



# Recogida y gestión de datos personales para campañas de marketing

José Manuel Sanz

Consultoría y formación LOPD

# Contenido

- Presentación
- Identificación del responsable del tratamiento
- Fines del tratamiento y base jurídica para el mismo
- Destinatarios o categorías de destinatarios del tratamiento
- Transferencias internacionales de tratamientos
- Plazos para la conservación de los datos personales
- Derechos de los usuarios en la gestión de sus datos
- Obligaciones contractuales y obligación de informar
- Decisiones automatizadas y elaboración de perfiles
- Finalidades distintas a las previstas para el tratamiento
- Consentimiento expreso y acreditable
- Sobre mi

# Presentación

La Unión Europea (UE) ha actualizado su normativa en materia de protección de datos. Esta nueva norma recibe el nombre de **Reglamento General de Protección de Datos** (RGPD, en adelante), y se aplica de forma general a todo tipo de entidades, desde a autoridades públicas a pequeñas y medianas empresas, sin diferenciar si el tratamiento tiene lugar dentro de la UE o fuera, siempre que afecte a ciudadanos europeos.

Estos cambios afectarán a la forma en la que todos hacemos negocios y entrarán en vigor en mayo de 2018.

# Identificación del responsable del tratamiento

Deberá informarse a la hora de recoger datos de los interesados, de la **identidad concreta y datos de contacto** del responsable que va a llevar a cabo esta recogida y gestión de la información o de su representante..

Igualmente deberá informarse, si fuera necesario, de la identidad del Delegado de Protección de Datos (DPO, por sus siglas en inglés).

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.1 a) y b)

# Fines del tratamiento y base jurídica para el mismo

Deberá informarse sobre el **destino que va a tener el tratamiento de datos** (campañas de email marketing, generación de contactos, boletines, etc) de forma concreta y expresa.

Además deberá incluirse en esta información, que base y referencias jurídicas justifican estas finalidades.

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.1 c)

# Destinatarios o categorías de destinatarios del tratamiento

Deberá informarse sobre **quién** o **quienes** van a recibir los datos personales objeto del tratamiento de datos.

Tendrá que incluirse la información necesaria para identificar a los destinatarios aún en el caso de tratarse de *hosting*, plataformas de *email-marketing* y otros servicios similares.

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.1 e)

# Transferencias internacionales de tratamientos

Deberá informarse si los datos personales objeto del tratamiento, **van a ser gestionados totalmente o en parte en terceros países**

Es recomendable que esta gestión internacional se realice en países de la UE o en su defecto, con entidades de EEUU que hayan suscrito el acuerdo de *Privacy Shield*.

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.1 f)

# Plazos para la conservación de los datos personales

Deberá informarse del **plazo de tiempo previsto para la conservación de los datos personales** objeto del tratamiento.

Si esto no fuera posible, deberá indicarse que criterios se seguirán para justificar la conservación (validez de una oferta, obligación legal, etc)

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.2 a)



# Derechos de los usuarios en la gestión de sus datos

Deberá informarse de los **derechos que asisten a los usuarios como propietarios de los datos personales**, así como el procedimiento para ejercer estos derechos.

Se recogen los nuevos derechos al olvido y a la portabilidad de los datos personales.

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.2 b)

# Obligaciones contractuales y obligación de informar

Deberá informarse a los usuarios sobre si **la información recogida es una obligación contractual** y es requerida para la formalización de un contrato o acuerdo.

Deberá también informarse de las consecuencias de no prestar dicha información.

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.2 e)

# Decisiones automatizadas y elaboración de perfiles

Deberá informarse a los usuarios si la información recopilada va a ser usada para la creación de perfiles y/o patrones.

La información deberá también mostrar que criterios y lógica se va a seguir para la creación de dichos perfiles y la importancia o consecuencia para el usuario.

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.2 f)

# Finalidades distintas a las previstas para el tratamiento

Deberá informarse a los usuarios si el responsable de tratamiento tiene previsto *a posteriori* usar la información recopilada para fines distintos a los previstos inicialmente

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 13.3

# Consentimiento expreso y acreditable

Se deberá **recoger** el consentimiento del usuario de forma expresa.

Además el responsable del tratamiento, tendrá que ser capaz de demostrar en cualquier momento que este consentimiento ha sido obtenido de forma libre y explícita, sin campos pre marcados.

RGPDUE 2016/679 de 27 de abril. Art. 7



# Presentación profesional

Desde el año 2000, vengo dedicándome a la consultoría en materia de aplicación de la **Ley Orgánica de Protección de Datos** (LOPD 15/1999 de 13 de diciembre), tanto para entidades públicas como privadas. También colaboro con algunas entidades en temas de **formación LOPD**.

Puedo ayudarte igualmente como **Auditor Interno ISO9001:2015** a plantear la adopción de esta norma.

# Valores

Soy firme defensor de la corriente de **consultoría artesana**, que pone el foco en las personas y huye de soluciones estandarizadas. Igual que no hay dos personas iguales, tampoco las entidades son todas iguales y **no es posible, por tanto, aplicar soluciones estándar.**

El éxito de cualquier proyecto viene dado por el **correcto análisis** de la entidad y la **implicación de las personas** que forman parte de ella.



# Servicios

**Áreas de trabajo** donde puedo colaborar con tu empresa o proyecto:

- Auditoría LOPD
- Adaptación LOPD
- Auditoría Interna ISO 9001:2015
- Gestión de backup remoto
- Formación LOPD

# Contacto

[contacto@josemanuel sanz.es](mailto:contacto@josemanuel sanz.es)

[@jmsanzprieto](https://www.instagram.com/jmsanzprieto)

602 21 09 50

