6 600	6 600
muebles comedor		40 500	49 500
venta muebles		368 000	301 000
muebles hogar		22 200	22 200
muebles diseño		33 100	27 100
muebles salon		49 500	33 100
muebles rusticos		22 200	18 100
muebles dormitorio		33 100	33 100
fabricantes muebles		12 100	12 100
mueble		368 000	301 000

**4. Elegir dónde debe aparecer el anuncio.** Los anuncios de Adwords aparecen en las páginas de resultados de búsqueda de Google, incluidas las de Google en español, Google Grupos y Gmail. En cada página se muestran un máximo de 10 anuncios.

### 5. Establecer un presupuesto.

Los anuncios de AdWords obtienen un RO alto porque la inversión es muy efectiva. Sólo se paga cuando los usuarios hacen clic en el anuncio.

En el CPC de los anuncios influye el nivel de CPC de la competencia y el nivel de calidad de los anuncios.

Cuanto más elevado es el nivel de calidad del anuncio, menor es el precio a pagar por una posición. El nivel de calidad es un indicador dinámico que se calcula para cada una de las palabras clave en función de diversos parámetros (historial del porcentaje de clics de la palabra clave y del anuncio de concordancia de Google, el historial de la cuenta, la relevancia de la palabra clave, etc.).

Google ofrece diversos escenarios posibles en función del presupuesto publicitario. En función del historial de tráfico de Google y de las ofertas de CPC máximo, el estimador de tráfico de Adwords calcula una previsión de la cantidad a pagar por día.

**Escenario 1: Posicionamiento en primera página de Google, con los anuncios saliendo para 35% de las búsquedas diarias:**

**Presupuesto mensual: 5.000 euros**

**CPC medio estimado: 1 euro**

**Estimación del posicionamiento del anuncio: 1-5**

**Escenario 2: Posicionamiento en primera página de Google, con los anuncios saliendo para 100% de las búsquedas diarias:**

**Presupuesto mensual: 10.000 euros**

**CPC medio estimado: 1 euro**

**Estimación del posicionamiento del anuncio: 1-5**

## 6. Optimizar la campaña.

La conversión de AdWords se produce cuando un usuario hace clic en el anuncio y, según el comportamiento registrado en el sitio web, se convierte en una venta o en un cliente potencial seguro. Así, las conversiones pueden medir una compra, una suscripción, una visita a una página o un cliente potencial.

Con la herramienta "Seguimiento de conversiones" pueden medirse las conversiones e identificar la eficacia de las palabras clave y anuncios de AdWords.

Para ello, se coloca una cookie en el equipo o dispositivo móvil del usuario cuando este hace clic en uno de sus anuncios de AdWords. A continuación, si el usuario accede a una de las páginas de conversión, la cookie se conecta a la página web del anunciante. La cookie que Google añade al equipo o dispositivo móvil del usuario caduca aproximadamente 30 días después.

## MARKETING EN MEDIOS SOCIALES: Definición del mapa social

Las posibilidades de interacción en medios sociales se ha diversificado mucho. La oferta es amplia y cada una muestra atributos muy específicos de interacción que explotar



## La Participación de los Usuarios es clave Hay redes sociales de viajes con gran éxito

TripAdvisor alcanza los **20 millones de comentarios** y opiniones, de hasta 15 millones en abril de 2008, 6 millones en octubre de 2006

TripAdvisor también ha experimentado un rápido crecimiento de miembros registrados, pasando de más de 5 millones de miembros en el comienzo del año a más de **9 millones de miembros hoy**.



## Servicios publicitarios de Facebook

Crear anuncios con texto e imágenes rápidamente.

- Elegir el público con precisión en función de la edad, el sexo, la situación geográfica, etc.
- Información sobre el rendimiento de la publicidad con datos en tiempo real.
- Pago por PPC, nos permite tener el presupuesto controlado
- Saber qué usuarios hacen clic en tu anuncio.
- Cambios en tiempo real para maximizar los resultados.

## Facebook Pages

1. Crear solapas personalizadas para anuncios personalizados
2. No dejes que los usuarios caigan en el muro
3. Crear una imagen única
4. Integrar aplicaciones para incrementar la conexión
5. Únete a la conversación
6. Publica contenido interesante y relevante (RSS, Delicious, Vídeos...)
7. Repostea (Twitter)
8. Etiqueta a tus usuarios en fotos y vídeos
9. Crea eventos
10. Actualiza el contenido



# Plan de publicidad on line

## BRIEFING ON LINE

### 1. Información sobre la compañía

- 1.1. Objeto del negocio
- 1.2. Orientación de la empresa
- 1.3. Historia
- 1.4. Estructura/organización

### 2. Descripción del producto o servicio

- 2.1. Descripción/Definición del producto o servicio
- 2.2. Beneficios principales
- 2.3. Público objetivo
- 2.4. Política de precios

### 3. Información sobre el mercado

- 3.1. Estructura del mercado
- 3.2. Definición de la competencia
- 3.3. Ventajas competitivas de y frente a la competencia
- 3.4. Empresas y productos/servicios competitivos

### 4. Posicionamiento

- 4.1. Posicionamiento

### 5. Personalidad de la marca

- 5.1. Personalidad de la marca

### 6. Percepciones de los consumidores

- 6.1. Percepciones de los consumidores

### 7. Marketing offline

- 7.1. Objetivos de marketing
- 7.2. Objetivos de comunicación
- 7.3. Estrategia de comunicación

### 8. Marketing online

- 8.1. Objetivos de marketing
- 8.2. Objetivos de comunicación
- 8.3. Estrategia de comunicación

### 9. Proyecto a desarrollar

- 9.1. Servicio solicitado
- 9.2. Presupuesto
- 9.3. Timing

### 10. Otras informaciones

- 10.1. Histórico de comunicación
- 10.2. Normativa corporativa

## Actores del Sector interactivo



### Modelos de contratación o *pricing*

1. CPM (COSTE POR MIL IMPRESIONES).
2. COSTE POR *CLICK-THROUGH*.  
*rendimiento o porcentaje de impresiones de anuncios.*  
 $CTR = \text{Clics} / \text{Impresiones} \times 100$
3. COSTE POR *LEAD* o CLIENTE POTENCIAL (CPL)..
4. COSTE POR VENTA (CPS).
5. COSTE POR TIEMPO (CPT).
6. COSTE POR CONTRATO DE PATROCINIO.
7. COSTE POR AFILIACIÓN. Tarifas que se pagan a cambio de una consulta de compra o una venta potencial. Por ejemplo, un afiliado puede redirigir el tráfico que recibe un sitio web a sitios de otras compañías, normalmente a cambio de un porcentaje de la venta o una tarifa de consulta fija.

## Plan planificación de publicidad *on line*

- Cuadro de Mandos

Se desglosan los resultados de cada medio, detallando:

### PÚBLICO IMPACTADO:

- Impresiones
- Audiencia impactada (Impresiones / Frecuencia)
- Click
- Click Through Rate = Clicks / Impresiones x 100

### RETORNO DE INVERSIÓN:

- Inversión realizada
- CPC (Coste por clic) = Inversión / clic
- CPL (Coste por Lead) = Inversión / Solicitudes, Ventas, suscripciones ...
- Conversión = Solicitudes / clics *(de los que han pinchado, cuántos solicitan producto)*

ÚLTIMOS  
CONSEJOS





## Practica Egosurfing

Búsquedas exactas:  
"entre comillas"

Alertas de Google:



Google Blog



## Monitorea la blogosfera

Technorati  
Google Blog Search  
Nielsen BuzzMetrics: Blog Pulse





**CEEI VALENCIA** eBranding Crea y posiciona tu marca en Internet

## Crea rich experience

Home

**Yuri Gallegos**

**50.017** corredor más rápido del mundo

Mira el vídeo ▶

Reta a Yuri ▶

Mira cómo funciona Nike+ ▶

Nike Amp+ Sport Remote ▶

Nuevo iPod Nano de Apple ▶

Mis carreras

Retos 800

Comunidad 56,706,022 km

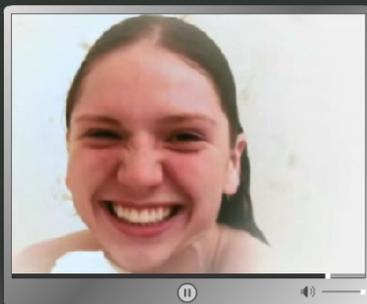
Equipación y música

Ayuda



La marca no es tuya  
Aprende a compartirla

Porque con la Co-Creación das valor a tu marca



Welcome to the Dove® Finalists Video Gallery  
Please select a finalist clip to view from the gallery panel. You can also bookmark your favorites and share them with your friends.

finalist gallery

finalists all entries

Congratulations to Céléste Woudent! **Speedy Spa**, her entry into the Dove® Cream Oil Body Wash Ad Contest, was chosen by everyone who voted on Oscar Night®. Her ad premiered during a commercial break later in the broadcast. [Read Céléste's Q&A](#)

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>Speedy Spa</b><br/>Speedy Spa<br/>463 comments<br/>55668 views</p>                    | <p><b>Utopia</b><br/>Utopia<br/>553 comments<br/>58896 views</p>                                     |
| <p><b>Dove Works for You</b><br/>Up Close and Personal<br/>444 comments<br/>54636 views</p> | <p><b>Christina Printz Dove Ad</b><br/>Christina Printz Dove Ad<br/>674 comments<br/>76244 views</p> |
| <p><b>Her Life</b><br/>her life (revised)<br/>1659 comments<br/>69172 views</p>             |  |

**GIVE YOUR FRIEND THE DEXTER TREATMENT.**

Send a personalized video news report claiming your friend is next on Dexter's hit list.

What's their name? First Name Last Name

MALE  FEMALE

What age are they? Please select

What do they do for a living? Please select

Leave a message for them at the crime scene.

60 characters left.

This is a promotion for the SHOWTIME television program "Dexter" and is intended for adults only. The content is purely fictional and not everyone will appreciate receiving the Dexter Treatment. Please be careful to send it only to those who will enjoy it.

AMERICA'S FAVORITE SERIAL KILLER

NEW SEASON COMING SOON

SHOWTIME

NEXT STEP

CLICK HERE FOR THE BEST INFO ON DEXTER

NEW SEASON COMING SOON

SHOWTIME

Porque con WOMM das valor a las experiencias con la marca

Porque con el Social Marketing das valor a las experiencias compartidas (con bajo coste)



## Sé creativa

Cuéntame algo  
que realmente me interese

Házmelo divertido,  
creíble y memorable.

Que pueda pasárselo  
a otros fácilmente

## Caballeros: ESTO ES UNA LAVADORA



ELLOS TAMBIÉN PUEDEN.  
Una campaña de Puntomatic para promover  
el reparto igualitario del trabajo en casa.

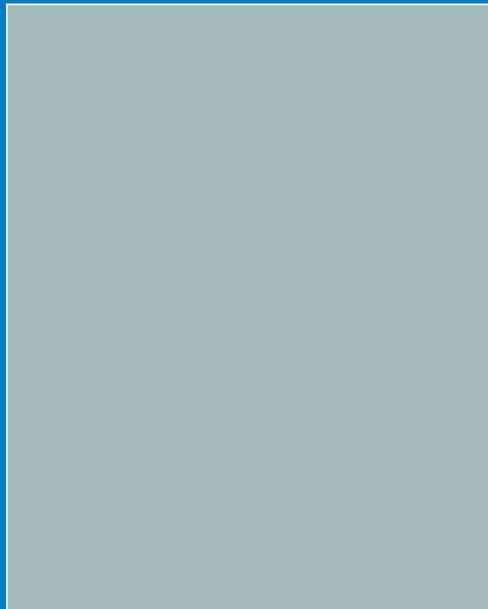
[www.unmundosinmanchas.com](http://www.unmundosinmanchas.com)

Una disolución perfecta, un gran poder de limpieza y su facilidad de uso, hacen posible  
que hasta los hombres puedan poner la lavadora con EL NUEVO PUNTO MATE.

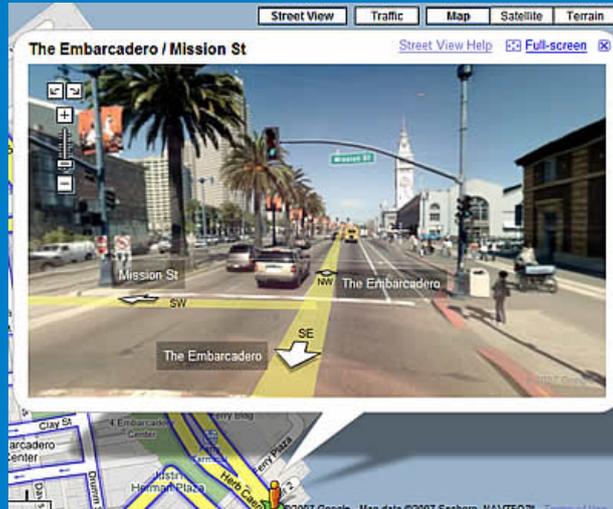


## Participa en "la conversación"

Si crees que estás  
preparado para ello, entra  
a formar parte de "la  
comunidad".



## Se democratiza Open Source



## Habla nuestro lenguaje

**nH** HOTeles | otros blogs de Vive la Ciudad | portada | sobre el blog | suscripción | contacto

**vive la ciudad**  
**Madrid**

La capital de España es el centro geográfico y también vital del país. Madrid es una ciudad bulliciosa y dinámica, con un abanico enorme de posibilidades.

<b>Cómo llegar</b>	<b>Geografía</b>	<b>Historia</b>	<b>Economía y sociedad</b>	<b>Lo más típico</b>	<b>Moverse en la ciudad</b>
Masajes Tântricos Madrid Disfruta de un Masaje Especial con Masajes Anais. Tel 680431440 www.MasajesAnais.com	Restaurante La Casuca Cocina de siempre con un toque muy personal - Conózanos - 91 314 56 96 www.casuca.com	La Hostería del Convento En Boadilla del Monte, Madrid Reservas restaurante 91 632 0832 www.elconvento.net	Casa en madrid Tenemos la casa de sus Sueños Fotos, planos, información, precios www.gilmar.es		

Anuncios Google

Personaliza tu Blog >>> | ¿Quieres cambiar tu perfil de usuario?

Lugares que ver | Restauración (comidas, tapas) | Copas (de tarde, de noche, de madrugada) | Rutas  
Alrededores | Compras | Eventos | Ocio y Entretenimiento

Sugiérenos tus sitios favoritos  
envíanos sugerencias, pistas e información relevante

Publicidad

Busco Buenos Restaurantes

Lo más reciente

10 noviembre 2007

**FERIARTE, Arte y Antigüedades en Madrid**  
Esquitin | Comoras | Eventos | Comentarios (0)

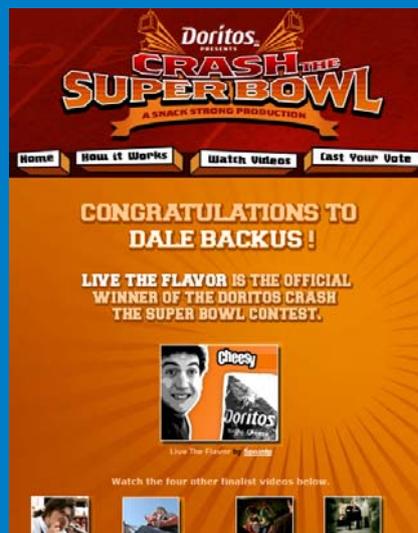
Está claro que en Madrid el arte y las antigüedades tienen un papel importante, y de ahí la cantidad de Rastros y Mercadillos, que existen en la ciudad dedicados a ello, y desde hace ya

**FERIARTE**  
Feria de arte y antigüedades  
Art and antiques fair  
1725 Nov.

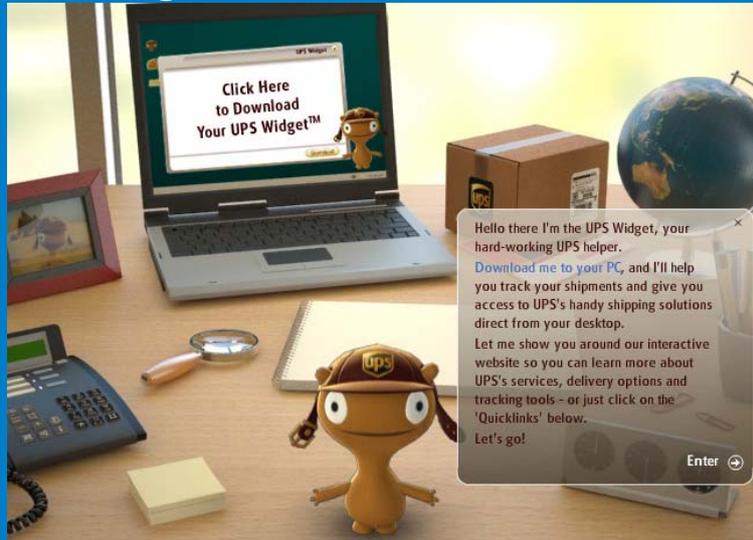
Permítenos crear...



Implícame con algo divertido



## Haz algo útil



## Sé honesta y comprometida

Cuéntame algo que sea cierto, no me hagas quedar mentiroso

Publicidad 2.0 va de decir la verdad, asumir los errores y aprender a corregirlos.

No caigamos en el overpromise. Lo notan, de inmediato.



## Sé multicanal

Soy cada vez más específico y multiplataforma,  
tienes que buscarme

The screenshot shows the Purina website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Programs & Events, and Our Company. Below this is a red navigation menu with categories: Products, Dog Care, Cat Care, Downloads, and Coupons & Offers. The main content area features a large image of a woman sitting on the grass with a dog. Below the image is a section titled "Take these shows on the road" with a sub-headline: "From serious discussions with vets about pet health to wacky animal videos from around the world, Purina has a podcast (or two) for you." There is also a "SEND TO A FRIEND" button.

## Sé multiplataforma



**You. The Road. One.**

Meet the all-new 1 Series. The distilled essence of BMW power, handling and style. Unleashed for your driving pleasure.



• Meet the Coupe



• Meet the Convertible

Coupe starting at \$28,600 MSRP + \$775 destination & handling  
Convertible starting at \$33,100 MSRP + \$775 destination & handling

Meet the One

Pure BMW

Media Gallery

Commemorate Year 1

Customize 1



Social Media:  
Une amigos... para testear  
Somos inmunes a la publicidad. Olvídalo



Une amigos... para movilizar  
POR FIN!!! Los mercados son conversaciones



Une amigos... para vender!!!



eBranding Crea y posiciona tu marca en Internet

## Sé más creativa que nunca

### UN ENCUENTRO SOBRE LA FELICIDAD

¿Qué le dirías a alguien que llega al mundo en un momento como éste?



Carlos: 46 horas de vida.

¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

Acaba de comenzar la mayor de las aventuras. Deséale una feliz llegada al mundo con un mensaje.

dulces sueños...

SIEMPRE haz lo que crees, y cree...

sé feliz, llena tu vida de bonitos recuerdos y nunca, NUNCA dejes de sonreír, vive a tope

Anna - Terrassa - 33 años

La VIDA,son tres días.Los minuto...

BIENVENIDO. APRENDE DESPACIO PAR...

Tienes mucha vida por delante. v...

🔍 BUSCADOR

✉ Envíale tu mensaje

Agradecemos su apoyo y colaboración a HOSPITALES NISA

**"Nos hemos movido de la edad de la información a la edad de la participación, y la confianza es la moneda en esta era"**

J. Schwartz. Presidente Sun

**Gracias ;-)**