

CONTEXT SECTORIAL

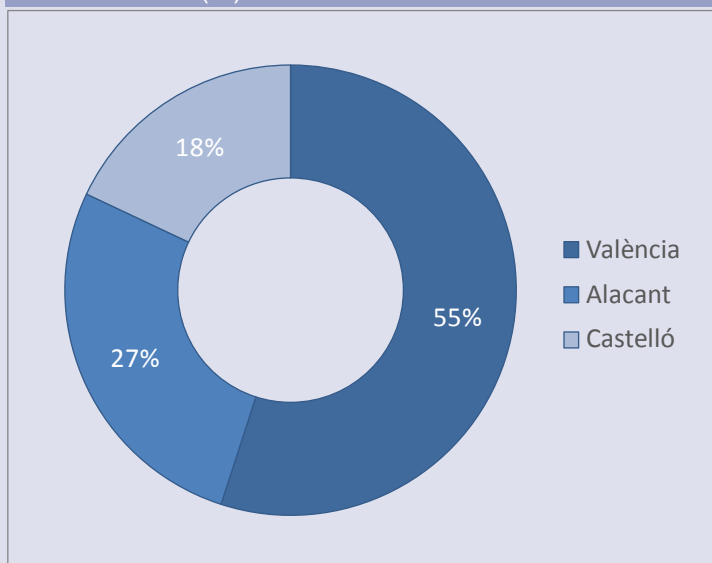
Un centre hípic es aquell on es realitzen diverses activitats relacionades amb el món del cavall. A ell s'ofereixen servicis com ara: classes d'equitació, pupil•latge, rutes a cavall, doma, alleugeriment de la bravesa, etc. A més, també pot disposar de clínica veterinària i botiga equina, així com realitzar activitats de compra-venda de cavalls.

Espanya comptava l'any 2010 amb 49.959 llicències federatives per a genets i amazones, i un total de 685 clubs. Els homes suposen només el 38% del total de llicències; esta majoria de dones practicants és una característica específica d'esta activitat empresarial.

Esta activitat no compta amb un CNAE específic, cosa que obliga a estimar el nombre d'empreses en el sector a partir de la cerca en directoris comercials.

Al mes de juny de 2011 es va aprovar una normativa que afecta a esta activitat, el Reial Decret 804/2011, de 10 de juny, pel qual es regula l'ordenança zootècnica, sanitària i de benestar animal de les explotacions equines i s'estableix el pla sanitari equí.

DISTRIBUCIÓ DE CENTRES D'HÍPICA A LA COMUNITAT VALENCIANA (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Escassetesa de servicis d'allotjament de qualitat a la zona i de paquets combinats d'esport - Estacionalitat en la demanda d'alguns servicis, sobretot en la demanda de rutes turístiques - Deteriorament de l'entorn natural del centre hípic - Dependència del cicle econòmic	- Augment de la pràctica d'esport a l'aire lliure - Tendència a l'alça del nombre de persones que practiquen l'equitació - Possibilitat d'elaboració de convenis amb col•legis, associacions, hospitals, organitzacions i fundacions en relació amb les discapacitats físiques i psíquiques.
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
- Qualitat oferida en el servici - Possibilitat de fidelització del client - Increment de la varietat de servicis oferits en este tipus de centres	- Complexitat de les llicències administratives - Elevada inversió inicial

ANÀLISI DE LA DEMANDA

Dimensions del mercat

A la Comunitat Valenciana existeixen 47 centres d'hípica, tot i que la Federació Hípica Valenciana compta amb 16 centres homologats.

Clients

Els principals clients dels centres hípics són: associacions, col•legis, hospitals, fundacions sanitàries, empreses de turisme rural, empreses de turisme actiu, particulars i turistes.

Les associacions i col•legis subcontracten servicis per realitzar excursions al centre hípic o rebre classes particulars d'equitació, mentre que els particulars, a més d'estes classes, demanen servicis de pupil•latge i doma per als seus cavalls.

Les fundacions i hospitals demanen sessions d'hipoteràpia i teràpies eqüestres.

Les empreses d'allotjament a l'espai rural i turisme actiu solen contractar el servici dels centres hípics per oferir classes d'hípica i rutes a cavall als seus clients.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

En els últims anys ha augmentat el nombre de practicants i federats.

La forma jurídica més habitual és la d'empresari individual (44%), seguida de la de Societat Limitada (37%).

La facturació mitjana dels centres eqüestres es troba entre els 80.000 i els 120.000 euros.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS/PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS/PRODUCTES COMPLEMENTARIS
- Cursos d'iniciació a la hípica - Cursos de perfeccionament - Pupil•latge de cavalls (boxes, alimentació, atenció sanitària...) - Rutes - Doma - Classes de salt	- Transport de cavalls - Lloguer de cavalls per a competicions - Botiga hípica - Cria i reproducció - Compra-venda de cavalls

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES D'UN CENTRE HÍPIC TIPUS

CNAE/SIC	92.61/79.41
CNAE (2009)	93.29 Altres activitats recreatives i d'entreteniment
IAE	911/912/843.1
Condició jurídica	Autònom o Societat Limitada
Facturació anual	112.000,00 euros
Localització	Zones rurals properes a entorns urbans de dimensions mitjanes o grans
Personal i estructura organitzativa	Un emprenedor i dos treballadors (un monitor i un cuidador)
Instal•lacions	Local social de 40 m2, boxes (12 m2 per box), pista coberta de 800 m2, pista a l'aire lliure de 560 m2 i zona verda de 25.000 m2, magatzem de 75 m2, vestuaris de 25 m2
Clients	Particulars amb i sense cavall, associacions, centres educatius, institucions
Ferramentes promocionals	Boca en boca, web corporativa, assistència a fires de cavalls i exhibicions...
Valor de l'immobilitzat/inversió	170.000,00 euros
Import despeses anuals	75.997,00 euros
Resultat brut (%)	4,87%

RECOMANACIONS

- Cal localitzar un espai que de ser possible estiga proper i ben comunicat amb un nucli de població important però que tinga al seu voltant un entorn natural que faça atractiu el desenvolupament de rutes.
- Esta activitat entra en la categoria de molesta, insalubre, nociva i perillosa, de manera que s'han de tindre en especial consideració les llicències d'urbanístiques i d'activitat abans d'adquirir o llogar un terreny.
- Has de cuidar la neteja i imatge dels cavalls del centre per poder oferir el servei de pupil•latge.
- La neteja de les instal•lacions, l'ordre i la cura del material també afavoriran les recomanacions a altres clients.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.cma.gva.es www.csd.gob.es www.fhcv.org www.guiahipica.com