

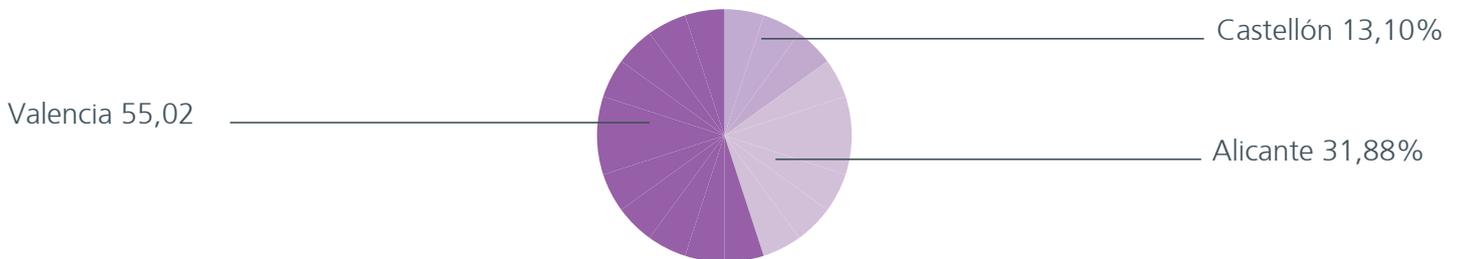
CONTEXTO SECTORIAL

Las academias desarrollan su actividad tanto en el ámbito de la formación reglada como en la no reglada, aunque predominan las academias que dedican su atención a esta última. Cada vez más tratan de introducirse en el ámbito de la formación profesional para el empleo o en las empresas, pues ambas suponen una fuente de ingresos complementaria muy importante.

España, en el año 2015, estaba por debajo de la media en materia de gasto público en educación en relación a su Producto Interior Bruto (PIB). La media de los veintiocho estados miembros se situaba en el 5,04% sobre el PIB frente al 4,16% que presenta nuestro país. En el año 2019 España destinó 2.524 millones de euros para la formación de personas desempleadas y de trabajadoras en activo.

Durante el año 2018 hubo 4.413.853 participantes en acciones formativas en empresas, siendo las familias profesionales que mayor número de alumnos registraron las de seguridad y la prevención de riesgos, administración, finanzas, informática, seguros e idiomas.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS ACADEMIAS, COMUNITAT VALENCIANA (%)



DAFO

AMENAZAS

- Disminución de las ayudas europeas a partir de 2007.
- La importancia de la oferta pública y de cursos gratuitos.
- Dispersión de la población y estacionalidad de la demanda.
- Oferta elevada de formación en academias.
- Mala imagen de las academias.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de diferenciación y especialización.
- Concienciación sobre la formación, la profesionalización, especialización y actualización formativa y laboral.
- Existencia de personal formado.
- La explotación de las TIC en el campo educativo abre un abanico de posibilidades.

PUNTOS FUERTES

- Estructura flexible y evolución en las ventas.
- Capacidad de crecimiento por la diferenciación de servicios y personalización de servicios.
- Consolidación de las nuevas TIC.

PUNTOS DÉBILES

- Falta de una política comercial en las academias.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

Durante 2017 se impartieron en la Comunitat Valenciana un total de 1.079 cursos de formación para personas desempleadas a través de LABORA, Servicio Valenciano de Ocupación y Formación, de los cuales el 46,99% se desarrollaron en la provincia de Valencia, el 36,4% en Alicante y el 16,6% en Castellón.

CLIENTES

Empresas que ofrecen formación a su personal y que contratan a un centro de formación; y particulares que acuden a mejorar su cualificación u obtener algún tipo de formación de apoyo o especializada.

La formación más demandada en las academias es la vinculada a idiomas, prevención de riesgos laborales e informática. La clientela valora especialmente las referencias, experiencia y calidad del personal docente.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

La provincia de Valencia, con 2.504 centros, concentra la mayor parte de la oferta, seguida por Alicante con 1.451 y Castellón con 596 academias. El crecimiento del número de academias en la Comunitat Valenciana ha sido constante durante los últimos años y con una media de crecimiento alrededor del 10%.

La forma jurídica más utilizada por las academias valencianas es Empresario Individual (1.953) y Sociedad Limitada (1.468). De lejos le siguen en importancia Asociaciones (707) y Comunidad de Bienes (208).

La mayor parte de las academias ocupan entre 1 y 10 personas empleadas. En concreto, el 77,88% de las academias tienen entre 1 y 5 personas empleadas y el 17,54% ocupan entre 6 y 10 personas, es decir, el 95,42% de las academias tienen entre 1 y 10 personas su plantilla.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
<ul style="list-style-type: none"> · Cursos de formación para empresas, principalmente en el área de administración y nuevas tecnologías. · Cursos de formación para el empleo. · Clases de refuerzo para personas universitarias. · Clases de refuerzo para no universitarias. · Preparación para oposiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · Especialización de la academia en alguna materia (imagen, sonido, salud, estética, etc). · Impartir esta formación de forma telemática. · Impartir la formación en distintos horarios adaptando la formación a la clientela que trabaja (fines de semana, festivos, horario nocturno, etc).

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA ACADEMIA TIPO

CNAE/SIC	85.51- 85.82- 85.59 / 82 Servicios Educativos
IAE	933.9 Otras actividades de enseñanza
Condición jurídica	Empresario individual
Facturación	78.120 euros
Localización	Zona urbana
Personal y estructura organizativa	La propietaria-gerente y una persona de auxiliar administrativo
Instalaciones	Local de 200m ² y tres aulas
Clientes	Estudiantes de cursos de informática y gestión administrativa
Herramientas promocionales	Directorios comerciales, buzoneo, cartelería e Internet
Valor de lo inmovilizado/Inversión	36.550 euros
Importe gastos anuales	73.841,38 euros
Resultado bruto (%)	5,48%

RECOMENDACIONES

Es recomendable introducirse en el ámbito de la formación profesional para el empleo y de la formación de empresas, homologando el centro para impartir este tipo de enseñanza, y adaptar la estructura y organización para poder ofertar formación online y a distancia.

Disponer de equipamiento confortable y adecuado para la formación supone en ocasiones una ventaja competitiva frente a otras academias. Las franquicias son una forma habitual de entrada en el sector.

Mantenerse informado sobre el mercado laboral y los perfiles profesionales demandados por las empresas y disponer de la capacidad de adaptación para poder ofertar estas enseñanzas en la academia.

ENLACES DE INTERÉS

www.educacionyfp.gob.es · www.ceice.gva.es · cecapcv.org · cecap.es · www.fundae.es