

CUADRO TENDENCIAS DE CONSUMO

CASO PRETAIL

CUADRO DE TENDENCIAS DE CONSUMO

Tendencia: _____

1. Comprender

🔥 Necesidades Básicas	⚙️ Causantes del Cambio	🎯 Potenciales
¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor satisfacen esta tendencia?	¿Por qué emerge ahora esta tendencia? ¿Qué está cambiando? Transformaciones a gran escala: macrocambios Desencadenantes: cambios tecnológicos recientes	¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor satisfacen esta tendencia?
📈 Expectativas de Consumo Emergentes ¿Qué nuevas necesidades, deseos y expectativas de los consumidores identificados anteriormente? ¿Dónde y cómo los satisfacer?	AppStori LUCKYANT GAMBITIOUS Tazoo	FANÁTICOS DEL INTERNET ACTUALMENTE ¿Boomers? ¿Luz? ¿Artículos para el hogar?

trend watching.com

Las tendencias de consumo son, en el fondo, una parte esencial del descubrimiento de oportunidades de innovación.

De lo contrario solo son una paja mental: divertidas, agradables y entretenidas, pero sin una finalidad real.

CUADRO DE TENDENCIAS DE CONSUMO

Tendencia: _____

1. Comprender

2. Aplicar

Necesidades Básicas

¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor satisfacen esta tendencia?

Causantes del Cambio

¿Por qué emerge ahora esta tendencia? ¿Qué está cambiando?

Transformaciones a gran escala: macroeconómicas Derivadas: cambios tecnológicos recientes

Potencial de Innovación

¿Cómo y dónde podrías aplicar esta tendencia en tu empresa?

Expectativas de Consumo Emergentes

¿Qué nuevas necesidades, deseos y expectativas de los consumidores se crean por los cambios identificados anteriormente? ¿Dónde y cómo los satisface esta tendencia?

Inspiración

¿Cómo están aplicando el resto de empresas esta tendencia?

Para Quién

¿Con qué (nuevos) grupos de clientes podrías aplicar esta tendencia?
¿Qué tendrías que cambiar?



PRETAIL

Comprar productos o servicios en fase conceptual

Un modo de consumo que consiste en que los consumidores tratan a las plataformas de **crowdfunding** como los **nuevos centros comerciales** ¿Por qué?

Porque allí es donde la actual demanda por parte de los consumidores de **productos más innovadores, excitantes y únicos** está siendo satisfecha mejor que en ninguna otra parte gracias a un ejército de emprendedores y empresas de nueva creación.

NECESIDADES BÁSICAS

Qué necesidades y deseos del consumidor satisface esta tendencia

- Estatus social
- Autosuperación
- Entretenimiento
- Emoción
- Conexión
- Seguridad
- Identidad
- Relevancia
- Interacción social
- Creatividad
- Justicia

INSPIRACIÓN

Cómo están aplicando el resto de empresas esta tendencia

KICKSTARTER

Plataforma Crowdfunding



Proyectos sin ánimo de lucro



Apps para teléfonos móviles



Desarrollo de videojuegos



Negocios físicos

POTENCIAL DE INNOVACIÓN

Cómo y dónde podrías aplicar esta tendencia en tu empresa



Visión

- ¿Cómo cambiará y dará forma a las expectativas de los consumidores la participación en el proceso de producción?

Modelo de negocio

- ¿Podrías eliminar el riesgo del proceso de creación de nuevos productos de tu empresa pre-vendiéndolos para fomentar las expectativas y aprovechar las reacciones de los consumidores?
- ¿Podría tu marca lanzar su propia plataforma de PRETAIL?
- ¿Por qué no seguir el ejemplo de las plataformas de *crowdfunding* y ofrecer ventajas exclusivas para aquellos que paguen más?

Producto / Servicio / Experiencia

- ¿Podrías financiar con *crowdfunding* tu(s) nuevo(s) producto(s)?
- Marcas minoristas, ¿por qué no adoptar esta tendencia y asociarse con un PRETAILER para ofrecer espacio en las estanterías a los proyectos exitosos?

Campaña

- ¿Podrías invitar a los consumidores a financiar tus productos mediante *crowdfunding*? En el caso de los proyectos financiados con éxito, las campañas podrían anunciar la cantidad de dinero recaudada a través de *crowdfunding*.

CUADRO DE TENDENCIAS DE CONSUMO

Tendencia: _____

1. Comprender

2. Aplicar

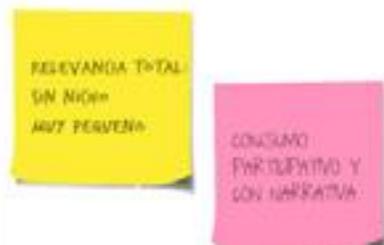
Necesidades Básicas

¿Qué necesidades y deseos profundos del consumidor satisfacen esta tendencia?



Expectativas de Consumo Emergentes

¿Qué nuevas necesidades, deseos y expectativas de los consumidores se crean por los cambios identificados anteriormente? ¿Dónde y cómo los satisface esta tendencia?



Causantes del Cambio

¿Por qué emerge ahora esta tendencia? ¿Qué está cambiando?

Transformaciones a gran escala, macrocambios

Desarrollos: cambios tecnológicos recientes



Inspiración

¿Cómo están aplicando el resto de empresas esta tendencia?



Potencial de Innovación

¿Cómo y dónde podrías aplicar esta tendencia en tu empresa?



TU INNOVACIÓN

Para Quién

¿Con qué (nuevos) grupos de clientes podrías aplicar esta tendencia? ¿Qué tendrías que cambiar?

